



Cuenta Pública 2016
Egresos por Programas y Proyectos
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2016
(Pesos)

Ente Público:

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL NORTE DE AGUASCALIENTES.

Clave	Descripción	Devengado	Presupuesto Programado	Eficiencia del Ejercicio
	Educativo	35,218,655	31,349,041	112%
	Vinculación	7,115,720	4,193,032	170%
	Gestión	19,370,790	15,132,762	128%
	Dirección Estratégica	7,024,540	6,486,263	108%
	Extensión universitaria	2,042,261	3,723,532	55%

Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes

Programas 2016

La Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes, UTNA, administra sus recursos mediante un Sistema de Gestión de la Calidad, certificado por la Norma ISO 9001:2008, a través de cinco Macro procesos: Educativo, Vinculación, Gestión y Dirección Estratégica, alineado al quehacer institucional del Gobierno del Estado de Aguascalientes, cumpliendo las directrices educativas de la Coordinación General de Universidades Tecnológicas, los cuales son los 5 programas programático-presupuestales.

En el Proceso Educativo, proporciona servicios educativos de calidad y pertinentes a sus alumnos, mediante la certificación y actualización de programas educativos, la profesionalización docente, el fortalecimiento del programa de movilidad docente y estudiantil, la consolidación de la sus academias educativas, los programas de equipamiento y mantenimiento de laboratorios aulas y talleres, y no menos importante en mantener los niveles de aprovechamiento escolar y titulación. Se capacita a docentes, en habilidades técnicas y pedagógicas, se atenderá la profesionalización de los profesores de tiempo completo como tutores.

El Proceso de Vinculación, este programa se orienta al establecimiento de una vinculación efectiva de los alumnos, egresados, programas educativos y la propia Universidad con organismos públicos, privados e instituciones educativas, mediante la actualización permanente de los conocimientos y habilidades de sus egresados y la prestación de servicios de excelencia, que contribuyan al fortalecimiento de la imagen institucional y a la generación de ingresos, así como ofrecer actividades culturales y de acción social en su área de influencia; respondiendo así a las necesidades de desarrollo social, ambiental y económico del entorno.

El Proceso de Gestión garantiza la calidad de los servicios educativos que ofrece la UTNA, a través de la provisión y administración eficiente de recursos materiales (computadoras, acervo bibliográfico, material de laboratorio, etc.) y financieros, el desarrollo, formación y capacitación del capital humano comprometido con la Institución, así como del suministro de la infraestructura moderna y suficiente, necesaria para la operación institucional y la formación de una cultura de cuidado y mejoramiento del medio ambiente.

El Proceso de Dirección Estratégica, desarrolla la dirección estratégica y la visión de la rectoría a las acciones realizadas en los ámbitos: educativo, de vinculación y de gestión, a través de mecanismos de planeación y evaluación institucional, del mantenimiento de los niveles de calidad y pertinencia de sus servicios, a través de la recertificación en la Norma ISO 9000:2008, y en la Norma ISO 14001:2004, de sus procesos de trabajo, del cumplimiento con la Ley de Transparencia y de la Rendición de Cuentas, para garantizar el cumplimiento de la misión y visión que le confiere su ley de creación.

El Proceso de Difusión y Extensión, es la puerta de entrada de a los aspirantes a alumnos de esta universidad, a través del proceso de difusión y selección de aspirantes a ingresar a estudiar una carrera de Nivel Superior de Técnico Superior Universitario, también es el área responsable de la formación cultural y deportiva de la institución así como el nexo entre universidad y sociedad, a través de cursos de extensión universitaria.

La integración programática-presupuestal abarca en este sentido 7 líneas de acción del proceso educativo, 5 del proceso de vinculación, 4 del proceso de gestión, 6 del proceso de dirección estratégica, y finalmente 3 líneas de acción del proceso de difusión y extensión.

El **Proceso Educativo** atendió las siguientes líneas de acción:

No.	Línea de Acción Programa Operativo Anual 2016
I.1	Actualización, evaluación y acreditación de programas educativos
I.2	Consolidación de las Academias Educativas, certificaciones, el trabajo colaborativo especializado, y la profesionalización del área académica.
I.3	Fortalecimiento del Programa de Movilidad Docente y Estudiantil, Nacional e Internacional.
I.4	Atención Integral del Estudiante
I.5	Fortalecimiento de la capacidad académica y competitividad académica.
I.6	Mejorar la eficiencia terminal conforme a los indicadores de la institución.
I.7	Formación Integral del Estudiante

El Proceso de vinculación atendió las siguientes líneas de acción:

No.	Línea de Acción Programa Operativo Anual 2016
II.1	Vinculación con el sector productivo y social.
II.2	Relaciones Públicas.
II.3	Seguimiento a Egresados y Bolsa de Trabajo.
II.4	Educación continua
II.5	Fortalecimiento de Incubación de empresas.

El Proceso de Gestión atendió las siguientes líneas de acción:

No.	Línea de Acción Programa Operativo Anual 2016
III.1	Gestión y desarrollo del capital humano
III.2	Gestión de los recursos financieros
III.3	Servicios a la comunidad universitaria
III.4	Servicios de soporte informático

El Proceso de Dirección Estratégica atendió las siguientes líneas de acción:

No.	Línea de Acción Programa Operativo Anual 2016
IV.1	Alta Dirección y apoyo al funcionamiento de los Órganos Colegiados Directivos
IV.2	Administración de los Sistemas de Gestión Certificados
IV.3	Evaluación a la calidad académica
IV.4	Planeación Institucional, indicadores, medición, y seguimiento
IV.5	Apoyo Jurídico
IV.6	Administración del centro de información

Finalmente, el **Proceso de Difusión y Extensión** atendió las siguientes líneas de acción::

No.	Línea de Acción Programa Operativo Anual 2016
V.1	Difusión del modelo educativo de la UTNA
V.2	Programa de Actividades Culturales y Deportivas
V.3	Extensión Universitaria y difusión cultural