

## Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas de los Programas Presupuestarios 2019 de acuerdo al

Sistema de Evaluación del Desempeño

(Anexo 13)

### SEGUIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS 2019

#### **INTRODUCCIÓN**

El Sistema de Evaluación del Desempeño permite realizar una valoración objetiva del desempeño de los programas, bajo los principios de verificación del grado de cumplimiento de metas y objetivos, con base en indicadores estratégicos y de gestión que permitan conocer el impacto social de los programas y de los proyectos.

Los Programas Presupuestarios de las Dependencias del Ejecutivo y de las Entidades del Ejecutivo, deberán ser analizados y compatibilizados por la Coordinación Estatal de Planeación y Proyectos, para que sean congruentes entre sí y respondan a los objetivos prioritarios del Plan Estatal de Desarrollo del Estado y de los programas que de ésta se deriven, en los términos de las leyes aplicables.

#### **OBJETIVO**

- Se busca mejorar la focalización y el desempeño de las políticas y programas presupuestarios, permitiendo rendir cuentas sobre el logro de los resultados esperados y proporcionar información para la toma de decisiones correctivas para lograr los objetivos de los programas.

## Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas de los Programas Presupuestarios 2019 de acuerdo al

### Sistema de Evaluación del Desempeño

(Anexo 13)

#### **MARCO NORMATIVO**

*La Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Aguascalientes señala:*

ARTÍCULO 44. A la Coordinación General de Planeación y Proyectos corresponde:

XXXI. Diseñar, coordinar y operar el Sistema de Evaluación del Desempeño previsto en la Ley de Presupuesto, Gasto Público y Responsabilidad Hacendaria del Estado de Aguascalientes y sus Municipios, así como las otras atribuciones que con respecto a este Sistema le confiere la legislación aplicable;

*La Ley de Presupuesto, Gasto Público y Responsabilidad Hacendaria del Estado de Aguascalientes y sus Municipios establece:*

ARTÍCULO 59. Los recursos económicos de que dispongan los Ejecutores de Gasto serán sujetos a un Sistema de Evaluación del Desempeño, con el propósito de orientar la operación de los programas presupuestarios al logro de resultados. Tiene como una de sus bases, la Metodología del Marco Lógico, la cual establece los principios para la conceptualización y diseño de programas públicos y sus herramientas de monitoreo y evaluación, que se plasman en los indicadores de Desempeño, de Gestión y Estratégicos.

ARTÍCULO 62. Corresponderá a la CEPLAP y a las COMUPLA, en sus respectivas competencias lo siguiente:

- IV.- Formular un plan anual de Evaluación del Desempeño de los Programas Presupuestarios;
- V.- Revisar los indicadores de Desempeño, tomando en cuenta la autoevaluación respecto a la medición del grado de cumplimiento de dichos indicadores que realicen las Dependencias del Ejecutivo y las Entidades del Ejecutivo o, en su caso, las Dependencias del Municipio o Entidades del Municipio, o bien, la efectuada por los evaluadores externos según corresponda;
- VI.- Emitir recomendaciones a las Dependencias del Ejecutivo y a las Entidades del Ejecutivo o, en su caso, a las Dependencias del Municipio o Entidades del Municipio respectivo, con base en los resultados de las evaluaciones a los Indicadores de Desempeño.

## Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas de los Programas Presupuestarios 2019 de acuerdo al

### Sistema de Evaluación del Desempeño

(Anexo 13)

## Instituto Cultural de Aguascalientes

### Programa

### Administración Cultural

#### Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	Programa Estratégico	Objetivo Programa Estratégico	Línea de Acción	Indicador
Eje 1. Aguascalientes educado, integrado y equitativo	1.12. Impulso al trabajo de creadores, emprendedores y empresarios artísticos	1.12.1. Fortalecer el trabajo artístico, de gestión y de promoción, con el propósito de difundir el patrimonio cultural del Estado.	1.12.1.3. Articular programas estatales y federales de cultura para desarrollar proyectos con valor artístico en las 11 Casas de la Cultura de los municipios.	1.12.1.3.1. Número de ciudadanos beneficiados.

#### Indicador Nivel Fin

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida
Porcentaje de variación anual del presupuesto en administración cultural.	Indicador que refleja el porcentaje de decremento anual por inversión per cápita estatal.	Variación porcentual= ((Inversión per cápita por concepto de administración cultural 2018-IpC Administración cultural 2019/inversión per cápita estatal 2019)-1)*100.	Descendente	Pesos

Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Absoluto	Anual	Estadísticas del Instituto Cultural de Aguascalientes a través de la Dirección de Administración.	Contribuir a la sostenibilidad de las finanzas públicas para un gobierno eficiente, transparente y austero.	b. Eficiencia	Miden la relación entre el logro del programa y los recursos utilizados para su cumplimiento.

#### Porcentaje de Avance Indicador Nivel Propósito 62.41 %

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida
-----------	-------------	-------------------	---------	------------------

## Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas de los Programas Presupuestarios 2019 de acuerdo al

### Sistema de Evaluación del Desempeño

(Anexo 13)

Porcentaje de disminución del gasto administrativo      Indicador que refleja el porcentaje de disminución del gasto por concepto de administración cultural de un año a otro.      Porcentaje de disminución del gasto administrativo= ((Presupuesto anual ejercido para la administración cultural 2018/presupuesto anual ejercido para la administración cultural entre el total de población estatal del año 2019/entre presupuesto asignado para administración cultural del año 2019 )-1) por cien.      Descendente      Pesos

Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Relativo	Anual	Estadísticas del Instituto Cultural de Aguascalientes a través de la Dirección de Administración.	Reducir la inversión per cápita estatal por concepto de administración cultural a favor del incremento en inversión para acciones estratégicas e innovación cultural.	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido

### Porcentaje de Avance Indicador Nivel Componente 62.41 %

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Frecuencia	Dimensión	Descripción Dimensión
Inversión per cápita por concepto de administración cultural	Indicador que monitorea el costo de inversión promedio per cápita por concepto de administración cultural en el estado.	Promedio del presupuesto ejercido por concepto de administración cultural entre el total de la población beneficiada del estado.	Trimestral	b. Eficiencia	Miden la relación entre el logro del programa y los recursos utilizados para su cumplimiento.

Línea Base			Meta			Medio de Verificación	Sentido
Valor	Año	Período	Valor	Año	Período		
56.12	2018	Enero-Diciembre	46.70	2019	Enero-Diciembre	Estadísticas del ICA a través de la Dirección de Administración	Descendente

Cobertura	Tipo de Indicador	Tipo Valor Meta	Resumen Narrativo	Supuestos
Estatal	Estratégico	Absoluto	Reducción de la inversión per cápita estatal por concepto de administración cultural a favor del incremento en inversión para acciones estratégicas e innovación cultural realizado.	La inversión promedio estatal en cultura se mantiene constante o incrementa respecto a la población del estado.

Indicador del Nivel Actividades	Descripción	Tipo de Indicador	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Valor de la Meta	Avance de la Meta			
						Programado	Realizado	%de Avance Realizado vs	
								Período	Anual

## Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas de los Programas Presupuestarios 2019 de acuerdo al

### Sistema de Evaluación del Desempeño

(Anexo 13)

Presupuesto ejercido	1.1.- Monitoreo del presupuesto trimestral ejercido por concepto de administración cultural	Absoluto	b. Eficiencia	Pesos	46.70	46.70	46.62	49.91	99.83
----------------------	---	----------	---------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

**Observaciones:**

Población total beneficiada por actividades culturales	1.2.-Actualización de la proyección de población del estado al año correspondiente	Absoluto	b. Eficiencia	Beneficiados	1,415,424.00	1,415,424.00	353,856.00	12.50	25.00
--	--	----------	---------------	--------------	--------------	--------------	------------	-------	-------

**Observaciones:**

**Programa**  
*Descentralización de los servicios culturales*

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo				
Eje	Programa Estratégico	Objetivo Programa Estratégico	Línea de Acción	Indicador
Eje 1. Aguascalientes educado, integrado y equitativo	1.11. Formación en las artes	1.11.1. Incrementar la formación humanística de la población en educación básica, mediante la enseñanza inicial artística.	1.11.1.3. Crear programas y foros de animación cultural para la población infantil y juvenil, que favorezcan el conocimiento del patrimonio cultural tangible e intangible del Estado, el acercamiento a las artes, la divulgación científica y la construcción de comunidad en un marco de cultura para la paz.	1.11.1.3.1. Número de niños y jóvenes de educación básica beneficiados.

**Indicador Nivel Fin**

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida
Número de ciudadanos beneficiados	Indicador que refleja el número de ciudadanos beneficiados a nivel estatal por la cobertura en servicios culturales	Sumatoria total de beneficiados por programas y proyectos que promueven el acceso a los servicios culturales	Ascendente	Beneficiados

## Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas de los Programas Presupuestarios 2019 de acuerdo al

### Sistema de Evaluación del Desempeño

(Anexo 13)

Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Absoluto	Anual	Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022	Contribuir a un Aguascalientes educado, integrado y equitativo a través de ampliar la cobertura estatal con oferta cultural	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido

#### Porcentaje de Avance Indicador Nivel Propósito 27.40 %

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida
Porcentaje de población del estado que participó en la vida cultural	Indicador que relaciona los beneficiados por servicios culturales en el estado respecto a la población total del estado	Población beneficiada/población total *100	Ascendente	Porcentaje

Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Relativo	Anual	Estadísticas de cultura a través de las direcciones de área y reportes mensuales	Fortalecer el ejercicio de los derechos culturales de la población de Aguascalientes	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido

#### Porcentaje de Avance Indicador Nivel Componente 27.40 %

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Frecuencia	Dimensión	Descripción Dimensión
Incremento anual de oferta cultural en comunidades específicas	Indicador que monitorea el incremento porcentual anual de la población beneficiada por la oferta cultural desplegada en comunidades específicas	$\frac{\text{Población final} - \text{población inicial}}{\text{población inicial}} * 100$	Trimestral	b. Eficiencia	Miden la relación entre el logro del programa y los recursos utilizados para su cumplimiento.

Línea Base			Meta			Medio de Verificación	Sentido
Valor	Año	Período	Valor	Año	Período		
3300000	2018	Enero-Diciembre	400000	2019	Enero-Diciembre	Estadísticas de las direcciones de área del Instituto Cultural de Aguascalientes	Ascendente

Cobertura	Tipo de Indicador	Tipo Valor Meta	Resumen Narrativo	Supuestos
Estatal	Estratégico	Relativo	La población de Aguascalientes accede a los servicios culturales y participa en la vida cultural del estado.	Las comunidades del estado reciben y participan en la oferta cultural

**Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2019 de acuerdo al  
Sistema de Evaluación del Desempeño  
(Anexo 13)**

Indicador del Nivel Actividades	Descripción	Tipo de Indicador	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Valor de la Meta	Avance de la Meta			
						Programado	Realizado	%de Avance Realizado vs	
								Período	Anual
Actividades realizadas en municipios y comunidades municipales	1.1.-Actividades espejo en municipios realizada	Relativo	a. Eficacia	Acceso	312.00	312.00	67.00	10.74	21.47
<b>Observaciones:</b>									
Número de actividades realizadas en zonas urbanas sin oferta cultural	1.2.- Proyectos de expansión y despliegue de los servicios culturales	Relativo	a. Eficacia	Proyecto	144.00	144.00	48.00	16.67	33.33
<b>Observaciones:</b>									

**Programa**  
**Dirección y apoyo en la generación de estrategias culturales**

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo				
Eje	Programa Estratégico	Objetivo Programa Estratégico	Línea de Acción	Indicador
Eje 1. Aguascalientes educado, integrado y equitativo	1.12. Impulso al trabajo de artesanos, creadores, emprendedores y empresarios artísticos	1.12.1. Fortalecer el trabajo artístico, de gestión y de promoción, con el propósito de difundir el patrimonio cultural del Estado.	1.12.1.3. Articular programas estatales y federales de cultura para desarrollar proyectos con valor artístico en las 11 Casas de la Cultura de los municipios.	1.12.1.3.1. Número de ciudadanos beneficiados.

Indicador Nivel Fin				
Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida

## Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas de los Programas Presupuestarios 2019 de acuerdo al

### Sistema de Evaluación del Desempeño

(Anexo 13)

Cobertura estatal de las estrategias culturales implementadas      Indicador que refleja el porcentaje de población beneficiada por las estrategias implementadas      Indicador=(Sumatoria total de población beneficiada/Población total del estado\*100)      Ascendente      Beneficiados

Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Relativo	Anual	Estadísticas del Instituto Cultural de Aguascalientes a través de las direcciones de área.	Contribuir al desarrollo de la población estatal a través de ampliar la cobertura de población beneficiada por las estrategias y servicios culturales.	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido

#### Porcentaje de Avance Indicador Nivel Propósito 50.76 %

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida
Sin Indicador Nivel Propósito	Propósito			

  

Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
	Sin Indicador Nivel Propósito	Sin Indicador Nivel Propósito	Sin Indicador Nivel Propósito		

#### Porcentaje de Avance Indicador Nivel Componente 50.76 %

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Frecuencia	Dimensión	Descripción Dimensión
Cobertura estatal de las estrategias culturales implementadas	Indicador que refleja la población estatal beneficiada por las estrategias de innovación implementadas.	Sumatoria de población beneficiada entre población del estado de 1 y más años por cien.	Trimestral	b. Eficiencia	Miden la relación entre el logro del programa y los recursos utilizados para su cumplimiento.

Línea Base			Meta			Medio de Verificación	Sentido
Valor	Año	Período	Valor	Año	Período		
1310000	2018	Enero-Diciembre	1390000	2019	Enero-Diciembre	Estadísticas culturales a través de las direcciones que operan las estrategias culturales en materia educativa, artística y cultural implementadas.	Ascendente

Cobertura	Tipo de Indicador	Tipo Valor Meta	Resumen Narrativo	Supuestos
Estatal	Estratégico	Relativo	La población de Aguascalientes incrementa su nivel de bienestar al ejercer sus derechos culturales mediante la oferta educativa, artística y cultural en el estado.	Las estrategias cumplen con los suficientes elementos innovadores para evitar la inercia en el trabajo cultural.

**Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2019 de acuerdo al  
Sistema de Evaluación del Desempeño  
(Anexo 13)**

Indicador del Nivel Actividades	Descripción	Tipo de Indicador	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Valor de la Meta	Avance de la Meta			
						Programado	Realizado	%de Avance Realizado vs	
								Período	Anual
Número de actividades educativas realizadas	1.1.-Oferta educativa cultural realizada	Relativo	a. Eficacia	Actividades	3,600.00	3,600.00	1,644.00	11.42	45.67
<b>Observaciones:</b>									
Número de actividades culturales realizadas	1.2.-Oferta cultural y artística mensual	Relativo	a. Eficacia	Actividades	5,400.00	5,400.00	2,068.00	9.57	38.30
<b>Observaciones:</b>									
Beneficiados mensuales por la oferta educativa, artística y cultural	1.3.-Contabilizar la población beneficiada mensual	Relativo	a. Eficacia	Beneficiados	1,390,000.00	1,390,000.00	265,196.00	4.77	19.08
<b>Observaciones:</b>									
Número de programas realizados	1.4.-Seguimiento de programas y proyectos de las estrategias culturales	Relativo	a. Eficacia	Estrategias	7.00	7.00	7.00	25.00	100.00
<b>Observaciones:</b>									

**Programa  
Impulso a la Enseñanza Artística y Casas de Cultura**

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo				
Eje	Programa Estratégico	Objetivo Programa Estratégico	Línea de Acción	Indicador

## Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas de los Programas Presupuestarios 2019 de acuerdo al

### Sistema de Evaluación del Desempeño

(Anexo 13)

#### Indicador Nivel Fin

Indicador Nivel Fin					
Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida	
Porcentaje de población del estado que recibe educación artística básica.	Indicador que expresa la proporción de la población beneficiada por la educación artística básica de la población estatal.	Beneficiados por la educación artística básica/Población total del estado de 6 a 14 años *100	Ascendente	Alumnos	
Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Relativo	Anual	Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022	Contribuir a un Aguascalientes educado, integrado y equitativo a través de la educación artística básica como parte de la formación integral de los ciudadanos.	b. Eficiencia	Miden la relación entre el logro del programa y los recursos utilizados para su cumplimiento.

#### Porcentaje de Avance Indicador Nivel Propósito 57.41 %

Porcentaje de Avance Indicador Nivel Propósito 57.41 %					
Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida	
Tasa de cobertura de escuelas de educación básica con programación cultural	Indicador que muestra la proporción de escuelas atendidas con programación cultural en educación básica en el estado.	Escuelas de nivel básico con programación artística/Escuelas de nivel básico*100	Ascendente	Acceso	
Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Relativo	Anual	Estadísticas de ICA y Estadísticas de IEA a través de escuelas Nodo	Incremento del número de beneficiados por la educación artística básica a nivel básico en un 5% respecto al año base anterior.	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido

#### Porcentaje de Avance Indicador Nivel Componente 57.41 %

Porcentaje de Avance Indicador Nivel Componente 57.41 %							
Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Frecuencia	Dimensión	Descripción Dimensión		
Tasa de crecimiento anual de matrícula en educación artística básica	Indicador que refleja el porcentaje de incremento anual como resultado de las actividades realizadas para evitar la deserción escolar en educación artística básica	$\frac{\text{Población final} - \text{población inicial}}{\text{población inicial}} * 100$	Semestral	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido		
Línea Base			Meta			Medio de Verificación	Sentido
Valor	Año	Período	Valor	Año	Período		
7157	2018	Enero-Diciembre	7300 (21%)	2019	Enero-Diciembre	Estadísticas de ICA y Estadísticas de IEA a través de escuelas Nodo	Ascendente

## Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas de los Programas Presupuestarios 2019 de acuerdo al

### Sistema de Evaluación del Desempeño

(Anexo 13)

Cobertura	Tipo de Indicador	Tipo Valor Meta	Resumen Narrativo	Supuestos
Estatal	Estratégico	Relativo	Niños y jóvenes del estado reciben educación artística como parte de su formación integral.	El aumento en el número de inscritos en educación básica es proporcional al aumento meta del 2018.

Indicador del Nivel Actividades	Descripción	Tipo de Indicador	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Valor de la Meta	Avance de la Meta			
						Programado	Realizado	%de Avance Realizado vs	
								Período	Anual
Número de alumnos inscritos en la educación artística básica escolarizada	1.1.-Matrícula de alumnos en escuelas asociadas INBAL	Absoluto	a. Eficacia	Acceso	432.00	432.00	412.00	19.07	95.37
<b>Observaciones:</b>									
Número de alumnos inscritos en la educación artística básica escolarizada.	1.2.- Matrícula de alumnos en enseñanza artística básica en Centros Culturales y Casas de Cultura	Relativo	a. Eficacia	Acceso	4,857.00	4,857.00	4,655.00	38.34	95.84
<b>Observaciones:</b>									

**Programa**  
**Museos y galerías**

## Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas de los Programas Presupuestarios 2019 de acuerdo al

### Sistema de Evaluación del Desempeño

(Anexo 13)

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo				
Eje	Programa Estratégico	Objetivo Programa Estratégico	Línea de Acción	Indicador
Eje 1. Aguascalientes educado, integrado y equitativo	1.12. Impulso al trabajo de artesanos, creadores, emprendedores y empresarios artísticos	1.12.1. Fortalecer el trabajo artístico, de gestión y de promoción, con el propósito de difundir el patrimonio cultural del Estado.	1.12.1.1. Generar foros de encuentro y capacitación, con el fin de brindar herramientas para impulsar el desarrollo artístico y cultural de artesanos, creadores, emprendedores y empresarios culturales; e incentivar la economía creativa y la autogestión para difundir la riqueza y diversidad cultural y la comercialización de productos	1.12.1.1.1. Número de artesanos, creadores, emprendedores y empresarios culturales beneficiados.

### Indicador Nivel Fin

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida	
Incremento porcentual anual de artesanos, artistas, emprendedores y empresarios artísticos beneficiados	Indicador que refleja el incremento en el número de artesanos, artistas, emprendedores y empresarios artísticos beneficiados respecto del año anterior.	Beneficiados finales año en curso-beneficiados finales año anterior/Población del estado por cien	Ascendente	Beneficiados	
Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Relativo	Anual	Estadísticas del ICA a través del reporte anual en el Sistema de Evaluación y Seguimiento de Instrumentos de Planeación de la Coordinación Estatal de Planeación y Proyectos.	Contribuir a un Aguascalientes educado, integrado y equitativo mediante el impulso al trabajo de artesanos, artistas, emprendedores y empresarios artísticos para la formación integral de la población a través de la oferta cultural y artística.	b. Eficiencia	Miden la relación entre el logro del programa y los recursos utilizados para su cumplimiento.

### Porcentaje de Avance Indicador Nivel Propósito 19.00 %

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida	
Porcentaje de población estatal que recibe formación integral a través de Museos y Galerías	Indicador que refleja los beneficiados por los Servicios Educativos en Museos y Galerías del estado.	Beneficiados del año en curso/Población del estado del año en curso por cien	Ascendente	Beneficiados	
Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión

## Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas de los Programas Presupuestarios 2019 de acuerdo al

### Sistema de Evaluación del Desempeño

(Anexo 13)

Relativo	Anual	Estadísticas del ICA a través del reporte anual en el Sistema de Evaluación y Seguimiento de Instrumentos de Planeación de la Coordinación Estatal de Planeación y Proyectos.	La población de Aguascalientes reconoce la cultura y el arte como recursos formativos para impulsar la educación integral	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido
----------	-------	---	---	-------------	--

### Porcentaje de Avance Indicador Nivel Componente 19.00 %

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Frecuencia	Dimensión	Descripción Dimensión
Incremento anual de población beneficiada en Museos y Galerías	Indicador que refleja los beneficiados por los servicios educativos en Museos y Galerías	(Sumatoria total de beneficiados en MG periodo 1-Sumatoria de beneficiados en MG periodo 0/sumatoria total de beneficiados periodo 0*100)	Trimestral	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido

Línea Base			Meta			Medio de Verificación	Sentido
Valor	Año	Periodo	Valor	Año	Periodo		
14.52	2018	Enero-Diciembre	17.00	2019	Enero-Diciembre	Estadísticas culturales generadas por el Instituto Cultural de Aguascalientes a través de los Servicios de Museos y Galerías adscrito a la Dirección de Promoción y Difusión.	Ascendente

Cobertura	Tipo de Indicador	Tipo Valor Meta	Resumen Narrativo	Supuestos
Estatal	Gestión	Relativo	La población de Aguascalientes se beneficia con formación integral a través de las exposiciones en Museos y Galerías del estado.	La percepción ciudadana es escéptica ante los beneficios de las exposiciones artísticas como parte de su formación integral.

Indicador del Nivel	Descripción	Tipo de Indicador	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Valor de la Meta	Avance de la Meta			
						Programado	Realizado	%de Avance Realizado vs	
								Periodo	Anual
Número de servicios educativos otorgados en Museos y Galerías	1.2.-Servicios educativos otorgados en Museos y Galerías.	Relativo	a. Eficacia	Acceso	252.00	252.00	33.00	2.62	13.10

**Observaciones:**

## Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas de los Programas Presupuestarios 2019 de acuerdo al

### Sistema de Evaluación del Desempeño

(Anexo 13)

Número de visitas guiadas en Museos y Galerías	1.3.- Visitas guiadas en Museos y Galerías	Relativo	a. Eficacia	Acceso	300.00	300.00	72.00	4.80	24.00
--	--	----------	-------------	--------	--------	--------	-------	------	-------

**Observaciones:**

Número de exposiciones temporales y permanentes realizadas	1.1.- Operación del programa anual de exposiciones	Relativo	a. Eficacia	Acceso	228.00	228.00	44.00	11.58	19.30
--	--	----------	-------------	--------	--------	--------	-------	-------	-------

**Observaciones:**

### Programa Orquesta Sinfónica de Aguascalientes

#### Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	Programa Estratégico	Objetivo Programa Estratégico	Línea de Acción	Indicador
Eje 1. Aguascalientes educado, integrado y equitativo	1.12. Impulso al trabajo de artesanos, creadores, emprendedores y empresarios artísticos	1.12.1. Fortalecer el trabajo artístico, de gestión y de promoción, con el propósito de difundir el patrimonio cultural del Estado.	1.12.1.6. Gestionar conciertos didácticos de la Orquesta Sinfónica de Aguascalientes y la Orquesta Sinfónica Juvenil en municipios, colonias, barrios, escuelas y espacios públicos.	1.12.1.6.1. Número de ciudadanos beneficiados.

#### Indicador Nivel Fin

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida	
Número de ciudadanos beneficiados	Indicador que refleja el número de beneficiados estatales y nacionales por presentaciones de la OSA como embajadora cultural	Sumatoria anual de beneficiados	Ascendente	Beneficiados	
Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Absoluto	Anual	Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022	Contribuir a un Aguascalientes educado, integrado y equitativo mediante la gestión de conciertos didácticos y la oferta cultural en comunidades específicas.	b. Eficiencia	Miden la relación entre el logro del programa y los recursos utilizados para su cumplimiento.

## Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas de los Programas Presupuestarios 2019 de acuerdo al

### Sistema de Evaluación del Desempeño

(Anexo 13)

#### Porcentaje de Avance Indicador Nivel Propósito 16.28 %

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida
Número de presentaciones en vivo de la OSA en el estado	Indicador que refleja las presentaciones en vivo realizadas en el estado.	Sumatoria de conciertos realizados en el estado	Ascendente	Eventos

  

Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Absoluto	Anual	Estadísticas del ICA a través de la Dirección de la Orquesta Sinfónica de Aguascalientes	La población de Aguascalientes se beneficia con las presentaciones musicales en vivo de la OSA y se incrementa el consumo cultural de producciones musicales locales, coadyuvando a la integración social.	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido

#### Porcentaje de Avance Indicador Nivel Componente 16.28 %

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Frecuencia	Dimensión	Descripción Dimensión
Incremento anual de población beneficiada por conciertos OSA	Indicador que refleja el porcentaje de crecimiento anual de beneficiados por conciertos OSA	Beneficiados finales-Beneficiados iniciales/Beneficiados iniciales*100	Mensual	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido

  

Línea Base			Meta			Medio de Verificación	Sentido
Valor	Año	Periodo	Valor	Año	Periodo		
3.05	2018	Enero-Diciembre	4.12	2019	Enero-Diciembre		

  

Cobertura	Tipo de Indicador	Tipo Valor Meta	Resumen Narrativo	Supuestos
Estatal	Gestión	Relativo	Población del estado de Aguascalientes se beneficia con las presentaciones musicales en vivo de la OSA incrementando el consumo cultural de producciones musicales locales y coadyuvando a la integración social.	Las comunidades valoran la música como parte del bienestar y calidad de vida. Los alcaldes aceptan y facilitan las presentaciones en espacios públicos municipales. Los convenios para presentaciones estatales y municipales se concretan.

**Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2019 de acuerdo al  
Sistema de Evaluación del Desempeño  
(Anexo 13)**

Indicador del Nivel Actividades	Descripción	Tipo de Indicador	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Valor de la Meta	Avance de la Meta			
						Programado	Realizado	%de Avance Realizado vs	
								Período	Anual
Número de conciertos gratuitos ofertados por la OSA	1.1.-1.1 Incremento de conciertos gratuitos de la OSA.	Relativo	a. Eficacia	Acceso	64.00	64.00	7.00	3.28	10.94
<b>Observaciones:</b>									
Número de espacios públicos activados	1.2.-Presentación de la OSA en espacios públicos.	Relativo	a. Eficacia	Evento	10.00	10.00	1.00	3.00	10.00
<b>Observaciones:</b>									
Número de conciertos en comunidades específicas realizados.	1.3.-Programación de Conciertos de la OSA en comunidades específicas.	Relativo	a. Eficacia	Evento	4.00	4.00	1.00	7.50	25.00
<b>Observaciones:</b> La programación de conciertos de la OSA en comunidades específicas, no tienen una meta concreta al mes; sino que se solicita en el transcurso del año.									
Número de conciertos a nivel nacional o con invitados especiales realizados.	1.4.-Proyección nacional de la OSA	Relativo	a. Eficacia	Evento	4.00	4.00	1.00	2.50	25.00
<b>Observaciones:</b>									

**Programa**

**Programa Cultural de la Feria Nacional de San Marcos**

## Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas de los Programas Presupuestarios 2019 de acuerdo al

### Sistema de Evaluación del Desempeño

(Anexo 13)

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo				
Eje	Programa Estratégico	Objetivo Programa Estratégico	Línea de Acción	Indicador
Eje 4. Aguascalientes competitivo, diversificado y próspero	4.5. Promoción y difusión turística	4.5.1. Generar estrategias de promoción y difusión de los atractivos y servicios turísticos del Estado, con el propósito de incrementar la afluencia de visitantes.	4.5.1.3. Promocionar el Estado como punto	4.5.1.3.1. Derrama económica de turistas.

### Indicador Nivel Fin

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida
Derrama económica de turistas	Mide comparativamente la derrama económica generada por la afluencia de visitantes comparando un año anterior y el actual	$(\text{Cantidad captada en el periodo actual} / \text{Cantidad captada en el periodo anterior} - 1) * 100$	Ascendente	Pesos
Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión Descripción Dimensión
Relativo	Anual	Estadísticas de SECTURE Aguascalientes	Contribuir a un Aguascalientes competitivo, diversificado y próspero mediante la promoción y difusión del programa cultural de la FNSM garantizando las oportunidades de acceso equitativo y de calidad a la cultura de los ciudadanos.	d. Economía Miden la capacidad del programa para administrar, generar o movilizar de manera adecuada los recursos financieros.

### Porcentaje de Avance Indicador Nivel Propósito 0.00 %

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida
Variación porcentual de actividades artísticas y culturales en beneficio de la población estatal respecto al año base.	Indicador que refleja el porcentaje de variación de los asistentes a la Feria de San Marcos respecto al año anterior	$(\text{Cantidad captada en el periodo actual} / \text{Cantidad captada en el periodo anterior} - 1) * 100$	Ascendente	Asistentes
Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión Descripción Dimensión
Relativo	Anual	Estadísticas de SECTURE Aguascalientes	Los visitantes se benefician con los programas culturales diversificado y de calidad en la Feria Nacional de San Marcos	a. Eficacia Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido

**Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2019 de acuerdo al**

**Sistema de Evaluación del Desempeño**

(Anexo 13)

**Porcentaje de Avance Indicador Nivel Componente 0.00 %**

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Frecuencia	Dimensión	Descripción Dimensión		
Incremento anual de asistencia al Programa Cultural de la FNSM	Indicador que refleja el número de asistentes al programa cultural de la Feria de San Marcos.	$\frac{\text{Población final} - \text{población inicial}}{\text{población inicial}} * 100$	Anual	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido		
Línea Base		Meta			Medio de Verificación	Sentido	
Valor	Año	Período	Valor	Año	Período		
207313	2018	Enero-Diciembre	210000	2019	Enero-Diciembre	Estadísticas del ICA a través de la Dirección de Promoción y Difusión	Ascendente
Cobertura	Tipo de Indicador	Tipo Valor Meta	Resumen Narrativo			Supuestos	
Estatal	Gestión	Relativo	La población del estado se beneficia por un programa cultural diversificado y de calidad en la Feria Nacional de San Marcos realizado			El Programa Cultural es diseñado a partir de la diferenciación de públicos y espacios específicos.	

Indicador del Nivel Actividades	Descripción	Tipo de Indicador	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Valor de la Meta	Avance de la Meta			
						Programado	Realizado	%de Avance Realizado vs	
								Período	Anual
Número de estrategias implementadas	1.1.-Programa cultural en la Feria Nacional de San Marcos	Relativo	a. Eficacia	Actividades	162.00	162.00	0.00	0.00	0.00

Observaciones:

**Programa**  
**Programa Cultural del Festival de Calaveras**

## Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas de los Programas Presupuestarios 2019 de acuerdo al

### Sistema de Evaluación del Desempeño

(Anexo 13)

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo				
Eje	Programa Estratégico	Objetivo Programa Estratégico	Línea de Acción	Indicador
Eje 4. Aguascalientes competitivo, diversificado y próspero	4.5. Promoción y difusión turística	4.5.1. Generar estrategias de promoción y difusión de los atractivos y servicios turísticos del Estado, con el propósito de incrementar la afluencia de visitantes.	4.5.1.3. Promocionar el Estado como punto	4.5.1.3.1. Derrama económica de turistas.

### Indicador Nivel Fin

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida
Sin Indicador Nivel Fin				

  

Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Sin Indicador Nivel Fin					

### Porcentaje de Avance Indicador Nivel Propósito 0.00 %

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida
Porcentaje de variación de beneficiados respecto al año anterior	Indicador que refleja el porcentaje de variación de los asistentes al Festival Cultural de Calaveras respecto al año anterior	(Cantidad captada en el periodo actual / Cantidad captada en el periodo anterior -1)*100	Ascendente	Porcentaje

  

Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Relativo	Anual	Estadísticas de SECTUR Aguascalientes	Los visitantes al Festival de Calaveras reconocen el legado cultural e incrementan su capital cultural	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido

### Porcentaje de Avance Indicador Nivel Componente 0.00 %

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Frecuencia	Dimensión	Descripción Dimensión
Porcentaje de actividades de rescate, promoción y difusión del patrimonio cultural en el Programa Cultural del Festival de Calaveras	Indicador que refleja la distribución de las actividades realizadas en el Festival de Calaveras para el rescate, promoción y difusión del patrimonio cultural	Actividades de fomento/actividades totales*100	Anual	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido

**Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2019 de acuerdo al  
Sistema de Evaluación del Desempeño**  
(Anexo 13)

Línea Base			Meta			Medio de Verificación	Sentido
Valor	Año	Período	Valor	Año	Período		
83%	2018	Octubre-Noviembre	85%	2019	Octubre-Noviembre	Estadísticas culturales y tipología de actividades para el fomento y disfrute del patrimonio cultural del estado en el Programa Cultural del Festival de Calaveras	Ascendente

Cobertura	Tipo de Indicador	Tipo Valor Meta	Resumen Narrativo	Supuestos
Estatal	Estratégico	Relativo	El programa cultural del Festival de Calaveras realizada actividades de rescate y promoción del patrimonio cultural del Estado	El Programa Cultural es atractivo para la población y valora el legado cultural del Festival de Calaveras.

Indicador del Nivel Actividades	Descripción	Tipo de Indicador	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Valor de la Meta	Avance de la Meta			
						Programado	Realizado	% de Avance Realizado vs	
								Período	Anual
Eventos programados en el Festival Cultural de Calaveras para la promoción y disfrute del patrimonio cultural	1.1.-Incremento en el programa de oferta cultural que fomente la preservación, promoción y disfrute del patrimonio cultural del estado.	Relativo	b. Eficiencia	Acceso	36.00	36.00	0.00	0.00	0.00
<b>Observaciones:</b>									
Actividades programadas en el Festival Cultural de Calaveras para la promoción y disfrute del patrimonio cultural	1.2.-Incremento en el programa de oferta cultural que fomente la preservación, promoción y disfrute del patrimonio cultural del estado.	Relativo	b. Eficiencia	Acceso	49.00	49.00	0.00	0.00	0.00
<b>Observaciones:</b>									

**Programa**  
*Promoción y difusión cultural del arte a través de sus distintas disciplinas*

## Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas de los Programas Presupuestarios 2019 de acuerdo al

### Sistema de Evaluación del Desempeño

(Anexo 13)

#### Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	Programa Estratégico	Objetivo Programa Estratégico	Línea de Acción	Indicador
Eje 1. Aguascalientes educado, integrado y equitativo	1.12. Impulso al trabajo de artesanos, creadores, emprendedores y empresarios artísticos	1.12.1. Fortalecer el trabajo artístico, de gestión y de promoción, con el propósito de difundir el patrimonio cultural del Estado.	1.12.1.1. Generar foros de encuentro y capacitación, con el fin de brindar herramientas para impulsar el desarrollo artístico y cultural de artesanos, creadores, emprendedores y empresarios culturales; e incentivar la economía creativa y la autogestión para difundir la riqueza y diversidad cultural y la comercialización de productos	1.12.1.1.1. Número de artesanos, creadores, emprendedores y empresarios culturales beneficiados.

#### Indicador Nivel Fin

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida
Número de artesanos, creadores, emprendedores y empresarios culturales beneficiados.	Indicador que expresa el número de artesanos, creadores, emprendedores y empresarios culturales acumulados anuales beneficiados	Sumatoria de beneficiados	Ascendente	Beneficiados
Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión Descripción Dimensión
Absoluto	Anual	Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022	Fortalecimiento del sector cultural mejorando la calidad de los servicios culturales como elemento fundamental para incrementar la apreciación artística y el desarrollo del capital cultural en la población del estado.	a. Eficacia Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido

#### Porcentaje de Avance Indicador Nivel Propósito 64.41 %

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida
Variación porcentual de la oferta para profesionalización y promoción del sector cultural respecto al año base.	Indicador que muestra la variación porcentual de la oferta que genera el ICA para profesionales del arte (convocatorias, concursos y programas culturales)	(Población final-población inicial/población inicial-1) *100	Ascendente	Cursos y talleres
Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión Descripción Dimensión

## Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas de los Programas Presupuestarios 2019 de acuerdo al

### Sistema de Evaluación del Desempeño

(Anexo 13)

Relativo	Anual	<a href="https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/75719/PECA-2014-2018.pdf">https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/75719/PECA-2014-2018.pdf</a> . A partir de 2018 se publicará en el Sistema de Información Cultural de la Secretaría de Cultura.	Artistas, artesanos, empresarios y emprendedores culturales del estado elevan la calidad de las actividades y servicios culturales ofertados.	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido
----------	-------	--	---	-------------	--

### Porcentaje de Avance Indicador Nivel Componente 64.41 %

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Frecuencia	Dimensión	Descripción Dimensión
Incremento anual de artistas, artesanos, emprendedores y empresarios culturales promovidos o capacitados.	Indicador que refleja el impulso al trabajo de artistas, artesanos, emprendedores y empresarios culturales locales promovidos y capacitados.	Beneficiados finales-beneficiados iniciales/beneficiados iniciales *100	Mensual	b. Eficiencia	Miden la relación entre el logro del programa y los recursos utilizados para su cumplimiento.

Línea Base			Meta			Medio de Verificación	Sentido
Valor	Año	Periodo	Valor	Año	Periodo		
4273	2018	Enero-Diciembre	4700	2019	Enero-Diciembre	Reporte estadístico de acciones realizadas en beneficio de artistas, artesanos, empresarios y emprendedores promovidos, difundidos y capacitados a través de la Dirección de Promoción y Difusión del ICA, la Universidad de las Artes, Orquesta Sinfónica y Enseñanza Básica y Casas de Cultura Municipales.	Ascendente

Cobertura	Tipo de Indicador	Tipo Valor Meta	Resumen Narrativo	Supuestos
Estatal	Gestión	Relativo	Los artistas, artesanos, empresarios y emprendedores culturales son capacitados, difundidos y promovidos.	

Indicador del Nivel	Descripción	Tipo de Indicador	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Valor de la Meta	Avance de la Meta			
						Programado	Realizado	%de Avance Realizado vs	
								Periodo	Anual
Actividades									

Programa anual para capacitar y promover a los trabajadores culturales realizada	1.1.- Capacitación y promoción a trabajadores culturales realizado.	Absoluto	a. Eficacia	Actividades	111.00	111.00	32.00	14.41	28.83
--	---	----------	-------------	-------------	--------	--------	-------	-------	-------

**Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2019 de acuerdo al  
Sistema de Evaluación del Desempeño  
(Anexo 13)**

**Observaciones:**

Padrón de población beneficiada	1.2.- Administración del padrón de beneficiados realizado	Relativo	a. Eficacia	Registro	1.00	1.00	1.00	50.00	100.00
---------------------------------	---	----------	-------------	----------	------	------	------	-------	--------

**Observaciones:**

**Programa  
Servicios de Difusión**

**Alineación al Plan Estatal de Desarrollo**

Eje	Programa Estratégico	Objetivo Programa Estratégico	Línea de Acción	Indicador
-----	----------------------	-------------------------------	-----------------	-----------

**Indicador Nivel Fin**

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida
Sin Indicador Nivel Fin				

  

Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
	Sin Indicador Nivel Fin	Sin Indicador Nivel Fin	Sin Indicador Nivel Fin		

**Porcentaje de Avance Indicador Nivel Propósito 24.27 %**

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida
Sin Indicador Nivel Propósito				

**Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2019 de acuerdo al  
Sistema de Evaluación del Desempeño  
(Anexo 13)**

Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
	Sin Indicador Nivel Propósito	Sin Indicador Nivel Propósito	Sin Indicador Nivel Propósito		

**Porcentaje de Avance Indicador Nivel Componente 24.27 %**

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Frecuencia	Dimensión	Descripción Dimensión
Tasa de incremento anual de contenidos culturales producidos y difundidos en medios de comunicación	Indicador que refleja el aumento anual de contenidos culturales en medios de comunicación	Contenidos finales-contenidos iniciales/contenidos iniciales*100	Mensual	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido

Línea Base			Meta			Medio de Verificación	Sentido
Valor	Año	Período	Valor	Año	Período		
2910	2018	Enero-Diciembre	3000 (9.7%)	2019	Enero-Diciembre	Estadísticas culturales del departamento de Comunicación Social a través de la Dirección General	Ascendente

Cobertura	Tipo de Indicador	Tipo Valor Meta	Resumen Narrativo	Supuestos
Estatal	Estratégico	Relativo	La población de Aguascalientes se beneficia por los contenidos culturales producidos y difundidos en medios de comunicación	La población del estado se interesa por los contenidos culturales difundidos contribuyendo al incremento de su capital cultural y formación integral.

Indicador del Nivel Actividades	Descripción	Tipo de Indicador	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Valor de la Meta	Avance de la Meta			
						Programado	Realizado	%de Avance Realizado vs	
								Período	Anual
Contenidos culturales producidos y difundidos en medios de comunicación	1.1.-Contenidos culturales producidos y difundidos en medios de comunicación	Relativo	a. Eficacia	Actividades	3,000.00	3,000.00	728.00	24.27	24.27

**Observaciones:**

## Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas de los Programas Presupuestarios 2019 de acuerdo al

### Sistema de Evaluación del Desempeño

(Anexo 13)

#### Programa Universidad de las Artes

#### Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	Programa Estratégico	Objetivo Programa Estratégico	Línea de Acción	Indicador
Eje 1. Aguascalientes educado, integrado y equitativo	1.12. Impulso al trabajo de artesanos, creadores, emprendedores y empresarios artísticos	1.12.1. Fortalecer el trabajo artístico, de gestión y de promoción, con el propósito de difundir el patrimonio cultural del Estado.	1.12.1.2. Desarrollar programas interinstitucionales en la Universidad de las Artes, que contribuyan a fomentar la interculturalidad y la reconstitución del tejido social y propicien el desarrollo de proyectos artísticos en escenarios nacionales e internacionales	1.12.1.2.1. Número de beneficiados con proyectos interinstitucionales de la Universidad de las Artes.

#### Indicador Nivel Fin

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida	
Número de convenios establecidos	Indicador que refleja el número de convenio establecidos por la Universidad de las Artes	Sumatoria de convenios establecidos en el año correspondiente	Ascendente	Convenio	
Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Absoluto	Anual	Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022	Contribuir a un Aguascalientes educado, integrado y equitativo mediante la ampliación del acceso a los servicios culturales como un medio para la formación integral de los ciudadanos.	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido

#### Porcentaje de Avance Indicador Nivel Propósito 19.84 %

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida	
Número de beneficiados por convenios de colaboración	Indicador que refleja el número de beneficiados por convenios establecidos con la Universidad de las Artes	Sumatoria anual	Ascendente	Beneficiados	
Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión

## Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas de los Programas Presupuestarios 2019 de acuerdo al

### Sistema de Evaluación del Desempeño

(Anexo 13)

Absoluto      Anual      Estadísticas del ICA a través de la Dirección de la Universidad de las Artes      La Universidad de las Artes impulsa estrategias transversales para favorecer las condiciones de implementación de proyectos de jóvenes profesionales.      a. Eficacia      Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido

#### Porcentaje de Avance Indicador Nivel Componente 19.84 %

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Frecuencia	Dimensión	Descripción Dimensión
Incremento anual de beneficiados en educación artística media, superior, posgrados y cursos de extensión	Indicador que refleja el aumento porcentual anual de beneficiados por la educación artística media, superiores, posgrados y cursos de extensión en la Universidad de las Artes.	Indicador= $\frac{\text{Población final-población inicial}}{\text{población inicial}} \times 100$	Semestral	b. Eficiencia	Miden la relación entre el logro del programa y los recursos utilizados para su cumplimiento.

  

Línea Base			Meta			Medio de Verificación	Sentido
Valor	Año	Periodo	Valor	Año	Periodo		
15.86	2018	Enero-Diciembre	16.2	2019	Enero-Diciembre	Estadísticas de ICA a través de la Dirección de Universidad de las Artes y control escolar	Ascendente

  

Cobertura	Tipo de Indicador	Tipo Valor Meta	Resumen Narrativo	Supuestos
Estatal	Gestión	Relativo	Los estudiantes de la Universidad de las Artes cuentan con vinculación interinstitucional para su profesionalización	Los convenios interinstitucionales se establecen y abren espacios de profesionalización

Indicador del Nivel Actividades	Descripción	Tipo de Indicador	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Valor de la Meta	Avance de la Meta			
						Programado	Realizado	%de Avance Realizado vs	
								Periodo	Anual

Número de grupos de difusión de la Universidad de las Artes	1.1.- Conformación y promoción de grupos de difusión	Relativo	a. Eficacia	Personas en grupos	720.00	720.00	161.00	5.59	22.36
---	--	----------	-------------	--------------------	--------	--------	--------	------	-------

**Observaciones:**

Número de estudiantes participantes	1.2.- Participación de estudiantes en actividades académicas o culturales	Relativo	a. Eficacia	Participantes	28,800.00	28,800.00	7,620.00	6.61	26.46
-------------------------------------	---	----------	-------------	---------------	-----------	-----------	----------	------	-------

**Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas**  
**de los Programas Presupuestarios 2019 de acuerdo al**  
**Sistema de Evaluación del Desempeño**  
**(Anexo 13)**

**Observaciones:**

---

Número de estudiantes graduados por proyectos artísticos	1.3.-Proyectos artísticos para obtención de grado	Relativo	a. Eficacia	Estudiante	144.00	144.00	22.00	7.64	15.28
--	---	----------	-------------	------------	--------	--------	-------	------	-------

**Observaciones:**