FIAPTEA
FIDEICOMISO DE INVERSIÓN Y ADMINISTRACIÓN PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES
Contigo al 100

Cuenta Pública 2018
Egresos por Programas y Proyectos
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018
(Pesos)

Ente Público: Fideicomiso de Inversión y Administración para la promoción turística del Estado de Aguascalientes

Clave	Descripción	Devengado	Presupuesto Programado	Eficiencia del Ejercicio
1	GASTOS DE OPERACIÓN	$3,527,407	$3,527,406	100%
2	GIRAS DE PROMOCIÓN HOTELERA	$539,946	$539,946	100%
3	FERIAS Y EXPOSICIONES	$1,378,182	$1,378,181	100%
4	FERIA DE SAN MARCOS	$405,929	$405,932	100%
5	CAMPAÑA NACIONAL	$1,577,718	$1,641,576	96%
6	FESTIVAL DE CALAVERAS	$99,700	$99,700	100%
7	VISITAS DE INSPECCIÓN	$292,414	$292,413	100%
8	DESCRIPCIÓN PROGRAMA/PROYECTO 8	$2,265,479	$2,265,479	100%
		0	0	
		0	0	
		0	0	
		0	0	
		0	0	
		0	0	
		0	0	
		0	0	
		0	0	
		0	0	
		0	0	
		0	0	
		0	0	
		0	0	
		0	0	
		0	0	
		0	0	
		0	0	
		0	0	
	Total del Gasto	**10,086,775**	**10,150,633**	**99%**