

## Anexo 11

### Flujo contable trimestral de Ingresos y Egresos



**RYTA**  
RADIO Y TELEVISIÓN  
DE AGUASCALIENTES

**Contigo al 100**

### INFORME DE AVANCE DE GESTIÓN FINANCIERA

Miles de Pesos

IAGF-1/CAD

Clave \_\_\_\_\_  
Ente Fiscalizado Radio y Televisión de Aguascalientes  
Periodo Del 1 de Enero al 31 de Marzo de 2019

INGRESOS													
CUENTA		ENERO		FEBRERO		MARZO		ACUMULADO TRIMESTRAL		%	ACUMULADO DEL EJERCICIO		%
CLAVE CRI	NOMBRE	REAL	PRESUPUESTO PROGRAMADO	REAL	PRESUPUESTO PROGRAMADO	REAL	PRESUPUESTO PROGRAMADO	REAL	PRESUPUESTO PROGRAMADO	EFICIENCIA TRIMESTRAL	REAL	PRESUPUESTO PROGRAMADO	EFICIENCIA DEL EJERCICIO
1	IMPUESTOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0%
2	CUOTAS Y APORTACIONES DE SEGURIDAD SOCIAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0%
3	CONTRIBUCIONES DE MEJORAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0%
4	DERECHOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0%
5	PRODUCTOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0%
6	APROVECHAMIENTOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0%
7	INGRESOS POR VENTA DE BIENES Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y OTROS INGRESOS PARTICIPACIONES	58	287	202	287	277	287	537	861	62%	537	861	62%
8	APORTACIONES, CONVENIOS, INCENTIVOS DERIVADOS DE LA COLABORACIÓN FISCAL Y FONDOS DISTINTOS DE APORTACIONES							0	0	0%	0	0	0%
9	TRANSFERENCIAS, ASIGNACIONES, SUBSIDIOS Y SUBVENCIONES, Y PENSIONES Y JUBILACIONES	2,931	2,931	3,400	3,400	2,807	2,807	9,138	9,138	100%	9,138	9,138	100%
0	INGRESOS DERIVADOS DE FINANCIAMIENTOS							0	0	0%	0	0	0%
<b>TOTAL</b>		<b>2,989</b>	<b>3,218</b>	<b>3,602</b>	<b>3,687</b>	<b>3,084</b>	<b>3,094</b>	<b>9,676</b>	<b>9,999</b>	<b>97%</b>	<b>9,676</b>	<b>9,999</b>	<b>97%</b>

EGRESOS													
EGRESOS POR CAPITULO DEL GASTO													
CUENTA		ENERO		FEBRERO		MARZO		ACUMULADO TRIMESTRAL		%	ACUMULADO DEL EJERCICIO		%
CLAVE CAPITULO	NOMBRE	EJERCIDO	PRESUPUESTO PROGRAMADO	EJERCIDO	PRESUPUESTO PROGRAMADO	EJERCIDO	PRESUPUESTO PROGRAMADO	EJERCIDO	PRESUPUESTO PROGRAMADO	EFICIENCIA	EJERCIDO	PRESUPUESTO PROGRAMADO	EFICIENCIA DEL EJERCICIO
1000	SERVICIOS PERSONALES	1,959	2,470	2,284	2,769	2,254	2,363	6,497	7,602	85%	6,497	7,602	85%
2000	MATERIALES Y SUMINISTROS	35	59	148	49	76	49	259	157	165%	259	157	165%
3000	SERVICIOS GENERALES	683	732	979	913	809	728	2,471	2,373	104%	2,471	2,373	104%
4000	TRANSFERENCIAS, ASIGNACIONES, SUBSIDIOS Y OTRAS AYUDAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0%
5000	BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	34	0	0	0	0	0	34	0	0%	34	0	0%
6000	INVERSIÓN PÚBLICA	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0%
7000	INVERSIONES FINANCIERAS Y OTRAS PROVISIONES	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0%
8000	PARTICIPACIONES Y APORTACIONES	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0%
9000	DEUDA PÚBLICA	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0%
<b>TOTAL</b>		<b>2,711</b>	<b>3,261</b>	<b>3,411</b>	<b>3,731</b>	<b>3,139</b>	<b>3,140</b>	<b>9,261</b>	<b>10,132</b>	<b>91%</b>	<b>9,261</b>	<b>10,132</b>	<b>91%</b>

Anexo 11

Flujo contable trimestral de Ingresos y Egresos



**RYTA**  
RADIO Y TELEVISIÓN  
DE AGUASCALIENTES

**Contigo al 100**

INFORME DE AVANCE DE GESTIÓN FINANCIERA

Miles de Posos

IAGF-1/CAD

Clave \_\_\_\_\_  
Ente Fiscalizado Radio y Televisión de Aguascalientes  
Periodo Del 1 de Enero al 31 de Marzo de 2019

EGRESOS POR PROGRAMAS													
CLAVE No. PROGRAMA	PROGRAMA NOMBRE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ACUMULADO TRIMESTRAL		%	ACUMULADO DEL EJERCICIO		%
		EJERCIDO	PRESUPUESTO PROGRAMADO	EJERCIDO	PRESUPUESTO PROGRAMADO	EJERCIDO	PRESUPUESTO PROGRAMADO	EJERCIDO	PRESUPUESTO PROGRAMADO		EJERCIDO	PRESUPUESTO PROGRAMADO	
1270	ESTABLECER SISTEMAS Y METODOS DE TRABAJO EN LAS DIFERENTES AREAS DE ESTA ENTIDAD, OPTIMIZAR EL MANEJO Y CONTROL DE LOS RECURSOS PRESUPUESTADOS Y PROPIOS	432	412	465	812	429	405	1,326	1,629	81%	1,326	1,629	81%
1271	ACCIONES DE CONTROL Y MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO PARA LA CORRECTA OPERACION DEL EQUIPO TECNOLÓGICO DE RADIO Y TELEVISIÓN DE AGUASCALIENTES	520	1,033	760	1,092	747	969	2,027	3,094	66%	2,027	3,094	66%
1272	APLICACION DEL MARCO NORMATIVO EN TODOS LOS ACTOS JURIDICOS QUE REALIZA EL ORGANIZMO	29	38	33	35	34	34	96	107	90%	96	107	90%
3399	ACTUALIZACION DE LA PROGRAMACION QUE ASEGURE LA ACEPTACION DEL TELEVIDENTE, ASI COMO LA PROMOCION Y DIFUCION DE LAS ACCIONES DE LAS DEPENDENCIAS, ENTIDADES Y MUNICIPIOS EN RADIO	253	348	255	348	306	338	814	1,034	79%	814	1,034	79%
3400	MANEJO DE IMAGEN INSTITUCIONAL INTERNA Y EXTERNA	114	133	113	124	125	124	352	381	92%	352	381	92%
3401	ACTUALIZACION DE LA PROGRAMACION QUE ASEGURE LA ACEPTACION DEL TELEVIDENTE ASI COMO LA PROMOCION Y DIFUCION DE LAS ACCIONES DE LAS DEPENDENCIAS, ENTIDADES Y MUNICIPIOS EN TELEVISION	1,156	999	1,550	1,046	1,255	1,004	3,961	3,049	130%	3,961	3,049	130%
3904	COORDINACION DEL TRABAJO INSTITUCIONAL DE LOS COMPONENTES QUE INTEGRA EL ORGANISMO; ASI COMO GENERAR	206	298	235	274	244	266	685	838	82%	685	838	82%
<b>TOTAL</b>		<b>2,710</b>	<b>3,261</b>	<b>3,411</b>	<b>3,731</b>	<b>3,140</b>	<b>3,140</b>	<b>9,261</b>	<b>10,132</b>	<b>91%</b>	<b>9,261</b>	<b>10,132</b>	<b>91%</b>

LIC. JOSÉ LUIS MÁRQUEZ DÍAZ  
DIRECTOR GENERAL

ALBINA BORJA CARDENAS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO