



GOBIERNO DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES

11 RETO: ECONOMIA CON ROSTRO HUMANO Y COMPETITIVIDAD

Objetivo

**DETONAR UN CRECIMIENTO ECONOMICO
CON PROYECTOS ESTRATEGICOS
INTEGRALES DE COPARTICIPACION,
APROVECHANDO EL IMPULSO
EMPRENDEDOR DE SUS HABITANTES QUE
POTENCIALICE UNA VOCACION FUNCIONAL
DE CADA REGION Y QUE GENERE VENTAJAS
COMPETITIVAS PARA UN MAYOR BIENESTAR**

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO

PRIMER TRIMESTRE 2005

PRIMER TRIMESTRE 2005			
INDICADOR			
NOMBRE		UNIDAD DE MEDIDA	RESULTADO
APOYO A LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS		EMPRESA	1,442
APOYO A LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS		TRABAJADOR	7,139
APOYO A LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS		RECURSO ESTATAL	1,781,845
APOYO A LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS		RECURSO FEDERAL	2,546,512
APOYO A LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS		TOTAL DE RECURSO	4,328,357
CANALIZACION DE EMPRESAS A OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS		EMPRESA	91
CAPACITACION SOBRE EVALUACION Y MEJORAMIENTO DEL DESEMPEÑO DE LA EMPRESA		EMPRESARIO	1,530
REALIZACION DE LA FERIA DEL EXITO EMPRENDEDOR		EVENO	1
REALIZACION DE LA FERIA DEL EXITO EMPRENDEDOR		ASISTENTE	3,500
REALIZACION DE LA FERIA DEL EXITO EMPRENDEDOR		EXPOSITOR	41
PROGRAMA DE MEJORA CONTINUA "ORGULLOSAMENTE AGUASCALENTENSE"		EMPRESA	570
PROGRAMA DE MEJORA CONTINUA "ORGULLOSAMENTE AGUASCALENTENSE"		INVERSION	40,000
FORMACION DE RECURSOS HUMANOS		PERSONA	3,596
PROMOCION Y DIFUSION		EVENO	6
BENEFICIOS A EMPRESAS (FONDO AGS)		INVERSION	175,000
BENEFICIOS A EMPRESAS (FONDO AGS)		CREDITO OTORGADO	5
PROTECCION DE EMPLEOS (FONDO AGS)		EMPLEO	41
GENERACION DE EMPLEOS (FONDO AGS)		PORCENTAJE DE CARTERA VENCIDA	15
PORCENTAJE DE CARTERA VENCIDA (FONDO ASUNCION)		PORCENTAJE	35
FONDO ASUNCION		INVERSION	379,760
CREDITOS OTORGADOS DE INVERSION Y EN MAQUINAS DE COSER (FONDO ASUNCION)		CREDITO	49
FORMACION DE GRUPOS SOLIDARIOS (FONDO ASUNCION)		GRUPO	22
CREDITOS OTORGADOS DE INVERSION (FONDO ASUNCION)		CREDITO	39
GENERACION DE AUTOEMPLEOS (FONDO ASUNCION)		AUTOEMPLEO	19
CURSOS DE CAPACITACION (FONDO ASUNCION)		CURSO	345
CURSOS DE CAPACITACION (FONDO ASUNCION)		PARTICIPANTE	216
CURSOS DE CAPACITACION (FONDO ASUNCION)		HORA-HOMBRE	1,904
PROGRAMA DE APOYO PARA LA CAPACITACION PAC (ANTES CIMO)		TRABAJADOR	478
PROGRAMA DE APOYO PARA LA CAPACITACION PAC (ANTES CIMO)		EMPRESA	69
PROGRAMA DE APOYO PARA LA CAPACITACION PAC (ANTES CIMO)		INVERSION	279,505
OTORGAMIENTO DE BECAS DE CAPACITACION (TOTAL)		BECA	559
OTORGAMIENTO DE BECAS DE CAPACITACION (TOTAL)		CURSO	32
OTORGAMIENTO DE BECAS DE CAPACITACION (TOTAL)		INVERSION	2,546,512
OTORGAMIENTO DE BECAS DE CAPACITACION (TOTAL)		EMPRESA	220
OTORGAMIENTO DE BECAS DE CAPACITACION (TOTAL)		PLANTEL EDUCATIVO	3
SOLICITANTES DE EMPLEO ATENDIDOS		SOLICITUD	10,959
SOLICITANTES DE EMPLEO COLOCADOS		TRABAJADOR	1,041
ORGANIZACION DE FERIAS DE OPORTUNIDADES DE EMPLEO CON LA PARTICIPACION DE EMPRESAS		ENCUENTRO	1
ORGANIZACION DE FERIAS DE OPORTUNIDADES DE EMPLEO CON LA PARTICIPACION DE EMPRESAS		EMPRESA	45
COMITE ESTATAL DE CAPACITACION Y EMPLEO		COMITE	1
CAPACITACION A COMERCIANTES		PERSONA	88
CAPACITACION A COMERCIANTES		CURSO	3
PARTICIPACION EN EXPOSICIONES COMERCIALES PARA FORTALECER LA PRESENCIA DE AGUASCALIENTES EN EL MERCADO NACIONAL		EXPO	5

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO

PRIMER TRIMESTRE 2005

PRIMER TRIMESTRE 2005			
INDICADOR			
NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA		RESULTADO
PARTICIPACION EN EXPOSICIONES COMERCIALES PARA FORTALECER LA PRESENCIA DE AGUASCALIENTES EN EL MERCADO NACIONAL	EMPRESA		94
PROMOCION DE PRODUCTORES PARA CADENAS COMERCIALES	PRODUCTOR		36
MISIONES INTERNACIONALES PARA LA ATRACCION DE EMPRESAS CON INTENCION DE INVERTIR Y GENERAR NUEVOS EMPLEOS	MISION		2
PROYECTO DE INVERSION COMPROMETIDO	PROYECTO		28
MONTO DE INVERSION DOLARES	INVERSION		342,240,000
EMPLEO GENERADO	EMPLEO		2,565
EMPLEO REGISTRADO EN EL IMSS	EMPLEO		213,228
POBLACION OCUPADA EN EL ESTADO INEGI	EMPLEO		391,549
SUPERFICIE VENDIDA	METRO2		5,475
ESTADISTICA E INFORMATICA/ATENCION A USUARIOS DE INFORMACION ESPECIALIZADA	PERSONA		426
ATENCION EN EL SISTEMA DE VENTANILLAS UNICAS	EMPRESA NUEVA		10
ATENCION EN EL SISTEMA DE VENTANILLAS UNICAS	PERSONA		376
ATENCION EN EL SISTEMA DE VENTANILLAS UNICAS	TRAMITE		554
ATENCION EN EL SISTEMA DE VENTANILLAS UNICAS	EMPLEO		34
ATENCION EN EL SISTEMA DE VENTANILLAS UNICAS	INVERSION		226,000
"PROGRAMA UNO"	EMPRESA APERTURADA		123
"PROGRAMA UNO"	EMPLEO		237
"PROGRAMA UNO"	CAPITAL DE INVERSION		3,859,636
DESARROLLO DE NUEVOS MERCADOS (TEXTIL)	VENTA		4,000,000
INTEGRACION DE EMPRESAS E INSTITUCIONES AL CLUSTER AUTOMOTRIZ	INVERSION		15,417
CLUSTER ELECTRONICA	INVERSION		15,417
DESARROLLO DE CAPITAL HUMANO (TECNOL DE LA INFORM)	PERSONA		24
CLUSTER PARA EL DESARROLLO DEL COMERCIO Y LOS SERVICIOS (CODECO)	INVERSION		42,990
CLUSTER PARA LOS ORGANISMOS PROMOTORES DE LAS EXPORTACIONES DE AGUASCALIENTES (ANTES PROMOCION AL COMERCIO EXTERIOR "OPEXA")	INVERSION		711,756
VALOR DE LAS EXPORTACIONES (OPEXA)	VOLUMEN DE EXPORTACION (DOLARES)		604,857
INTEGRACION DE EMPRESAS EXPORTADORAS (OPEXA)	EMPRESA		128
ATENCION DE COMPRADORES INTERESADOS EN LOS PRODUCTOS DE AGUASCALIENTES (OPEXA)	COMPRADOR		3
NUMERO DE MISIONES ORGANIZADAS O ATENDIDAS	MISION		2
EVENTOS DE PROMOCION, FOROS Y EXPOSICIONES (OPEXA)	EVENTO		2
FORMACION DE CAPITAL HUMANO Y FOMENTO A LA CULTURA EXPORTADORA POR MEDIO DE LA CAPACITACION EN CURSOS Y CONFERENCIAS CON LA PARTICIPACION DE I	PERSONA		31
FORMACION DE CAPITAL HUMANO Y FOMENTO A LA CULTURA EXPORTADORA POR MEDIO DE LA CAPACITACION EN CURSOS Y CONFERENCIAS CON LA PARTICIPACION DE I	INSTITUCION		6
FORMACION DE CAPITAL HUMANO Y FOMENTO A LA CULTURA EXPORTADORA POR MEDIO DE LA CAPACITACION EN CURSOS Y CONFERENCIAS CON LA PARTICIPACION DE I	DIPLOMADO		2
PROYECTO ESCUELA-EMPRESA	INVERSION		39,000

SECRETARIA DE TURISMO

PRIMER TRIMESTRE 2005

PRIMER TRIMESTRE 2005		
INDICADOR		
NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	RESULTADO
RECORRIDOS TURISTICOS REALIZADOS	RECORRIDO	608
PERSONAS ATENDIDAS EN RECORRIDOS TURISTICOS	PERSONA	11,766
RECORRIDOS EN EL TRANVIA TURISTICO	RECORRIDO	554
ATENCION EN MODULOS DE INFORMACION	PERSONA	15,127
EXPOSICIONES EN AREAS DE ATENCION AL TURISTA	EXPOSICION	3
AUDIENCIA TOTAL A LA PLAZA DE LAS TRES CENTURIAS	PERSONA	56,806
ENTRADAS POR TAQUILLA A LA PLAZA DE LAS TRES CENTURIAS	PERSONA	61,183
ENTRADAS POR GRUPOS ESCOLARES A LA PLAZA DE LAS TRES CENTURIAS	PERSONA	3,409
ENTRADAS POR CONVENCIONES A LA PLAZA DE LAS TRES CENTURIAS	PERSONA	1,015
EVENTOS ARTISTICOS REALIZADOS EN LA PLAZA DE LAS 3 CENTURIAS	EVENTO	71
CONGRESOS Y CONVENCIONES REALIZADOS EN NUESTRA CIUDAD	EVENTO	42
CONGRESOS Y CONVENCIONES REALIZADOS EN NUESTRA CIUDAD	PARTICIPANTE	13,830
VISITAS A ORGANIZADORES POTENCIALES DE CONGRESOS Y CONVENCIONES (BLITZ)	VISITA	4
VIAJES DE FAMILIARIZACION PARA ORGANIZADORES DE CONGRESOS Y CONVENCIONES	VIAJE	6
DERRAMA ECONOMICA	PESOS	32,600,360
PROYECTO AGUASCALIENTES SUBTERRANEO	PORCENTAJE DE AVANCE	30
ESTUDIOS DE MERCADO	ESTUDIO	2
ESTUDIOS DE OPINION	ESTUDIO	2
REAL DE ASIENTOS	PORCENTAJE DE AVANCE	20
ORGANIZACION DE EVENTOS DE TURISMO ALTERNATIVO	EVENTO	43
PARTICIPANTES EN TURISMO ALTERNATIVO	PERSONA	14,210
DISCIPLINAS PRACTICADAS EN TURISMO ALTERNATIVO	DISCIPLINA	14
SITIOS EN QUE SE PRACTICA EL TURISMO ALTERNATIVO	SITO	15
TALLERES DE SENSIBILIZACION A PRESTADORES DE SERVICIOS	ASISTENTE	486
TALLERES DE SENSIBILIZACION A PRESTADORES DE SERVICIOS	HORA-HOMBRE	1,088
MATERIAL PUBLICITARIO ELABORADO	TIRAJE	146,000
ELABORACION DE FOLLETERIA	EJEMPLAR	75,000
ELABORACION DE POSTERS PROMOCIONALES	EJEMPLAR	2,000
PRODUCTOS PROMOCIONALES	EJEMPLAR	1,001
EDICION DE REVISTAS ESPECIALES	EJEMPLAR	30,000
CARAVANAS DE PROMOCION	CIUDAD	10
VIAJES DE FAMILIARIZACION	VIAJE	11
PARTICIPACION EN EL PROGRAMA NACIONAL DE "TESOROS COLONIALES"	EVENTO	8
PARTICIPACION EN EVENTOS ARTISTICOS CULTURALES EN REPRESENTACION DEL ESTADO	EVENTO	2
ATRACCION DE PRODUCCIONES FILMICAS	FILMACION	2
CAMPANAS PUBLICITARIAS	CAMPANA	5
CAMPANAS PUBLICITARIAS	SPOT RADIO	1,070
CAMPANAS PUBLICITARIAS	SPOT TV	1,615
CAMPANAS PUBLICITARIAS	ESPECTACULAR	7
CAPACITACION A PROVEEDORES DE INFORMACION	CURSO	3
CAPACITACION A PROVEEDORES DE INFORMACION	PERSONA	37
ACTUALIZACION DEL INVENTARIO TURISTICO (2002)	PORCENTAJE DE AVANCE	20
CAPACIDAD HOTELERA	CUARTO	2,560
OCUPACION HOTELERA	PORCENTAJE	37

SECRETARIA DE TURISMO

PRIMER TRIMESTRE 2005

PRIMER TRIMESTRE 2005		
INDICADOR		
NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	RESULTADO
ESTADIA PROMEDIO	DIA	2
RECURSOS GUBERNAMENTALES APORTADOS PARA EL SECTOR TURISTICO	PESOS	8,884,000
INSTALACION DE MODULOS DE ATENCION	MODULO	7
DESARROLLO INTEGRAL DE PEQUEQAS Y MEDIANAS EMPRESAS	APOYO EMPRESARIAL	13
EVALUACION EN NORMAS TECNICAS DE COMPETENCIA LABORAL	UNIDAD	40
CAPACITACION EN MANEJO HIGIENICO DE ALIMENTOS	PERSONA	233
CAPACITACION EN MANEJO HIGIENICO DE ALIMENTOS	CURSO	4
CAPACITACION EN MANEJO HIGIENICO DE ALIMENTOS	HORA-HOMBRE	660