



**UNIVERSIDAD AUTONOMA  
DE AGUASCALIENTES**

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE AGUASCALIENTES**  
**ESTADO DE INGRESOS Y EGRESOS DEL 1° DE ENERO AL 31 DE OCTUBRE DE 2016**  
**(MILES DE PESOS)**

CONCEPTO	OCTUBRE	ENE-OCT
<b>INGRESOS</b>		
<b>INGRESOS PROPIOS</b>		
Derechos	0	0
Productos	4,128	33,880
Aprovechamientos	1,256	9,167
Ingresos por venta de bienes y servicios	15,658	268,149
	<u>21,042</u>	<u>311,196</u>
<b>TRANSFERENCIAS FEDERALES</b>		
Incentivos de impuestos federales por recuperar	0	0
Otros convenios	0	0
	<u>0</u>	<u>0</u>
<b>INGRESOS EXTRAORDINARIOS</b>	0	0
<b>TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL SECTOR CENTRAL, OTRAS ENTIDADES U ORDENES DE GOBIERNO</b>		
Transferencias estatales	27,166	289,944
Transferencias de aportaciones federales Ramo 33	0	0
Transferencias de recursos federales reasignados por convenio	85,929	669,841
Transferencias de otras entidades	5,120	42,363
Transferencias municipales	0	0
	<u>118,215</u>	<u>1,002,148</u>
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<u>139,257</u>	<u>1,313,344</u>
<b>EGRESOS</b>		
<b>GASTO CORRIENTE</b>		
Servicios personales	92,009	835,693
Materiales y suministros	11,342	55,246
Servicios generales	29,777	165,365
Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	5,069	70,349
	<u>138,197</u>	<u>1,126,653</u>
<b>GASTO DE INVERSION Y/O CAPITAL</b>		
Bienes muebles, Inmuebles e Intangibles	17,458	52,498
Inversión pública	0	0
Inversiones financieras y otras provisiones	0	0
	<u>17,458</u>	<u>52,498</u>
<b>DEUDA PÚBLICA</b>	0	0
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<u>155,655</u>	<u>1,179,151</u>
<b>SUPERAVIT O (DEFICIT)</b>	<u>(16,398)</u>	<u>134,193</u>

AUTORIZA:

M. en ADMON. MARIO ANDRADE CERVANTES  
RECTOR

ELABORA:

C.P. Y M. en F. NATALIA MAGDALENO RAMIREZ  
DIRECTORA GENERAL DE FINANZAS

Aguascalientes-Ags. a 11 de noviembre de 2016

NOTA: EL RUBRO DE INGRESOS PROPIOS, INCLUYE RECURSOS Y PRODUCTOS ETIQUETADOS, QUE SÓLO PUEDEN SER APLICADOS PARA LOS FINES PARTICULARES CONVENIDOS COMO SON: LOS DE INVESTIGACIÓN, ACTIVIDADES SUSTANTIVAS DE LA INSTITUCIÓN Y PARA ATENDER COMPROMISOS CONTRACTUALES.