

Ente Público: INSTITUTO CULTURAL DE AGUASCALIENTES

Programa Presupuestario	Indicadores por Dirección y Proyectos Etiquetados	Presupuesto de Egresos del Estado 2017	Indicador	Resultado
'03336	Dirección de Administración	49,782,981	Eficacia en el uso de los recursos	44.72 pesos en inversión cultural per cápita estatal por concepto de administración
'01395	Apoyo a la difusión cultural a través de Fondos Mixtos	1,827,000	Población cubierta con los Programas de Difusión Cultural (Fondos Mixtos)	134 Beneficiados por los programas de Fondos Mixtos
'01396	Educación artística en estados y municipios	50,947,485	Niños inscritos en educación básica que reciben educación artística y cultural de calidad	63,027 beneficiados
'03596	Festival Cultural de Calaveras	4,839,366	Número personas beneficiadas por el Programa Cultural del Festival de Calaveras	31,500 beneficiados
'03591	Feria Nacional de San Marcos	9,324,045	Número personas beneficiadas por el Programa Cultural de la Feria Nacional de San Marcos	185,967 beneficiados
'05179	Exposiciones del Macro Espacio para la Cultura y las Artes	7,000,000	Número de actividades realizadas y población atendida	54,412 beneficiados
'03347	Museos y Galerías como espacios efectivos de transmisión y mediación del conocimiento	41,611,902	Porcentaje de beneficiados por las actividades museísticas	7.1% de la población estatal
'03330	Dirección de la Orquesta Sinfónica de Aguascalientes	24,929,637	Personas beneficiadas por conciertos de la Orquesta Sinfónica de Aguascalientes	70,101 beneficiados
'03357	Dirección de la Universidad de las Artes. Profesionalización artística	27,018,823	Número de matrícula de alumnos	1,069 alumnos
'03648	Promoción y difusión cultural	14,186,002	Número de acervo hemerobibliográfico en papel	527,967 Acervo hemerobibliográfico consultado
'03627	Servicios de difusión cultural	13,318,796	Porcentaje de oportunidades para apreciar la riqueza cultural del estado de Aguascalientes a través de los medios masivos de comunicación del Gobierno del Estado de Aguascalientes.	91.7% de oportunidad. 272 programas de difusión cultural en medios masivos de comunicación.
'03352	Programa Editorial y de Fomento Literario	17,880,144	Índice de usuarios atendidos	26.5% de usuarios atendidos a nivel estatal
Total del Gasto		262,666,181		