

Ente Público:

INSTITUTO CULTURAL DE AGUASCALIENTES

Número MIR	Unidad Ejecutora	Proyecto	Programa Presupuestario	Clasificador Funcional	Clasificador Programático	EJE	Programa Estratégico	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Indicador	Variables	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Responsable del indicador
1	510501-DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN	00006-ADMINISTRACION CULTURAL	00035-APOYO A LA FUNCIÓN PÚBLICA (PROCESOS ADMINISTRATIVOS, SERVICIOS INFORMÁTICOS Y OTROS ASUNTOS PARA LA GESTIÓN, DESARROLLO Y BUEN FUNCIONAMIENTO GUBERNAMENTAL)	2.4.2-CULTURA	O. Apoyo a la función pública y mejoramiento de la gestión	1-AGUASCALIENTES EDUCADO, INTEGRADO Y EQUITATIVO	12-IMPULSO AL TRABAJO DE ARTESANOS, CREADORES, EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS ARTÍSTICOS	01-FORTALECER EL TRABAJO ARTÍSTICO, DE GESTIÓN Y DE PROMOCIÓN, CON EL PROPÓSITO DE DIFUNDIR EL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO.	03. ARTICULAR PROGRAMAS ESTATALES Y FEDERALES DE CULTURA PARA DESARROLLAR PROYECTOS CON VALOR ARTÍSTICO EN LAS 11 CASAS DE LA CULTURA DE LOS MUNICIPIOS.	Eficacia en el uso de los recursos	Inversión per cápita en cultura destinado a los procesos administrativos	Pesos	Anual	José Angel Cruz
2	510101-OFICINA DEL DIRECTOR GENERAL DEL ICA	00116-DIRECCION Y APOYO EN LA GENERACION DE ESTRATEGIAS CULTURALES	00035-APOYO A LA FUNCIÓN PÚBLICA (PROCESOS ADMINISTRATIVOS, SERVICIOS INFORMÁTICOS Y OTROS ASUNTOS PARA LA GESTIÓN, DESARROLLO Y BUEN FUNCIONAMIENTO GUBERNAMENTAL)	2.4.2-CULTURA	O. Apoyo a la función pública y mejoramiento de la gestión	1-AGUASCALIENTES EDUCADO, INTEGRADO Y EQUITATIVO	12-IMPULSO AL TRABAJO DE ARTESANOS, CREADORES, EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS ARTÍSTICOS	01-FORTALECER EL TRABAJO ARTÍSTICO, DE GESTIÓN Y DE PROMOCIÓN, CON EL PROPÓSITO DE DIFUNDIR EL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO.	03. ARTICULAR PROGRAMAS ESTATALES Y FEDERALES DE CULTURA PARA DESARROLLAR PROYECTOS CON VALOR ARTÍSTICO EN LAS 11 CASAS DE LA CULTURA DE LOS MUNICIPIOS.	Número de estrategias innovadoras y cobertura de población beneficiada.	1. Número de estrategias innovadoras diseñadas e implementadas. 2. Número de programas de innovación diseñados y operados. 3. Número de beneficiados estatales.	Estrategias y beneficiados	Trimestral	Claudia María Santa Ana Zaldivar
3	510401-DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	00534-EXPOSICIONES DEL MECA	00012-COMUNICACIÓN Y MEDIOS DE DIFUSIÓN	2.4.2-CULTURA	S-SUJETOS A REGLAS DE OPERACIÓN	1-AGUASCALIENTES EDUCADO, INTEGRADO Y EQUITATIVO	12-IMPULSO AL TRABAJO DE ARTESANOS, CREADORES, EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS ARTÍSTICOS	01-FORTALECER EL TRABAJO ARTÍSTICO, DE GESTIÓN Y DE PROMOCIÓN, CON EL PROPÓSITO DE DIFUNDIR EL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO.	01-GENERAR FOROS DE ENCUENTRO Y CAPACITACIÓN, CON EL FIN DE BRINDAR HERRAMIENTAS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO ARTÍSTICO Y CULTURAL DE ARTESANOS, CREADORES, EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS CULTURALES; E INCENTIVAR LA ECONOMÍA CREATIVA Y LA AUTOGESTIÓN PARA DIF	Número de beneficiados por las acciones realizadas en el MECA	1. Número de exposiciones realizadas. 2. Número de beneficiados por las acciones de mediación. 3. Número de estrategias de mediación implementadas. 4. Número de estrategias pedagógicas para la medición del arte y la cultura.	Beneficiados	Trimestral	Miguel Angel Vargas
4	510401-DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	00540-FERIA NACIONAL DE SAN MARCOS	00031-ACTIVIDADES DE APOYO A TURISMO	2.4.2-CULTURA	S-SUJETOS A REGLAS DE OPERACIÓN	1-AGUASCALIENTES EDUCADO, INTEGRADO Y EQUITATIVO	12-IMPULSO AL TRABAJO DE ARTESANOS, CREADORES, EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS ARTÍSTICOS	01-FORTALECER EL TRABAJO ARTÍSTICO, DE GESTIÓN Y DE PROMOCIÓN, CON EL PROPÓSITO DE DIFUNDIR EL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO.	01-GENERAR FOROS DE ENCUENTRO Y CAPACITACIÓN, CON EL FIN DE BRINDAR HERRAMIENTAS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO ARTÍSTICO Y CULTURAL DE ARTESANOS, CREADORES, EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS CULTURALES; E INCENTIVAR LA ECONOMÍA CREATIVA Y LA AUTOGESTIÓN PARA DIF	Beneficiados por la oferta cultural en la Feria Nacional de San Marcos	1. Número de actividades del Programa Cultural del FERIA Nacional de San Marcos. 2. Número de asistentes al Programa Cultural del FERIA Nacional de San Marcos. 3. Número de artesanos, artistas, empresarios y emprendedores culturales contratados. 4. Número de espacios municipales activados con el Programa Cultural de la FERIA de San Marcos.	Beneficiados a nivel estatal y municipal	Anual	Miguel Angel Vargas
5	510401-DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	00538-FESTIVAL DE CALAVERAS	00031-ACTIVIDADES DE APOYO A TURISMO	2.4.2-CULTURA	S-SUJETOS A REGLAS DE OPERACIÓN	1-AGUASCALIENTES EDUCADO, INTEGRADO Y EQUITATIVO	12-IMPULSO AL TRABAJO DE ARTESANOS, CREADORES, EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS ARTÍSTICOS	01-FORTALECER EL TRABAJO ARTÍSTICO, DE GESTIÓN Y DE PROMOCIÓN, CON EL PROPÓSITO DE DIFUNDIR EL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO.	01-GENERAR FOROS DE ENCUENTRO Y CAPACITACIÓN, CON EL FIN DE BRINDAR HERRAMIENTAS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO ARTÍSTICO Y CULTURAL DE ARTESANOS, CREADORES, EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS CULTURALES; E INCENTIVAR LA ECONOMÍA CREATIVA Y LA AUTOGESTIÓN PARA DIF	Beneficiados por la oferta cultural en el Festival de Calaveras	1. Número de actividades del Programa Cultural del Festival de Calaveras. 2. Número de asistentes al Programa Cultural del Festival de Calaveras. 3. Número de artesanos, artistas, empresarios y emprendedores culturales contratados.	Beneficiados	Anual	Miguel Angel Vargas

Ente Público:

INSTITUTO CULTURAL DE AGUASCALIENTES

Número MIR	Unidad Ejecutora	Proyecto	Programa Presupuestario	Clasificador Funcional	Clasificador Programático	EJE	Programa Estratégico	Objetivo Estratégico	Línea de Acción	Indicador	Variable	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Responsable del indicador
6	510201-DIRECCIÓN DE ENSEÑANZA ARTÍSTICA Y CASAS DE CULTURA	00182-IMPULSO A LA ENSEÑANZA ARTÍSTICA Y CASAS DE CULTURA	00040-IMPULSO AL DEPORTE, RECREACIÓN Y CULTURA	2.4.2-CULTURA	S-SUJETOS A REGLAS DE OPERACIÓN	1-AGUASCALIENTES EDUCADO, INTEGRADO Y EQUITATIVO	11-FORMACIÓN EN LAS ARTES	01-INCREMENTAR LA FORMACIÓN HUMANÍSTICA DE LA POBLACIÓN EN EDUCACIÓN BÁSICA, MEDIANTE LA ENSEÑANZA INICIAL ARTÍSTICA.	01-FORTALECER Y AMPLIAR LA OFERTA DE INICIACIÓN ARTÍSTICA QUE FAVOREZCA EL ACERCAMIENTO FORMAL DE NIÑOS, JÓVENES Y DOCENTES A LAS ARTES.	Beneficiados por la educación artística básica	1. Número de estudiantes en centros de enseñanza y casas de cultura en nivel básico. 2. Número de estudiantes en cursos, talleres en educación básica. 3. Número de programas de educación artística básica. 4. Número de estrategias y beneficiados municipales.	Número de beneficiados	Semestral	Heriberto Béjar
7	510601-DIRECCIÓN DE LA ORQUESTA SINFÓNICA DE AGUASCALIENTES	00206-ORQUESTA SINFÓNICA DE AGUASCALIENTES	00040-IMPULSO AL DEPORTE, RECREACIÓN Y CULTURA	2.4.2-CULTURA	S-SUJETOS A REGLAS DE OPERACIÓN	1-AGUASCALIENTES EDUCADO, INTEGRADO Y EQUITATIVO	12-IMPULSO AL TRABAJO DE ARTESANOS, CREADORES, EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS ARTÍSTICOS	01-FORTALECER EL TRABAJO ARTÍSTICO, DE GESTIÓN Y DE PROMOCIÓN, CON EL PROPÓSITO DE DIFUNDIR EL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO.	06-GESTIONAR CONCIERTOS DIDÁCTICOS DE LA ORQUESTA SINFÓNICA DE AGUASCALIENTES Y LA ORQUESTA SINFÓNICA JUVENIL EN MUNICIPIOS, COLONIAS, BARRIOS, ESCUELAS Y ESPACIOS PÚBLICOS.	Beneficiados por los conciertos didácticos de la OSA	1. Número de municipios alcanzados con el programa didáctico de la Orquesta Sinfónica de Aguascalientes. 2. Número de espacios activados a nivel municipal por el programa didáctico de la Orquesta Sinfónica de Aguascalientes. 3. Número de presentaciones nacionales (Embajadora Cultural del Estado)	Beneficiados	Trimestral	José Aréan
8	510401-DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	00238-PROMOCION Y DIFUSION CULTURAL DEL ARTE A TRAVÉS DE SUS DIVERSAS DISCIPLINAS	00040-IMPULSO AL DEPORTE, RECREACIÓN Y CULTURA	2.4.2-CULTURA	S-SUJETOS A REGLAS DE OPERACIÓN	1-AGUASCALIENTES EDUCADO, INTEGRADO Y EQUITATIVO	12-IMPULSO AL TRABAJO DE ARTESANOS, CREADORES, EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS ARTÍSTICOS	01-FORTALECER EL TRABAJO ARTÍSTICO, DE GESTIÓN Y DE PROMOCIÓN, CON EL PROPÓSITO DE DIFUNDIR EL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO.	01-GENERAR FOROS DE ENCUENTRO Y CAPACITACIÓN, CON EL FIN DE BRINDAR HERRAMIENTAS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO ARTÍSTICO Y CULTURAL DE ARTESANOS, CREADORES, EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS CULTURALES; E INCENTIVAR LA ECONOMÍA CREATIVA Y LA AUTOGESTIÓN PARA DIF	Acciones de capacitación para artesanos, artistas, empresarios y emprendedores culturales realizadas.	1. Número de artesanos, artistas, empresarios y emprendedores culturales capacitados. 2. Número de acciones de seguimiento a la trayectoria de artesanos, artistas, empresarios y emprendedores culturales beneficiados.	Artesanos, artistas, emprendedores y empresarios beneficiados	Semestral	Miguel Angel Vargas
9	510101-OFICINA DEL DIRECTOR GENERAL DEL ICA	00539-SERVICIOS DE DIFUSION	00031-ACTIVIDADES DE APOYO A TURISMO	2.4.2-CULTURA	S-SUJETOS A REGLAS DE OPERACIÓN	1-AGUASCALIENTES EDUCADO, INTEGRADO Y EQUITATIVO	12-IMPULSO AL TRABAJO DE ARTESANOS, CREADORES, EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS ARTÍSTICOS	01-FORTALECER EL TRABAJO ARTÍSTICO, DE GESTIÓN Y DE PROMOCIÓN, CON EL PROPÓSITO DE DIFUNDIR EL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO.	07-GENERAR CONTENIDOS DE VALOR PARA RADIO Y TELEVISIÓN, CON EL FIN DE DIFUNDIR Y SALVAGUARDAR, EN COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL, EL PATRIMONIO TANGIBLE E INTANGIBLE DEL ESTADO.	Acciones de conservación y difusión del patrimonio cultural	1. Número de contenidos de difusión generados sobre el patrimonio cultural del Estado. 2. Número de emisiones en radio 3. Número de emisiones en televisión 4. Seguimiento de audiencias	Número de acciones realizadas	Trimestral	Claudia María Santa Ana Zaldívar/Victoria E. Guzmán Serna
10	510301-DIRECCIÓN DE UNIVERSIDAD DE LAS ARTES	00265-UNIVERSIDAD DE LAS ARTES	00040-IMPULSO AL DEPORTE, RECREACIÓN Y CULTURA	2.4.2-CULTURA	S-SUJETOS A REGLAS DE OPERACIÓN	1-AGUASCALIENTES EDUCADO, INTEGRADO Y EQUITATIVO	12-IMPULSO AL TRABAJO DE ARTESANOS, CREADORES, EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS ARTÍSTICOS	01-FORTALECER EL TRABAJO ARTÍSTICO, DE GESTIÓN Y DE PROMOCIÓN, CON EL PROPÓSITO DE DIFUNDIR EL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO.	02-DESARROLLAR PROGRAMAS INTERINSTITUCIONALES EN LA UNIVERSIDAD DE LAS ARTES, QUE CONTRIBUYAN A FOMENTAR LA INTERCULTURALIDAD Y LA RECONSTITUCIÓN DEL TEJIDO SOCIAL Y PROPICIEN EL DESARROLLO DE PROYECTOS ARTÍSTICOS EN ESCENARIOS NACIONALES E INTERNACIONAL	Convenios interinstitucionales establecidos	1. Número de instancias con quienes se estableció el convenio. 2. Número de beneficiados interinstitucionales. 3. Número de acciones de fomento a la interculturalidad. 4. Número de programas interinstitucionales implementados.	Convenios interinstitucionales y beneficiados por convenio	Anual	Javier Velasco Alarcón