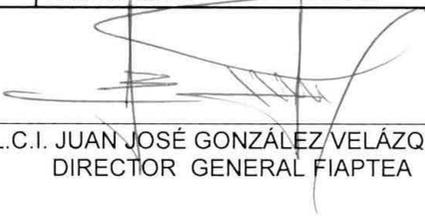




Cuenta Pública 2017  
Egresos por Programas y Proyectos  
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017  
(Pesos)

Ente Público: **FIDEICOMISO DE INVERSIÓN Y ADMINISTRACIÓN PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES**

Clave	Descripción	Devengado	Presupuesto Programado	Eficiencia del Ejercicio
1	GASTOS DE OPERACIÓN	\$2,245,808.97	\$2,234,744.46	100%
2	GIRAS DE PROMOCIÓN HOTELERA	\$1,099,672.14	\$1,099,672.14	100%
3	FERIAS Y EXPOSICIONES	\$2,420,485.66	\$2,420,485.66	100%
4	FERIA DE SAN MARCOS	799,188	799,188	100%
5	CAMPAÑA NACIONAL	421,680	421,680	100%
6	FESTIVAL DE CALAVERAS	724,951	724,951	100%
7	VISITAS DE INSPECCIÓN	141,224	141,224	100%
8	DESCRIPCIÓN PROGRAMA/PROYECTO 8	1,256,418	1,256,418	100%
<b>Total del Gasto</b>		<b>9,109,428</b>	<b>9,098,364</b>	<b>100%</b>

  
L.C.I. JUAN JOSÉ GONZÁLEZ VELÁZQUEZ  
DIRECTOR GENERAL FIAPTEA

  
L.A.E. MA. GUADALUPE DÍAZ DE LEÓN BARRERA  
JEFE DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO