

RyTA

Estrategia 4. Bienestar Social, Calidad de Vida y Servicios Públicos						
Indicador		Método de Cálculo				
Ampliación de la programación en Radio y Televisión (pág. 128).		Sexenal: Radio = 0.95 + 0.05 = 1.00 Televisión = 0.40 + 0.30 = 0.70				
		Anual: 0.05 / 6 = 0.0083 0.30 / 6 = 0.050				
		Para el caso de Radio				
		$PRA_n = \frac{\text{Porcentaje de la programación propia}}{0.95 + (0.0083 * (\text{número de años transcurridos}))}$				
		Dónde: PRA_n = Programación propia en Radio.				
		Para Exposiciones; Festivales y Conciertos de forma individual, ejemplo Festivales:				
		$ProT_n = \frac{\text{Porcentaje de la programación propia}}{0.40 + (0.050 * (\text{número de años transcurridos}))}$				
		Dónde: $ProT_n$ = Programación propia en Televisión.				
		Línea Base	Meta 2016	Tipo de Indicador:	Impacto	
		Año 2010	Valor Esperado Aguascalientes	Incrementar en 5 por ciento la programación de Radio y 30 por ciento la referente a Televisión.	Unidad de Medida:	Porcentaje
95 radio 40 televisión	100 radio 70 televisión		Unidad de Expresión:	Programación en Radio Programación en Televisión		
Interpretación			Sentido Esperado:	Ascendente		
Extender la programación en radio y televisión en un 5 por ciento y 30 por ciento respectivamente para el 2016.			Frecuencia de Medición:	Anual		
			Fuente:	RyTA		
Avance						

2011	2012	2013	2014	2015	2016
RADIO 71 TELEVISIÓN 53.84	RADIO 72.71 TELEVISIÓN 113.78	RADIO 79.67 TELEVISIÓN 107.27	RADIO 83.90 TELEVISIÓN 107.27		
RADIO 67.71% TELEVISIÓN 48.46%	RADIO 70.29% TELEVISIÓN 56.89%	RADIO 77.68% TELEVISIÓN 59%	RADIO 82.50% TELEVISIÓN 59%		

Estrategia 4. Bienestar Social, Calidad de Vida y Servicios Públicos					
Indicador		Método de Cálculo			
Incremento en la señal de Televisión al 100% (pág. 128).		Sexenal: $0.95 + 0.05 = 1.00$ Anual: $0.05 / 6 = 0.0083$			
		$CoTe_n = \frac{\text{Porcentaje de territorio cubierto}}{0.95 + (0.0083 * (\text{número de años transcurridos}))}$			
		Dónde: $Cote_n =$ Cobertura en materia de Televisión.			
Línea Base		Meta 2016	Tipo de Indicador:	Impacto	
Año 2010	Valor Esperado Aguascalientes	Contar con el 100 por ciento de cobertura en el territorio Estatal	Unidad de Medida:	Porcentaje	
95	100		Unidad de Expresión:	Televisión	
Interpretación			Sentido Esperado:	Ascendente	
En el 2016 el estado contara con el 100 por ciento de cobertura en señal de Televisión.			Frecuencia de Medición:	Anual	
			Fuente:	RyTA	
Avance					
2011	2012	2013	2014	2015	2016
99.13	98.28	97.44	96.62		
95%	95%	95%	95%		

Observación: El patrón de radiación de la señal de televisión no cambia ni se atenúa aun cuando la población vaya creciendo con nuevos desarrollos urbanos por lo que el porcentaje queda igual.

Estrategia 4. Bienestar Social, Calidad de Vida y Servicios Públicos					
Indicador		Método de Cálculo			
Incremento en la señal de Radio al 100% (pág. 128).		Sexenal: $0.94 + 0.06 = 1.00$ Anual: $0.06 / 6 = 0.01$			
		$CoRa_n = \frac{\text{Porcentaje de territorio cubierto}}{0.95 + (0.001 * (\text{número de años transcurridos}))}$ <p>Dónde: $CoRa_n =$ Cobertura en materia de Radio.</p>			
Línea Base		Meta 2016	Tipo de Indicador:	Impacto	
Año 2010	Valor Esperado Aguascalientes	Contar con el 100 por ciento de cobertura en el territorio Estatal	Unidad de Medida:	Porcentaje	
94	100		Unidad de Expresión:	Radio	
Interpretación			Sentido Esperado:	Descendente	
Se incrementará en 6 puntos porcentuales la cobertura en la señal de radio para el 2016 en el territorio estatal contara con el 100%.			Frecuencia de Medición:	Anual	
			Fuente:	RyTA	
Avance					
2011	2012	2013	2014	2015	2016
98.84	98.73	98.63	98.53		
94%	94%	94%	94%		

Observación: El patrón de radiación de la señal de radio no cambia ni se atenúa aun cuando la población vaya creciendo con nuevos desarrollos urbanos por lo que el porcentaje queda igual.

Estrategia 4. Bienestar Social, Calidad de Vida y Servicios Públicos					
Indicador		Método de Cálculo			
Realización de estudios de percepción ciudadana (pág. 128).		Año base (2010): 0 Sexenal: 12 Anual: 12 / 6 = 2 Cálculos: $PTra_n = \frac{\text{Estudios de percepción realizados}}{(2 * \text{número de años transcurridos})}$			
		Dónde: $UsID_n$ = Uso de instalaciones deportivas. (NO APLICA PARA RyTA, NO ES CORRECTO, DEBERÁ SER: EpC = ESTUDIOS DE PERCEPCIÓN CIUDADANA)			
Línea Base		Meta 2016	Tipo de Indicador:	Impacto	
Año 2010	Valor Esperado Aguascalientes	Realizar por lo menos once estudios de percepción ciudadana en materia de Radio y Televisión de Aguascalientes	Unidad de Medida:	Número	
0	11		Unidad de Expresión:	Estudios	
Interpretación			Sentido Esperado:	Ascendente	
Realizar 11 estudios de percepción ciudadana en materia de Radio y Televisión de Aguascalientes durante la administración estatal 2010-2016.			Frecuencia de Medición:	Anual	
			Fuente:	RyTA	
Avance					
2011	2012	2013	2014	2015	2016
0	.25	0	.125		
	1	0	1		