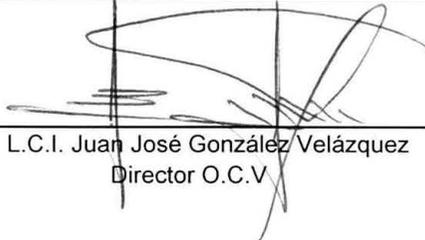




Cuenta Pública 2016
Egresos por Programas y Proyectos
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2016
(Pesos)

Público: FIDEICOMISO DE INVERSIÓN Y ADMINISTRACIÓN PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES

Clave	Descripción	Devengado	Presupuesto Programado	Eficiencia del Ejercicio
1	1.-GASTOS DE OPERACIÓN	2,260,980	2,424,600	93%
2	2.-GIRAS DE PROMOCION HOTELERA	508,851	600,000	85%
3	3.-FERIAS Y EXPOSICIONES	747,400	800,000	93%
4	4.-FERIA DE SAN MARCOS	916,092	936,753	98%
5	5.-CAMPAÑA NACIONAL	813,851	839,647	97%
6	6.-FESTIVAL DE CALAVERAS	1,003,190	998,373	100%
7	7.-VISITAS DE INSPECCIÓN Y FAM TRIP	244,239	193,761	126%
8	8.-APOYO DE CONGRESOS Y EVENTOS	1,089,621	1,064,024	102%
9	9.-ARTÍCULOS PROMOCIONALES	99,841	99,841	100%
		7,684,067	7,957,000	97%


 L.C.I. Juan José González Velázquez
 Director O.C.V


 L.A.E. Ma. Guadalupe Díaz de León Barrera
 Jefe del Departamento Administrativo