



Ente Público:

DATOS DEL PROGRAMA

| | |
|-------------------------|--|
| Programa presupuestario | 03401 Actualización de la programación que asegure la aceptación del televidente, así como la promoción y difusión de las acciones de las dependencias, entidades y municipios |
| Ramo | 06 Desarrollo Social |
| Unidad Responsable | RyTA Radio y Televisión de Aguascalientes |

ALINEACIÓN

Plan Nacional de Desarrollo 2013 - 2018

| | |
|---|---|
| Metas Nacionales (Alineación Plan Nacional de Desarrollo) | 04 México Próspero |
| Objetivo Nacional | 4.5 Democratizar el acceso a servicios de telecomunicaciones. |
| Indicador Nacional | VII.4.1 COMPETITIVIDAD GLOBAL |

Plan Estatal de Desarrollo 2016 - 2022

| | |
|-------------------|--|
| Metas Estatales | Eje 1. Aguascalientes educado, integrado y equitativo |
| Objetivo Sexenal | 1.16.1 Generar producciones televisivas y de radio de calidad, para promover la participación ciudadana, la ciencia, el arte y la cultura. |
| Indicador Sexenal | 1.16.1.1 Número de producciones televisivas propias. |

Programa Sectorial

| | |
|---|--|
| Programa Sectorial | 2. Estado de Derecho, Seguridad y Desarrollo Político |
| Objetivo del Programa Sectorial o Transversal | 2.6.c Cubrir a todo el Estado mediante programas acordes a las necesidades del televidente o radio escucha, mediante contenidos atractivos y de calidad, buscando su participación, publicitando y ofertando todos los servicios y programas que tiene el Gobierno del Estado. |
| Indicador Sectorial | 2.6.c.1.2 Mayor difusión a las acciones emprendidas por Gobierno del Estado |

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL

| | |
|-------------------------|--|
| Finalidad | 2. Desarrollo Social |
| Función | 2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales |
| Subfunción | 2.4.3 Radio, Televisión y Editoriales |
| Actividad Institucional | Actualización de la programación que asegure la aceptación del televidente, así como la promoción y difusión de las acciones de las dependencias, entidades y municipios |

PRESUPUESTO
(millones de pesos):

\$ 10,909,100.00

RESULTADOS

NIVEL: Fin

INDICADORES

META MIR 2017

| OBJETIVO | DENOMINACIÓN | MÉTODO DE CÁLCULO | UNIDAD DE MEDIDA | DIMENSIÓN-TIPO-FRECUENCIA | META ANUAL PROGRAMADA |
|--|---|---|------------------|----------------------------|-----------------------|
| Desarrollo Social | INDICE DE DESARROLLO SOCIAL | | | | |
| NIVEL: Propósito | | | | | |
| INDICADORES | | | | | META MIR 2017 |
| OBJETIVO | DENOMINACIÓN | MÉTODO DE CÁLCULO | UNIDAD DE MEDIDA | DIMENSIÓN-TIPO-FRECUENCIA | META ANUAL PROGRAMADA |
| Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales | Índice de cultura, deporte y recreación. | Índice de cultura, deporte y recreación = Acciones y actividades a difundir de cultura, deporte y recreación / Horas de transmisión en RyTA | | | |
| NIVEL: Componente | | | | | |
| INDICADORES | | | | | META MIR 2017 |
| OBJETIVO | DENOMINACIÓN | MÉTODO DE CÁLCULO | UNIDAD DE MEDIDA | DIMENSIÓN-TIPO-FRECUENCIA | META ANUAL PROGRAMADA |
| Radio, Televisión y Editoriales | Porcentaje de la población de Aguascalientes atendida a través de servicios culturales, deportivos. | Índice de Recreación y Cultura (IRC) = Población de Aguascalientes/ Núm. de personas que han recibido cultura, deporte y/o difusión | | | |
| NIVEL: Actividad | | | | | |
| INDICADORES | | | | | META MIR 2017 |
| OBJETIVO | DENOMINACIÓN | MÉTODO DE CÁLCULO | UNIDAD DE MEDIDA | DIMENSIÓN-TIPO-FRECUENCIA | META ANUAL PROGRAMADA |
| Actualización de la programación que asegure la aceptación del televidente, así como la promoción y difusión de las acciones de las dependencias, entidades y municipios | Porcentaje del total de programas propios con relación al total de programas que se transmiten. | Porcentaje de programación propia de RyTA = (Total de programas Propios / Total de Programas que se transmiten) x 100 | PORCENTAJE | Eficiencia-Gestión-Mensual | 55% |

DATOS DEL PROGRAMA

| | |
|-------------------------|--|
| Programa presupuestario | 01271 Acciones de control y mantenimiento preventivo y correctivo para la correcta operación del equipo técnico de Radio y Televisión de Aguascalientes. |
| Ramo | 06 Desarrollo Social |
| Unidad Responsable | RyTA Radio y Televisión de Aguascalientes |

ALINEACIÓN

| | |
|--|--|
| Plan Nacional de Desarrollo 2013 - 2018 | |
| Metas Nacionales (Alineación Plan Nacional de | 04 México Próspero |
| Objetivo Nacional | 4.5 Democratizar el acceso a servicios de telecomunicaciones. |
| Indicador Nacional | VII.4.1 COMPETITIVIDAD GLOBAL |
| Plan Estatal de Desarrollo 2016 - 2022 | |
| Metas Estatales | Eje 1. Aguascalientes educado, integrado y equitativo |
| Objetivo Sexenal | 1.16.3 Ampliar la cobertura de las estaciones de radio y televisión. |

| | |
|-------------------|----------------------------|
| Indicador Sexenal | 1.16.3.2.1. Un nuevo canal |
|-------------------|----------------------------|

Programa Sectorial

| | |
|---|---|
| Programa Sectorial | 2. Estado de Derecho, Seguridad y Desarrollo Político |
| Objetivo del Programa Sectorial o Transversal | 2.5.c. Garantizar la cobertura informativa y de difusión del Estado, mediante la correcta aplicación de la actualización tecnológica, con el fin de lograr que nuestras señales lleguen a cada rincón del Estado. |
| Indicador Sectorial | Garantizar la cobertura informativa y de difusión del Estado, mediante la correcta aplicación de la actualización tecnológica. |

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL

| | |
|-------------------------|--|
| Finalidad | 2. Desarrollo Social |
| Función | 2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales |
| Subfunción | 2.4.3 Radio, Televisión y Editoriales |
| Actividad Institucional | Acciones de control y mantenimiento preventivo y correctivo para la correcta operación del equipo técnico de Radio y Televisión de Aguascalientes. |

| | |
|--|------------------|
| PRESUPUESTO (millones de pesos): | \$ 10,842,300.00 |
|--|------------------|

RESULTADOS

NIVEL: Fin

INDICADORES

| OBJETIVO | DENOMINACIÓN | MÉTODO DE CÁLCULO | UNIDAD DE MEDIDA | DIMENSIÓN-TIPO-FRECUENCIA | META MIR 2017 META ANUAL PROGRAMADA |
|-------------------|-----------------------------|-------------------|------------------|---------------------------|--|
| Desarrollo Social | INDICE DE DESARROLLO SOCIAL | | | | |

NIVEL: Propósito

INDICADORES

| OBJETIVO | DENOMINACIÓN | MÉTODO DE CÁLCULO | UNIDAD DE MEDIDA | DIMENSIÓN-TIPO-FRECUENCIA | META MIR 2017 META ANUAL PROGRAMADA |
|--|--|---|------------------|---------------------------|--|
| Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales | Índice de cultura, deporte y recreación. | Índice de cultura, deporte y recreación = Acciones y actividades a difundir de cultura, deporte y recreación / Horas de transmisión en RyTA | | | |

NIVEL: Componente

INDICADORES

| OBJETIVO | DENOMINACIÓN | MÉTODO DE CÁLCULO | UNIDAD DE MEDIDA | DIMENSIÓN-TIPO-FRECUENCIA | META MIR 2017 META ANUAL PROGRAMADA |
|---------------------------------|---|---|------------------|---------------------------|--|
| Radio, Televisión y Editoriales | Porcentaje de la población de Aguascalientes atendida a través de servicios culturales, deportivos. | Índice de Recreación y Cultura (IRC) = Población de Aguascalientes/ Núm. de personas que han recibido cultura, deporte y/o difusión | | | |

NIVEL: Actividad

INDICADORES

| OBJETIVO | DENOMINACIÓN | MÉTODO DE CÁLCULO | UNIDAD DE MEDIDA | DIMENSIÓN-TIPO-FRECUENCIA | META MIR 2017 META ANUAL PROGRAMADA |
|----------|--------------|-------------------|------------------|---------------------------|--|
| | | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|-------------------|-----------------------------------|-------------|
| <p>Acciones de control y mantenimiento preventivo y correctivo para la correcta operación del equipo técnico de Radio y Televisión de Aguascalientes.</p> | <p>Porcentaje de Fortalecimiento del Equipo Técnico</p> | <p>Porcentaje de Fortalecimiento del Equipo Técnico = (Número de Equipo de RyTA Fortalecido / Equipo existente en RyTA)*100</p> | <p>PORCENTAJE</p> | <p>Eficiencia-Gestión-Mensual</p> | <p>100%</p> |
|---|---|---|-------------------|-----------------------------------|-------------|