

SECTOR PARAESTATAL

Indicadores de Resultados

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADO (MIR)			
FINALIDAD DESARROLLO SOCIAL DEL CLASIFICADOR FUNCIONAL			
NIVEL DE EJECUCIÓN DEL PROGRAMA			
DEPENDENCIA	PROGRAMA PROYECTO/APOYO	NIVEL	UNIDAD RESPONSABLE
GOBIERNO DEL ESTADO	Cultura		
ALINEACIÓN AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2013-2018			
Meta Nacional	03 Mérito con educación de calidad		
Objetivo	3.3 Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos		
Indicador	VII.3.2 Eficiencia terminal del Sistema Educativo Nacional.		
ALINEACIÓN AL PLAN GENERAL DE GOBIERNO 2014-2016 (PGG)			
Meta Sectorial	4 Bienestar Social, Calidad de Vida y Servicios Públicos		
Objetivo	3.3 Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos		
Indicador	Tasa de crecimiento de beneficiarios con los programas culturales respecto al año anterior		
ALINEACIÓN AL PROGRAMA SECTORIAL 2010-2016			
Meta Sectorial	Programa Sectorial de Educación 2010-2016		
Objetivo	4.8.1 Fomentar la cultura entre la población		
Indicador	Tasa de crecimiento en la atención de personas participantes en los proyectos de los Programas de Desarrollo Cultural para la Juventud y atención a Públicos Específicos, contribuyendo así en la formación integral de los ciudadanos		
CLASIFICADOR FUNCIONAL			
FINALIDAD	FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	ACTIVIDAD INSTITUCIONAL
DESARROLLO SOCIAL	Bienestar, cultura y otras manifestaciones sociales	Cultura	

	REGIMEN HABITATIVO OBJETIVO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	DEFINICIÓN	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUBJETOS
FIN	DESARROLLO SOCIAL	INDICE DE DESARROLLO SOCIAL	Incluye los programas, actividades y proyectos relacionados con la prestación de servicios en beneficio de la población con el fin de elevar el nivel de vida y mejorar niveles de bienestar, tales como servicios educativos, recreativos, culturales y otras manifestaciones sociales, salud, protección social, vivienda, servicios urbanos y rurales básicos, así como protección ambiental	Índice de Desarrollo Social = (Ejercicio de Vida al Nivel 05 + Promedio de Cuadrados 0.1)(0.13 470.5)(11.170.5)	Encuesta de Vida http://ps.sesat.gub.mx/cuba/Estadisticas http://www.inec.gub.mx/indicadores/produccion.htm	Aumento de la población que los servicios no desisten a la población
PROPOSITO	1.1 Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	Índice de recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	Comprende los programas, actividades y proyectos relacionados con la promoción, fomento y prestación de servicios culturales, recreativos y deportivos, otras manifestaciones sociales, radio, televisión, editoriales y actividades recreativas	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales = ((Cumplimiento del indicador de las actividades dirigidas a Deporte y Recreación + cumplimiento de indicador de las actividades dirigidas a Radio, Televisión y Editoriales) / 2) * 100 + (cumplimiento del indicador de las actividades dirigidas a Cultura * 2)	http://www.agencia.cuba.gob.mx/cuba http://www.agencia.cuba.gob.mx/CEA http://www.agencia.cuba.gob.mx/psa	Que algún indicador ya sea de cultura, deporte o medios de cultura su meta programada
COMPONENTES	1.4.2 Cultura	Tasa de crecimiento de beneficiarios	Son todas las personas beneficiadas con algún tipo de servicio cultural por parte de Instituto Cultural de Aguacalientes, Patronato de la Feria, Fideicomiso de Administración e Inversión para la Operación de la Isla San Marcos y la Secretaría de Infraestructura y Comunicaciones, dentro de los recursos destinados para tal fin.	Tasa de crecimiento de beneficiarios atendidos = (beneficiarios atendidos en 2012 / 2011) * 100	Sistema FOA	Que el año inmediato anterior se haya un aumento en la ciudad por lo que se cumple que se incrementen los beneficiarios
ACTIVIDADES	1.4.2.1 PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS EVENTOS DE LA FIESTA NACIONAL DE SAN MARCOS (FNAM)	Indicador de Asistencia al Foro de la Entrelas por día	No. De asistentes durante el periodo festivo al Foro de la Entrelas	Índice De acuerdo a capacidad instalada en el Foro de la Entrelas	Capacidad instalada en el Foro de la Entrelas	Que la calidad en la planeación de la FNAM

DATOS DEL PROGRAMA						
Activación presupuestaria	01573 Planeación y Organización de los Eventos de la Feria Nacional de San Marcos					
Área	09 Desarrollo Económico					
Unidad Responsable	PFNSM Patrimonio de la Feria Nacional de San Marcos					
ALINEACIÓN						
Plan Nacional de Desarrollo 2013 - 2018						
Metas Nacionales (Alineación Plan Nacional de Desarrollo)	04 México Próspero					
Objetivo Nacional	4.13 Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor demanda económica en el país.					
Indicador Nacional	VI.4.1 Índice de Competitividad Global					
Plan Sexenal de Gobierno del Estado de Aguascalientes 2010 - 2015						
Metas Estatales	01 Progreso Económico, Empleo y mejores salarios					
Objetivo Sexenal	1.4.1 Especializar las actividades del Estado para atraer visitantes e incrementar la demanda económica de este sector.					
Indicador Sexenal	1.4.1.1 Cantidad de Eventos					
Programa Sectorial						
Programa Sectorial	1 DESARROLLO ECONÓMICO					
Objetivo del Programa Sectorial e Transversal	1.6. FORTALECER LA PROMOCIÓN TURÍSTICA CONSOLIDANDO AL ESTADO COMO DESTINO TURÍSTICO DEMANDADO Y ALTAMENTE COMPETITIVO A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL Y AL ÁREA URBANA COMO DESTINO TURÍSTICO Y DE REALIZACIÓN DE GRANDES EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES DE CARÁCTER COMERCIAL, INDUSTRIAL, CULTURAL, DEPORTIVO, ARTÍSTICO Y DE ENSEÑANZA.					
Indicador Sectorial	1.6.4.1 % de avance en las actividades de fortalecimiento de la FNSM y FC					
CLASIFICACIÓN FUNCIONAL						
Finalidad	2 DESARROLLO SOCIAL					
Fuación	2.4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES					
Subfuación	2.4.3 CULTURA					
Actividad Institucional	01573 Planeación y Organización de los Eventos de la Feria Nacional de San Marcos					
				PRESUPUESTO:	5	66,558,000
RESULTADOS						
NIVEL: Fin						
INDICADORES					META MIR 2015	
OBJETIVO	DENOMINACIÓN	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	DIMENSIÓN TIPO-FRECUENCIA	META ANUAL PROGRAMADA	
2 DESARROLLO SOCIAL	ÍNDICE DE DESARROLLO SOCIAL	Índice de Desarrollo Social = $\left[\frac{\text{Ingreso de Vida al Nacer 0.5} + \text{Promedio de Esperanza de Vida}}{0.5} \right] / \left[\frac{0.54765}{0.5} \right] - (23.1 \%) \times 0.5$	ÍNDICE	Eficacia Estratégico-Sexenal	-	
NIVEL: Propósito						
INDICADORES					META MIR 2015	
OBJETIVO	DENOMINACIÓN	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	DIMENSIÓN TIPO-FRECUENCIA	META ANUAL PROGRAMADA	
2.4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES	Índice de Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	$\frac{\text{Ejecución de actividades de recreación, cultura y otras manifestaciones sociales}}{\text{Ejecución de actividades de recreación, cultura y otras manifestaciones sociales en 2013}} \times 100$	ÍNDICE	Eficacia Estratégico-Anual	-	
NIVEL: Componente						
INDICADORES					META MIR 2015	
OBJETIVO	DENOMINACIÓN	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	DIMENSIÓN TIPO-FRECUENCIA	META ANUAL PROGRAMADA	
2.4.3 CULTURA	Tasa de crecimiento de beneficiarios	$\frac{\text{Tasa de crecimiento de beneficiarios atendidos}}{\text{Beneficiarios atendidos en 2013}} - \text{Beneficiarios atendidos en 2014}$	Tasa	EFICIENCIA-GESTIÓN TRIMESTRAL	10,541,000	
NIVEL: Actividad						
INDICADORES					META MIR 2015	
OBJETIVO	DENOMINACIÓN	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	DIMENSIÓN TIPO-FRECUENCIA	META ANUAL PROGRAMADA	
01573 Planeación y Organización de los Eventos de la Feria Nacional de San Marcos	Índice total de Asistentes al Foro de las Estrellas por día	$\frac{\text{Índice de Asistencia a capacidad instalada en el Foro de las Estrellas}}{\text{Capacidad instalada en el Foro de las Estrellas}}$	ÍNDICE DE ASISTENTES	Eficacia - Gestión-Anual	400,000	

SECTOR PARAESTATAL

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADO (MIR)			
FINALIDAD DESARROLLO SOCIAL DEL CLASIFICADOR FUNCIONAL			
CATEGORÍA DE INTERVENCIÓN DEL PROGRAMA			
DEPENDENCIA	PROGRAMA PARAESTATAL	NOMBRE	UNIDAD RESPONSABLE

GOBIERNO DEL ESTADO	Cultura		
---------------------	---------	--	--

ALINEACIÓN AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2011-2015	
Meta Nacional	03 Méxicos con educación de calidad

Objetivo	3.3 Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos
----------	---

Indicador	VII.3.2 Eficiencia terminal del Sistema Educativo Nacional
-----------	--

ALINEACIÓN AL PLAN SECTORIAL DE GOBIERNO 2010-2015 (P003)	
Meta Sectorial	4 Bienestar Social, Calidad de Vida y Servicios Públicos

Objetivo	3.3 Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos
----------	---

Indicador	Tasa de crecimiento de beneficiarios con los programas culturales respecto al año anterior
-----------	--

ALINEACIÓN AL PROGRAMA SECTORIAL 2010-2015	
Meta Sectorial	Programa Sectorial de Educación 2010-2015

Objetivo	4.8.1 Fomentar la cultura entre la población
----------	--

Indicador	Tasa de crecimiento en la atención de personas participantes en los proyectos de los Programas de Desarrollo Cultural para la Juventud y atención a Públicos Específicos, contribuyendo así en la formación integral de los ciudadanos
-----------	--

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL			
FINALIDAD	FUNCION	SUB-FUNCIÓN	ACTIVIDAD INSTITUCIONAL
DESARROLLO SOCIAL	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	Cultura	

	RESPON NARRATIVO OBJETIVO	INDICADOR DE RESULTADO	DEFINICIÓN	MÉTODO DE CÁLCULO	MODO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	2 DESARROLLO SOCIAL	INDICE DE DESARROLLO SOCIAL	Incluye los programas, actividades y proyectos relacionados con la prestación de servicios en beneficio de la población con el fin de favorecer el acceso a mejores niveles de bienestar, tales como: servicios educativos, recreación, cultura y otras manifestaciones sociales, salud, protección social, vivienda, servicios urbanos y rurales básicos, así como protección ambiental	Índice de Desarrollo Social = ((Expendio de Vida al Hacer LO + Promedio de Escolaridad 0.5)/((I0.4 * P0.5)/(L1.1 * P0.3))	Departamento de Vida http://datos.cuicgob.mx/cuic/indicadores/ http://www.cuic.gob.mx/indicadores_gobierno/indicadores/	Aumento de la población que los servicios no desahoren a la población
PROPÓSITO	2.4 Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	Índice de recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	Comprende los programas, actividades y proyectos relacionados con la promoción, fomento y prestación de servicios culturales, recreativos y deportivos, otras manifestaciones sociales, radio, televisión, editoriales y actividades recreativas	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales = ((cumplimiento del indicador de las actividades dirigidas a Deporte y Recreación + cumplimiento de indicador de las actividades dirigidas a Radio, Televisión y editoriales)/(2 * 100)) + (cumplimiento del indicador de las actividades dirigidas a Cultura * 100)	http://www.agenciainteragob.mx/ica/ http://www.agenciainteragob.mx/IDCA/ http://www.agenciainteragob.mx/tyca/	Que algún indicador ya sea de cultura, deporte o recreación no se cumpla en el programa
COMPONENTES	2.4.3 Cultura	Tasa de crecimiento de beneficiarios	Son todas las personas beneficiadas con algún tipo de servicio cultural por parte del Instituto Cultural de Aguascalientes, Patronato de la Feria, Fideicomiso de Administración e Inversión para la Operación de la Feria San Marcos y la Secretaría de Infraestructura y Comunicaciones, dentro de los espacios destinados para la feria	Tasa crecimiento de beneficiarios atendidos = (beneficiarios atendidos en 2015 / 2014) - 100 (incremento) / (media 2015)	Sistema P04	Que el año inmediato anterior se haya un evento en la ciudad por lo que se complica que se incrementen los beneficiarios
ACTIVIDADES	1.4.2.3E EJECUCIÓN DEL PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA FERIA NACIONAL DE SAN MARCOS / P004	Nombre de Visitas	Promoción de Visitas a la Feria Nacional de San Marcos	Índice de Distribución Hipergeométrica regular	Resultado de estudio de intención de Educación Superior	Ampliación de la oferta de la PGM para mayor difusión de cultura y demanda económica

DATOS DEL PROGRAMA						
Programa presupuestaria	03467 EJECUCIÓN DEL PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA FERIA NACIONAL DE SAN MARCOS					
Estado	00 Desarrollo Económico					
Unidad responsable	FRONAT Palmarita de la Feria Nacional de San Marcos					
ASIGNACIÓN						
Plan Nacional de Desarrollo 2013 - 2018						
Metas Nacionales (Asignación Plan Nacional de Desarrollo)	06 México Próspero					
Objetivo Nacional	4.11 Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor demanda económica en el país					
Indicador Nacional	VI.4.1 Índice de Competitividad Global					
Plan Sectorial de Gobierno del Estado de Aguascalientes 2010 - 2015						
Metas Estatales	01 Progreso Económico, Empleo y mejores salarios					
Objetivo Sectorial	1.4.1 Especializar las características del Estado para atraer visitantes e incrementar la demanda económica de este sector					
Indicador Sectorial	1.4.1a Número de Visitantes					
Programa Sectorial						
Programa Sectorial	1 DESARROLLO ECONÓMICO					
Objetivo del Programa Sectorial o Transversal	1.6 FORTALECER LA PROMOCIÓN TURÍSTICA CONSOLIDANDO AL ESTADO COMO DESTINO TURÍSTICO DEMANDADO Y ALTAMENTE COMPETITIVO A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL Y AL ÁREA URBANA COMO DESTINO TURÍSTICO Y DE REALIZACIÓN DE GRANDES EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES DE CARÁCTER COMERCIAL, INDUSTRIAL, CULTURAL, DEPORTIVO, ARTÍSTICO Y DE ENSEÑANZA					
Indicador Sectorial	1.6.4.3 % de avance en las actividades de fortalecimiento de la PROM y PL					
CLASIFICACIÓN FUNCIONAL						
Finalidad	2 DESARROLLO SOCIAL					
Función	2.4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES					
Subfunción	2.4.2 CULTURA					
Actividad Institucional	03467 EJECUCIÓN DEL PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA FERIA NACIONAL DE SAN MARCOS				PRESUPUESTO:	5 5,545,000
RESULTADOS						
NIVEL Fin						
INDICADORES					Meta MIE 2015	
OBJETIVO	DENOMINACIÓN	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	DIMENSIÓN-TIPO-FRECUENCIA	META ANUAL PROGRAMADA	
2 DESARROLLO SOCIAL	ÍNDICE DE DESARROLLO SOCIAL	$\text{Índice de Desarrollo Social} = (\text{Ejecución de Voto al Poder} \cdot 0.5 + \text{Promedio de Incidencia} \cdot 0.5) / (0.5 \cdot 0.5) + (0.5 \cdot 0.5)$	ÍNDICE	Eficiencia-Estratégico-Semestral		
NIVEL Propósito						
INDICADORES					Meta MIE 2015	
OBJETIVO	DENOMINACIÓN	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	DIMENSIÓN-TIPO-FRECUENCIA	META ANUAL PROGRAMADA	
2.4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES	Índice de Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	$\text{Índice de Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales} = \frac{\text{Ejecución de actividades culturales} + \text{Ejecución de actividades deportivas} + \text{Ejecución de actividades artísticas} + \text{Ejecución de actividades recreativas}}{\text{Ejecución de actividades culturales} + \text{Ejecución de actividades deportivas} + \text{Ejecución de actividades artísticas} + \text{Ejecución de actividades recreativas}}$	ÍNDICE	Eficiencia-Estratégico-Anual		
NIVEL Compromiso						
INDICADORES					Meta MIE 2015	
OBJETIVO	DENOMINACIÓN	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	DIMENSIÓN-TIPO-FRECUENCIA	META ANUAL PROGRAMADA	
2.4.2 CULTURA	Tasa de crecimiento de beneficiarios	$\text{Tasa de crecimiento de beneficiarios} = \frac{\text{Beneficiarios atendidos en 2015}}{\text{Beneficiarios atendidos en 2014}}$	PORCENTAJE	EFICIENCIA-GESTIÓN-TRIMESTRAL	11,244,000	
NIVEL Actividad						
INDICADORES					Meta MIE 2015	
OBJETIVO	DENOMINACIÓN	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	DIMENSIÓN-TIPO-FRECUENCIA	META ANUAL PROGRAMADA	
03467 EJECUCIÓN DEL PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA FERIA NACIONAL DE SAN MARCOS	Número de Visitantes	$\text{Índice de Distribución hiperaritmética negativa}$	ÍNDICE DE VISITANTES	Eficiencia-Gestión-Anual	7,500,000 VISITANTES	

SECTOR PARAESTATAL

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADO (MIR)			
FINALIDAD DESARROLLO SOCIAL DEL CLASIFICADOR FUNCIONAL			
ÁREA DE RESPONSABILIDAD DEL PROGRAMADOR			
DEPENDENCIA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO	RUBRO	UNIDAD RESPONSABLE
GOBIERNO DEL ESTADO	Cultura		
ALINEACIÓN AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2013-2018			
03 México con educación de calidad			
Mesa Nacional			
Objetivo	3.3 Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos		
Indicador	VII.3.2 Eficiencia terminal del Sistema Educativo Nacional		
ALINEACIÓN AL PLAN SECTORIAL DE GOBIERNO 2010-2016 (PSGE)			
4 Bienestar Social, Calidad de Vida y Servicios Públicos			
Mesa Sectorial			
Objetivo	3.3 Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos		
Indicador	Tasa de crecimiento de beneficiarios con los programas culturales respecto al año anterior		
ALINEACIÓN AL PROGRAMA SECTORIAL 2010-2016			
Programa Sectorial de Educación 2010-2016			
Mesa Sectorial			
Objetivo	4.8.1 Fomentar la cultura entre la población		
Indicador	Tasa de crecimiento en la atención de personas participantes en los proyectos de los Programas de Desarrollo Cultural para la Juventud y atención a Públicos Específicos, contribuyendo así en la formación integral de los ciudadanos		
CLASIFICACIÓN FUNCIONAL			
FINALIDAD	FUNCIÓN	SUB-FUNCIÓN	ACTIVIDAD INSTITUCIONAL
DESARROLLO SOCIAL	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	Cultura	

FIN	ELEMENTO NARRATIVO CUENTRO	INDICADOR DE DESARROLLO	DESCRIPCIÓN	MÉTODO DE CÁLCULO	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RELEVANCIA
	2 DESARROLLO SOCIAL	ÍNDICE DE DESARROLLO SOCIAL	Incluye los programas, actividades y proyectos relacionados con la prestación de servicios en beneficio de la población con el fin de favorecer el acceso a mayores niveles de bienestar, tales como servicios educativos, recreación, cultura y otras manifestaciones sociales, salud, protección social, vivienda, servicios urbanos y rurales básicos, así como protección ambiental	Índice de Desarrollo Social = (Ejemplar de Vida e Index 1.3 + Promedio de Escuelas) 0.5 / (0.4 * 1.5) * (1.1 * 1.1)	Ejemplar de Vida http://datos.bancomundial.org/indicadores/SD http://www.cermaq.gob.mx/indicadores_jovenes.html	Aumento de la población con los servicios de bienestar a la población
	2.4 Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	Índice de Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	Comprende los programas, actividades y proyectos relacionados con la promoción, fomento y prestación de servicios culturales, recreativos y deportivos, otras manifestaciones sociales, radio, televisión, editoriales y actividades recreativas	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales = (Cumplimiento del indicador de las actividades dirigidas a Deporte y Recreación + cumplimiento de indicador de las actividades dirigidas a Radio, televisión y editoriales) * 10.6 / (Cumplimiento del indicador de las actividades dirigidas a Cultura * 0.3)	http://www.agenciainter.net/mexico/ http://www.agenciainter.net/mexico/DOA/ http://www.agenciainter.net/mexico/mexico/	Que algún indicador ya existe cultura, deporte o recreación en cultura es esta programada
	2.4.2 Cultura	Tasa de crecimiento de beneficiarios	Del total de personas beneficiadas con algún tipo de servicio cultural por parte del Instituto Cultural de Aguascalientes, Patronato de la Feria, Fideicomiso de Administración e Inversión para la Operación de la Isla San Marcos y la Secretaría de Rehabilitación y Comunicaciones, dentro de los espacios destinados para tal fin.	Tasa de crecimiento de beneficiarios atendidos = (Beneficiarios atendidos en 2015 - 320) / (Beneficiarios atendidos en 2014 - 320) * 100	2014-2015	Que el año inmediato anterior se tenga un aumento en la ciudad por lo que se espera que se incrementen los beneficiarios
	2.4.2.1 OPERACIÓN DE RECURSOS PARA EL PATRONATO DE LA FERIA / FIDCOM	Atención de espacios en temporada ferial	Indice de espacios destinados a exposiciones comerciales durante la Feria Nacional de San Marcos	Índice de asignación de espacios de la Feria Nacional de San Marcos	Se espera asignación de espacios	Promover los espacios destinados a la feria para aumentar los recursos económicos

DATOS DEL PROGRAMA						
Nivel: Institucional						
03466 Generación de Recursos para el Patrimonio de la Feria						
Plan: 09 Desarrollo Económico						
Módulo: Patrimonio de la Feria Nacional de San Marcos						
ALINEACIÓN						
Plan Nacional de Desarrollo 2013 - 2018						
Metas Nacionales (Alineación Plan Nacional de Desarrollo)						
04 Mayor Progreso						
4.33 Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor demanda económica en el país						
Objetivo Nacional						
VI.4.3 Índice de Competitividad Global						
Indicador Nacional						
Plan Sectorial de Gobierno del Estado de Aguascalientes 2010 - 2016						
Metas Estatales						
01 Progreso Económico, Empleo y mejores salarios						
Objetivo Sectorial						
1.4.1 Especializar las características del Estado para atraer visitantes y incrementar la demanda económica de este sector						
Indicador Sectorial						
1.4.1.a Número de Visitantes						
Programa Sectorial						
1 DESARROLLO ECONÓMICO						
Objetivo del Programa Sectorial o Trisectorial						
1.6 FORTALECER LA PROMOCIÓN TURÍSTICA CONSOLIDANDO AL ESTADO COMO DESTINO TURÍSTICO, DOMINADO Y ALTAMENTE COMPETITIVO A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL, Y AL AREA URBANA COMO DESTINO TURÍSTICO Y DE REALIZACIÓN DE GRANDES EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES DE CARÁCTER COMERCIAL, INDUSTRIAL, CULTURAL, DEPORTIVO, ARTÍSTICO Y DE EDUCACIÓN						
Indicador Sectorial						
1.6.4.1 % de avances en las actividades de fortalecimiento de la FNSM y FC						
CLASIFICACIÓN FUNCIÓNAL						
Estructura						
2 DESARROLLO SOCIAL						
Función						
2.4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES						
Subfunción						
2.4.2 CULTURA						
Actividad Institucional						
03466 Generación de Recursos para el Patrimonio de la Feria						
					PRESUPUESTO:	5
						3,300,000
RESULTADOS						
Nivel: Fin						
INDICADORES						
					META MIR 2015	
OBJETIVO	DENOMINACIÓN	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	DIMENSIÓN TIPO-FRECUENCIA	META ANUAL PROGRAMADA	
2 DESARROLLO SOCIAL	ÍNDICE DE DESARROLLO SOCIAL	Índice de Desarrollo Social = (Ejercicio de Vida + Índice C3 + Premio de Calidad) / (C3 + Índice de Desarrollo Social)	ÍNDICE	Eficacia-Estrategia-Semestral		
Nivel: Presupuesto						
INDICADORES						
					META MIR 2015	
OBJETIVO	DENOMINACIÓN	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	DIMENSIÓN TIPO-FRECUENCIA	META ANUAL PROGRAMADA	
2.4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES	Índice de Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	(Beneficiarios recibidos de actividades recreativas, culturales y deportivas) / (Beneficiarios recibidos de actividades recreativas, culturales y deportivas en 2014)	ÍNDICE	Eficacia-Estrategia-Anual		
Nivel: Componente						
INDICADORES						
					META MIR 2015	
OBJETIVO	DENOMINACIÓN	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	DIMENSIÓN TIPO-FRECUENCIA	META ANUAL PROGRAMADA	
2.4.2 CULTURA	Tasa de crecimiento de beneficiarios	Tasa porcentual de beneficiarios atendidos = (Beneficiarios atendidos en 2015 / Beneficiarios atendidos en 2014)	PORCENTAJE	EFICIENCIA-GESTIÓN TRIMESTRAL	10,244,000	
Nivel: Actividad						
INDICADORES						
					META MIR 2015	
OBJETIVO	DENOMINACIÓN	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	DIMENSIÓN TIPO-FRECUENCIA	META ANUAL PROGRAMADA	
03466 Generación de Recursos para el Patrimonio de la Feria	Arrendamiento de espacios en temporada Feria	Índice de arrendamiento de espacios de la Feria Nacional de San Marcos	Índice de espacios ofertados	Eficacia-Gestión-Anual	1,500 espacios ofertados	

Lic. Carlos Alejandro Alba Felguérez
Presidente

Lic. José Luis Naranjo López
Tesorero