



Ente Público: Instituto de Vivienda Social y Ordenamiento de la Propiedad del Estado de Aguascalientes

**GASTO CORRIENTE**

Brindar el recurso necesario para la operatividad del IVSOP.

|                               |   |     |   |                |
|-------------------------------|---|-----|---|----------------|
| Recurso Ejercido              |   |     |   |                |
| Recurso Presupuestado Anual   | x | 100 |   |                |
| <i>Enero - Diciembre 2018</i> |   |     |   |                |
| <u>107,096,915.16</u>         |   |     |   |                |
| 92,393,000.00                 | x | 100 | = | <b>115.91%</b> |

**Nota: En lo que se refiere al Gasto Programado no se consideró el Capítulo 5000 ( Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles ), en el Ejercido si se considera ese Gasto, por lo que da la diferencias en**

**PROGRAMA EN COORDINACIÓN CONAVI Y FONHAPO**

Contribuir a satisfacer la demanda de vivienda nueva de interés social. Subsidios otorgados por parte del IVSOP

|                                                                                 |   |     |       |                |
|---------------------------------------------------------------------------------|---|-----|-------|----------------|
| Total de personas que se les otorgó subsidio para la autoproducción de vivienda |   |     |       |                |
| Total de personas que solicitaron subsidio para la autoproducción de vivienda   |   |     | X 100 |                |
| <i>Enero - Diciembre 2018</i>                                                   |   |     |       |                |
| <u>3,965</u>                                                                    |   |     |       |                |
| 3,280                                                                           | X | 100 | =     | <b>120.88%</b> |

*Handwritten signature and date*



**IVSOP**  
 INSTITUTO DE VIVIENDA SOCIAL  
 Y ORDENAMIENTO DE LA PROPIEDAD  
**Contigo al 100**

**Cuenta Pública 2018**  
**Indicadores de Resultados**  
 Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018  
 (Pesos)

**Ente Público:** Instituto de Vivienda Social y Ordenamiento de la Propiedad del Estado de Aguascalientes

*Nota: Se construyeron 692 Unidades Básicas de Vivienda con una inversión total de 16'280,000.00; además de la construcción de 275 Cuartos Adicionales con una inversión de 3'300,000.00. Sumando un total de 967 acciones, con una inversión total de 19'580,000.00*

**PARQUE LINEAL MORELOS II (RESARCITORIO DE MULTA PROFEPA)**

Construcción de parque que permitan el esparcimiento y la convivencia de los habitantes del fraccionamiento Morelos II, con un sentido de integralidad y sostenibilidad.

|                                                         |  |       |
|---------------------------------------------------------|--|-------|
| Personas beneficiadas directamente con el Parque Lineal |  | X 100 |
| Población total del Fraccionamiento Morelos II          |  |       |

*Enero - Diciembre 2018*

|       |  |   |  |     |   |        |
|-------|--|---|--|-----|---|--------|
| 875   |  | X |  | 100 | = | 35.00% |
| 2,500 |  |   |  |     |   |        |

*Nota: El porcentaje de avance esta en base al progreso del proyecto del Parque Lineal. Al mes de diciembre se terminó el Proyecto del Parque Lineal. Se encuentra en proceso de autorización la*

**PROGRAMA REHABILITA TU ENTORNO**

Mejorar las condiciones de las viviendas de los fraccionamientos del IVSOP.

|                                                                            |  |       |
|----------------------------------------------------------------------------|--|-------|
| Total de personas beneficiadas con acciones de rehabilitación de vivienda. |  | X 100 |
| Total de la población objetivo.                                            |  |       |

*Enero - Diciembre 2018*

|       |  |   |  |     |   |      |
|-------|--|---|--|-----|---|------|
| 2,340 |  | X |  | 100 | = | 100% |
| 2,340 |  |   |  |     |   |      |

**URBANIZACION RIBERA DEL SOL**



**IVSOP**  
INSTITUTO DE VIVIENDA SOCIAL  
Y ORDENAMIENTO DE LA PROPIEDAD

**Contigo al 100**

**Cuenta Pública 2018**  
**Indicadores de Resultados**  
**Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018**  
**(Pesos)**

**Ente Público:**

**Instituto de Vivienda Social y Ordenamiento de la Propiedad del Estado de Aguascalientes**

Urbanización de predios para contribuir a la demanda de tierra para la edificación de vivienda nueva de interés social.

Hectáreas Urbanizadas Ribera del Sol

Hectáreas Programadas para Urbanizar Anual Ribera del Sol

X 100

*Enero - Diciembre 2018*

5.48

10.96

X

100

=

**50%**

*Nota: Este programa está en proceso de ejecución.*

**URBANIZACION RINCONADA CUMBRES**

Urbanización de predios para contribuir a la demanda de tierra para la edificación de vivienda nueva de interés social.

Hectáreas Urbanizadas Rinconada Cumbres

Hectáreas Programadas para Urbanizar Anual Rinconada Cumbres

X 100

*Enero - Diciembre 2018*

0.96

1.13

X

100

=

**85%**

*Nota: Este programa está en proceso de ejecución.*



# SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

## EVALUACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

CUARTA EVALUACIÓN TRIMESTRAL. Octubre/Diciembre 2018

Dependencia: Instituto de Vivienda Social y Ordenamiento de la Propiedad del Estado

Área Responsable: Dirección Técnica

Programa Presupuestario (Pp): Programa en coordinación CONAVI y FONHAPO

Ramo: Ramo 06: Desarrollo Social Alineación Institucional: 00045 No. Programa: 00533 Ejercicio Fiscal: 2018

### Indicador de Nivel: Componente

| OBJETIVO DEL PROGRAMA                                                                                                                                                                         | INDICADOR                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                        |                                                                                          |                                                                                                 |                                                       |                  | VALOR DE LA META |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------|------------------|
|                                                                                                                                                                                               | NOMBRE                                                                                                                                        | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                          | MÉTODO DE CÁLCULO                                                                                                                                                      | TIPO                                                                                     | SENTIDO DEL INDICADOR                                                                           | DIMENSIÓN A MEDIR                                     | UNIDAD DE MEDIDA |                  |
| Contribuir a un Aguascalientes responsable, sustentable y limpio mediante el aumento de las acciones de vivienda en todo el Estado para sectores vulnerables y estado de pobreza patrimonial. | Porcentaje de subsidios otorgados para la autoproducción de vivienda como contraparte a las acciones realizadas en coordinación con la CONAVI | Este indicador permitirá observar los subsidios otorgados por parte del IVSOP para la autoproducción de vivienda en coordinación con el Programa Federal implementado por la CONAVI. | (Total de personas que se los otorgo subsidio para la autoproducción de vivienda / Total de personas que solicitaron subsidio para la autoproducción de vivienda) *100 | Estratégico                                                                              | Ascendente                                                                                      | b. Eficiencia                                         | Porcentaje       | 100% ( 800 )     |
| <b>Objetivo del Componente</b>                                                                                                                                                                | <b>% AVANCE DE LAS METAS (ACUMULADO)</b>                                                                                                      |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                        |                                                                                          |                                                                                                 |                                                       |                  |                  |
| Subsidios otorgados para la autoproducción de vivienda nueva.                                                                                                                                 | <b>META ANUAL</b>                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                        |                                                                                          |                                                                                                 |                                                       |                  |                  |
|                                                                                                                                                                                               | <b>PROGRAMADO</b>                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                        |                                                                                          |                                                                                                 |                                                       |                  |                  |
|                                                                                                                                                                                               | 1°                                                                                                                                            | 2°                                                                                                                                                                                   | 3°                                                                                                                                                                     | 4°                                                                                       |                                                                                                 |                                                       |                  |                  |
|                                                                                                                                                                                               | 0.00                                                                                                                                          | 15.00                                                                                                                                                                                | 60.00                                                                                                                                                                  | 100.00                                                                                   |                                                                                                 |                                                       |                  |                  |
| 100.00                                                                                                                                                                                        | <b>REALIZADO</b>                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                        |                                                                                          |                                                                                                 |                                                       |                  |                  |
|                                                                                                                                                                                               | 1°                                                                                                                                            | 2°                                                                                                                                                                                   | 3°                                                                                                                                                                     | 4°                                                                                       |                                                                                                 |                                                       |                  |                  |
|                                                                                                                                                                                               | 0.00                                                                                                                                          | 0.00                                                                                                                                                                                 | 35.00                                                                                                                                                                  | 120.87                                                                                   |                                                                                                 |                                                       |                  |                  |
| <b>CALIFICACIÓN - RESULTADO DE CRITERIOS DEL INDICADOR</b>                                                                                                                                    |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                        |                                                                                          |                                                                                                 |                                                       |                  |                  |
| Claridad                                                                                                                                                                                      | Relevancia                                                                                                                                    | Economía                                                                                                                                                                             | Monitoreable                                                                                                                                                           | Adecuado                                                                                 | Aportación Marginal                                                                             | Total Criterio de valoración                          |                  |                  |
| 5                                                                                                                                                                                             | 5                                                                                                                                             | 5                                                                                                                                                                                    | 5                                                                                                                                                                      | 5                                                                                        | 5                                                                                               | 30                                                    |                  |                  |
| El indicador abona al cumplimiento del objetivo del Programa.                                                                                                                                 | El indicador identifica lo relevante del objetivo, a medir.                                                                                   | El indicador es apropiado para cuantificar los recursos utilizados para cumplir el objetivo del Programa.                                                                            | El indicador permite medir el cumplimiento del objetivo en tiempo y forma según su dimensión de forma congruente.                                                      | El indicador es apropiado para medir el grado de cumplimiento del objetivo del Programa. | El indicador es apropiado para medir los atributos de los servicios entregados por el Programa. | El objetivo del componente no cumple con la Sintaxis. |                  |                  |

*Nota: La medición de cada criterio puede ser calificado en una escala de 1 a 5 (siendo el 5 el de mejor calificación) Para que sea seleccionado el indicador deberá tener una puntuación mínima de 16 puntos.*

**Mtro. Victor Eduardo Guerra Ruíz Esparza**

Director General de Planeación y Evaluación Institucional de la Coordinación General de Planeación y Proyectos

**Arq. Humberto Gallegos Escobar**

Responsable del Seguimiento del Indicador





# SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

## EVALUACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

CUARTA EVALUACIÓN TRIMESTRAL. Octubre/Diciembre 2018

Dependencia: Instituto de Vivienda Social y Ordenamiento de la Propiedad del Estado  
 Área Responsable: Dirección Técnica  
 Programa Presupuestario (Pp): Urbanización Ribera del Sol  
 Ramo: Ramo 06: Desarrollo Social Alineación Institucional: 00045 No. Programa: 00266 Ejercicio Fiscal: 2018

### Indicador de Nivel: Componente

| OBJETIVO DEL PROGRAMA                                                                                                                                                                                                                                     | INDICADOR                                                                                              |                                                                                                                                       |                                                                                                                                       |                                                                                          |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  | VALOR DE LA META  |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                                           | NOMBRE                                                                                                 | DESCRIPCIÓN                                                                                                                           | MÉTODO DE CALCULO                                                                                                                     | TIPO                                                                                     | SENTIDO DEL INDICADOR                                                                                        | DIMENSIÓN A MEDIR                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | UNIDAD DE MEDIDA |                   |        |
| Contribuir a un Aguascalientes responsable, sustentable y limpio mediante la generación de una mejor estructura urbana y ordenamiento del territorio para aumentar la calidad de vida de los habitantes del estado a partir de dotar lotes con servicios. | Porcentaje de avance en la urbanización de suelo para vivienda social dentro del Fracc. Ribera del Sol | Permitirá observar el avance de urbanización del predio para la construcción de vivienda social en el Fraccionamiento Ribera del Sol. | (Total de hectáreas urbanizadas para la construcción de vivienda social) / (Total de hectáreas programadas para la urbanización) *100 | Estratégico                                                                              | Ascendente                                                                                                   | a. Eficacia                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Porcentaje       | 100% (10,96 Has.) |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                        |                                                                                                                                       |                                                                                                                                       |                                                                                          |                                                                                                              | <b>% AVANCE DE LAS METAS (ACUMULADO)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  |                   |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                        |                                                                                                                                       |                                                                                                                                       |                                                                                          |                                                                                                              | <b>PROGRAMADO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                  |                   |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                        |                                                                                                                                       |                                                                                                                                       |                                                                                          |                                                                                                              | 1°                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2°               | 3°                | 4°     |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                        |                                                                                                                                       |                                                                                                                                       |                                                                                          |                                                                                                              | 0.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 0.00             | 50.00             | 100.00 |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                        |                                                                                                                                       |                                                                                                                                       |                                                                                          |                                                                                                              | <b>REALIZADO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  |                   |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                        |                                                                                                                                       |                                                                                                                                       |                                                                                          |                                                                                                              | 1°                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2°               | 3°                | 4°     |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                        |                                                                                                                                       |                                                                                                                                       |                                                                                          |                                                                                                              | 0.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 0.00             | 4.50              | 50.00  |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                        |                                                                                                                                       |                                                                                                                                       |                                                                                          |                                                                                                              | <b>CALIFICACIÓN - RESULTADO DE CRITERIOS DEL INDICADOR</b>                                                                                                                                                                                                                                                               |                  |                   |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                        |                                                                                                                                       |                                                                                                                                       |                                                                                          |                                                                                                              | <b>PROGRAMADO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                  |                   |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                        |                                                                                                                                       |                                                                                                                                       |                                                                                          |                                                                                                              | 1°                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2°               | 3°                | 4°     |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                        |                                                                                                                                       |                                                                                                                                       |                                                                                          |                                                                                                              | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 5                | 4                 | 5      |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                        |                                                                                                                                       |                                                                                                                                       |                                                                                          |                                                                                                              | <b>REALIZADO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  |                   |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                        |                                                                                                                                       |                                                                                                                                       |                                                                                          |                                                                                                              | 1°                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2°               | 3°                | 4°     |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                        |                                                                                                                                       |                                                                                                                                       |                                                                                          |                                                                                                              | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 5                | 4                 | 5      |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                        |                                                                                                                                       |                                                                                                                                       |                                                                                          |                                                                                                              | <b>Total Criterio de valoración</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                  |                   |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                        |                                                                                                                                       |                                                                                                                                       |                                                                                          |                                                                                                              | 28                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |                   |        |
| El indicador abona al cumplimiento del objetivo del Programa.                                                                                                                                                                                             | El indicador identifica lo relevante del objetivo, a medir.                                            | El indicador muestra la planeación de la ejecución de la inversión ejercida en el Programa.                                           | El indicador permite medir el cumplimiento del objetivo en tiempo y forma según su dimensión de forma congruente.                     | El indicador es apropiado para medir el grado de cumplimiento del objetivo del Programa. | El indicador y el objetivo muestran con claridad los servicios y acciones que se desarrollan en el programa. | No realizó la carga referente a Monto total asignado al Pp conforme a lo publicado en el Presupuesto de Egresos en el SSEIPE; además de que el objetivo del componente no cumple con la Sintaxis. No se logró el valor de la Meta programada, sin embargo se gasto el recurso total autorizado y publicado para este Pp. |                  |                   |        |

Nota: La medición de cada criterio puede ser calificado en una escala de 1 a 5 (siendo el 5 el de mejor calificación) Para que sea seleccionado el indicador deberá tener una puntuación mínima de 16 puntos.

**Mtro. Victor Eduardo Guerra Ruiz Esparza**

Director General de Planeación y Evaluación Institucional de la  
Coordinación General de Planeación y Proyectos.

**Arq. Humberto Gallegos Escobar**

Responsable del Seguimiento del Indicador



# SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

## EVALUACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

CUARTA EVALUACIÓN TRIMESTRAL. Octubre/Diciembre 2018

Dependencia: Instituto de Vivienda Social y Ordenamiento de la Propiedad del Estado

Área Responsable: Dirección de Administración y Finanzas

Programa Presupuestario (Pp): Gasto corriente

Ramo: Ramo 06: Desarrollo Social Alineación Institucional: 00045 No. Programa: 00303 Ejercicio Fiscal: 2018

### Indicador de Nivel: Componente

| OBJETIVO DEL PROGRAMA                                         | INDICADOR                                                   |                                                                                                           |                                                                                                                   |                                                                                          |                                                                                                 |                   |                                                                                                                                                                                        | VALOR DE LA META |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                               | NOMBRE                                                      | DESCRIPCIÓN                                                                                               | MÉTODO DE CALCULO                                                                                                 | TIPO                                                                                     | SENTIDO DEL INDICADOR                                                                           | DIMENSIÓN A MEDIR | UNIDAD DE MEDIDA                                                                                                                                                                       |                  |
| Brindar el recurso necesario para la operatividad del IVSOP.  | Porcentaje de recursos gestionados.                         | Es la comparativa entre el recurso presupuestado contra el recurso ejercido.                              | (Recurso Ejercido / Recurso Presupuestado ) X 100                                                                 | Gestión                                                                                  | Ascendente                                                                                      | b. Eficiencia     | Porcentaje                                                                                                                                                                             | 100%             |
|                                                               |                                                             |                                                                                                           |                                                                                                                   | META ANUAL                                                                               | % AVANCE DE LAS METAS (ACUMULADO)                                                               |                   |                                                                                                                                                                                        |                  |
|                                                               |                                                             |                                                                                                           |                                                                                                                   |                                                                                          | PROGRAMADO                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                        |                  |
|                                                               |                                                             |                                                                                                           |                                                                                                                   |                                                                                          | 1°                                                                                              | 2°                | 3°                                                                                                                                                                                     | 4°               |
|                                                               |                                                             |                                                                                                           |                                                                                                                   |                                                                                          | 25.64                                                                                           | 52.99             | 73.22                                                                                                                                                                                  | 100.00           |
|                                                               |                                                             |                                                                                                           |                                                                                                                   | 100.00                                                                                   | REALIZADO                                                                                       |                   |                                                                                                                                                                                        |                  |
|                                                               |                                                             |                                                                                                           |                                                                                                                   |                                                                                          | 1°                                                                                              | 2°                | 3°                                                                                                                                                                                     | 4°               |
|                                                               |                                                             |                                                                                                           |                                                                                                                   |                                                                                          | 18.72                                                                                           | 51.86             | 81.56                                                                                                                                                                                  | 115.92           |
| <b>CALIFICACIÓN - RESULTADO DE CRITERIOS DEL INDICADOR</b>    |                                                             |                                                                                                           |                                                                                                                   |                                                                                          |                                                                                                 |                   |                                                                                                                                                                                        |                  |
| Claridad                                                      | Relevancia                                                  | Economía                                                                                                  | Monitoreable                                                                                                      | Adecuado                                                                                 | Aportación Marginal                                                                             |                   | Total Criterio de valoración                                                                                                                                                           |                  |
| 5                                                             | 5                                                           | 5                                                                                                         | 5                                                                                                                 | 5                                                                                        | 5                                                                                               |                   | 30                                                                                                                                                                                     |                  |
| El indicador abona al cumplimiento del objetivo del Programa. | El indicador identifica lo relevante del objetivo, a medir. | El indicador es apropiado para cuantificar los recursos utilizados para cumplir el objetivo del Programa. | El indicador permite medir el cumplimiento del objetivo en tiempo y forma según su dimensión de forma congruente. | El indicador es apropiado para medir el grado de cumplimiento del objetivo del Programa. | El indicador es apropiado para medir los atributos de los servicios entregados por el Programa. |                   | El objetivo del componente no cumple con la Sintaxis.<br>No realizó la carga referente a Monto total asignado al Pp conforme a lo publicado en el Presupuesto de Egresos en el SSEIPE. |                  |

Nota: La medición de cada criterio puede ser calificado en una escala de 1 a 5 (siendo el 5 el de mejor calificación) Para que sea seleccionado el indicador deberá tener una puntuación mínima de 16 puntos.

**Mtro. Victor Eduardo Guerra Ruíz Esparza**

Director General de Planeación y Evaluación Institucional de la  
Coordinación General de Planeación y Proyectos

**C. Ubaldo Huerta Muro**

Responsable del Seguimiento del Indicador





# SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

## EVALUACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

CUARTA EVALUACIÓN TRIMESTRAL. Octubre/Diciembre 2018

Dependencia: Instituto de Vivienda Social y Ordenamiento de la Propiedad del Estado  
 Área Responsable: Dirección Técnica  
 Programa Presupuestario (Pp): Programa rehabilita tu entorno  
 Ramo: Ramo 06: Desarrollo Social Alineación Institucional: 00045 No. Programa: 00234 Ejercicio Fiscal: 2018

### Indicador de Nivel: Componente

| OBJETIVO DEL PROGRAMA                                                                                                                                                                                                                                    | INDICADOR                                                                      |                                                                                                           |                                                                                                                   |                                                                                          |                                                                                                 |                   |                                                                                                                                                   | VALOR DE LA META     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                          | NOMBRE                                                                         | DESCRIPCIÓN                                                                                               | MÉTODO DE CALCULO                                                                                                 | TIPO                                                                                     | SENTIDO DEL INDICADOR                                                                           | DIMENSIÓN A MEDIR | UNIDAD DE MEDIDA                                                                                                                                  |                      |
| Contribuir a un Aguascalientes responsable, sustentable y limpio aumentando el nivel de bienestar de la población en estado de vulnerabilidad y pobreza a través de programas de mejoramiento y ampliación de viviendas en los 11 municipios del Estado. | Porcentaje de personas beneficiadas con acciones de rehabilitación de vivienda | Porcentaje que mide el aumento de la población beneficiada con acciones de rehabilitación de vivienda     | (Total de personas beneficiadas con acciones de rehabilitación de vivienda / Total de la población objetivo)*100  | Estratégico                                                                              | Ascendente                                                                                      | b. Eficiencia     | Porcentaje                                                                                                                                        | 100% (2340 personas) |
|                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                |                                                                                                           |                                                                                                                   |                                                                                          | <b>% AVANCE DE LAS METAS (ACUMULADO)</b>                                                        |                   |                                                                                                                                                   |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                |                                                                                                           |                                                                                                                   |                                                                                          | <b>META ANUAL PROGRAMADO</b>                                                                    |                   |                                                                                                                                                   |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                |                                                                                                           |                                                                                                                   |                                                                                          | 1°                                                                                              | 2°                | 3°                                                                                                                                                | 4°                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                |                                                                                                           |                                                                                                                   |                                                                                          | 0.00                                                                                            | 15.00             | 60.00                                                                                                                                             | 100.00               |
|                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                |                                                                                                           |                                                                                                                   | 100.00                                                                                   | <b>REALIZADO</b>                                                                                |                   |                                                                                                                                                   |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                |                                                                                                           |                                                                                                                   |                                                                                          | 1°                                                                                              | 2°                | 3°                                                                                                                                                | 4°                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                |                                                                                                           |                                                                                                                   |                                                                                          | 0.00                                                                                            | 0.00              | 60.00                                                                                                                                             | 100.00               |
| <b>CALIFICACIÓN - RESULTADO DE CRITERIOS DEL INDICADOR</b>                                                                                                                                                                                               |                                                                                |                                                                                                           |                                                                                                                   |                                                                                          |                                                                                                 |                   |                                                                                                                                                   |                      |
| Claridad                                                                                                                                                                                                                                                 | Relevancia                                                                     | Economía *                                                                                                | Monitoreable                                                                                                      | Adecuado                                                                                 | Aportación Marginal                                                                             |                   | Total Criterio de valoración                                                                                                                      |                      |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                        | 5                                                                              | 5                                                                                                         | 5                                                                                                                 | 5                                                                                        | 5                                                                                               |                   | 30                                                                                                                                                |                      |
| El indicador abona al cumplimiento del objetivo del Programa.                                                                                                                                                                                            | El indicador identifica lo relevante del objetivo, a medir.                    | El indicador es apropiado para cuantificar los recursos utilizados para cumplir el objetivo del Programa. | El indicador permite medir el cumplimiento del objetivo en tiempo y forma según su dimensión de forma congruente. | El indicador es apropiado para medir el grado de cumplimiento del objetivo del Programa. | El indicador es apropiado para medir los atributos de los servicios entregados por el Programa. |                   | No ha realizado la carga en el SSEIPE del Monto total asignado al Pp conforme a lo publicado en el Presupuesto de Egresos al año fiscal referido. |                      |

Nota: La medición de cada criterio puede ser calificado en una escala de 1 a 5 (siendo el 5 el de mejor calificación) Para que sea seleccionado el indicador deberá tener una puntuación mínima de 16 puntos.

**Mtro. Victor Eduardo Guerra Ruíz Esparza**

Director General de Planeación y Evaluación Institucional de la  
Coordinación General de Planeación y Proyectos

**Arq. Humberto Gallegos Escobar**

Responsable del Seguimiento del Indicador





# SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

## EVALUACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

CUARTA EVALUACIÓN TRIMESTRAL. Octubre/Diciembre 2018

Dependencia: Instituto de Vivienda Social y Ordenamiento de la Propiedad del Estado  
 Área Responsable: Dirección Técnica  
 Programa Presupuestario (Pp): Urbanización Rinconada Cumbres  
 Ramo: Ramo 06: Desarrollo Social Alineación Institucional: 00045 No. Programa: 00267 Ejercicio Fiscal: 2018

### Indicador de Nivel: Componente

| OBJETIVO DEL PROGRAMA                                                                                                                                                                                                                                     | INDICADOR                                                                                                 |                                                                                                                                              |                                                                                                                           |                                                                                          |                                                                                                              |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | VALOR DE LA META |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                                           | NOMBRE                                                                                                    | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                  | MÉTODO DE CALCULO                                                                                                         | TIPO                                                                                     | SENTIDO DEL INDICADOR                                                                                        | DIMENSIÓN A MEDIR                        | UNIDAD DE MEDIDA                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  |        |
| Contribuir a un Aguascalientes responsable, sustentable y limpio mediante la generación de una mejor estructura urbana y ordenamiento del territorio para aumentar la calidad de vida de los habitantes del estado a partir de dotar lotes con servicios. | Porcentaje de avance en la urbanización de suelo para vivienda social dentro del Fracc. Rinconada Cumbres | Permitirá observar del total de terreno con planificación urbana para la construcción de vivienda social dentro del Fracc. Rinconada Cumbres | (Total de hectáreas urbanizadas para la construcción de vivienda social) / (Total de hectáreas para su urbanización) *100 | Estratégico                                                                              | Ascendente                                                                                                   | a. Eficacia                              | Porcentaje                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 100% (1,13 Has.) |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                                                              |                                                                                                                           |                                                                                          |                                                                                                              | <b>% AVANCE DE LAS METAS (ACUMULADO)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                                                              |                                                                                                                           |                                                                                          |                                                                                                              | <b>PROGRAMADO</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                                                              |                                                                                                                           |                                                                                          |                                                                                                              | 1°                                       | 2°                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3°               | 4°     |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                                                              |                                                                                                                           |                                                                                          |                                                                                                              | 0.00                                     | 40.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 100.00           | 100.00 |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                                                              |                                                                                                                           |                                                                                          |                                                                                                              | <b>REALIZADO</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                                                              |                                                                                                                           |                                                                                          |                                                                                                              | 1°                                       | 2°                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3°               | 4°     |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                                                              |                                                                                                                           |                                                                                          |                                                                                                              | 0.00                                     | 3.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 46.00            | 85.00  |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                                                              |                                                                                                                           |                                                                                          |                                                                                                              | <b>100.00</b>                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |        |
| <b>CALIFICACIÓN - RESULTADO DE CRITERIOS DEL INDICADOR</b>                                                                                                                                                                                                |                                                                                                           |                                                                                                                                              |                                                                                                                           |                                                                                          |                                                                                                              |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |        |
| Claridad                                                                                                                                                                                                                                                  | Relevancia                                                                                                | Economía                                                                                                                                     | Monitoreable                                                                                                              | Adecuado                                                                                 | Aportación Marginal                                                                                          |                                          | Total Criterio de valoración                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |        |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                         | 5                                                                                                         | 4                                                                                                                                            | 5                                                                                                                         | 5                                                                                        | 4                                                                                                            |                                          | 28                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                  |        |
| El indicador abona al cumplimiento del objeto del Programa.                                                                                                                                                                                               | El indicador identifica lo relevante del objetivo, a medir.                                               | El indicador muestra la planeación de la ejecución de la inversión ejercida en el Programa.                                                  | El indicador permite medir el cumplimiento del objetivo en tiempo y forma según su dimensión de forma congruente.         | El indicador es apropiado para medir el grado de cumplimiento del objetivo del Programa. | El indicador y el objetivo muestran con claridad los servicios y acciones que se desarrollan en el programa. |                                          | No realizó la carga referente a Monto total asignado al Pp conforme a lo publicado en el Presupuesto de Egresos en el SSEIPE. El objetivo del componente no cumple con la Sintaxis. No se logró alcanzar el valor de la Meta programada, sin embargo se observa que la inversión ejercida fue superior al |                  |        |

*Nota: La medición de cada criterio puede ser calificado en una escala de 1 a 5 (siendo el 5 el de mejor calificación) Para que sea seleccionado el indicador deberá tener una puntuación mínima de 16 puntos.*

**Mtro. Victor Eduardo Guerra Ruíz Esparza**

Director General de Planeación y Evaluación Institucional de la Coordinación General de Planeación y Proyectos

**Arq. Humberto Gallegos Escobar**

Responsable del Seguimiento del Indicador