

**Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2020 de acuerdo al  
Sistema de Evaluación del Desempeño**  
(Anexo 13)

**SEGUIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS 2020**

***INTRODUCCIÓN***

El Sistema de Evaluación del Desempeño permite realizar una valoración objetiva del desempeño de los programas, bajo los principios de verificación del grado de cumplimiento de metas y objetivos, con base en indicadores estratégicos y de gestión que permitan conocer el impacto social de los programas y de los proyectos.

Los Programas Presupuestarios de las Dependencias del Ejecutivo y de las Entidades del Ejecutivo, deberán ser analizados y compatibilizados por la Coordinación Estatal de Planeación y Proyectos, para que sean congruentes entre sí y respondan a los objetivos prioritarios del Plan Estatal de Desarrollo del Estado y de los programas que de ésta se deriven, en los términos de las leyes aplicables.

***OBJETIVO***

- Se busca mejorar la focalización y el desempeño de las políticas y programas presupuestarios, permitiendo rendir cuentas sobre el logro de los resultados esperados y proporcionar información para la toma de decisiones correctivas para lograr los objetivos de los programas.

## **MARCO NORMATIVO**

*La Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Aguascalientes señala:*

ARTÍCULO 44. A la Coordinación General de Planeación y Proyectos corresponde:

XXXI. Diseñar, coordinar y operar el Sistema de Evaluación del Desempeño previsto en la Ley de Presupuesto, Gasto Público y Responsabilidad Hacendaria del Estado de Aguascalientes y sus Municipios, así como las otras atribuciones que con respecto a este Sistema le confiere la legislación aplicable;

*La Ley de Presupuesto, Gasto Público y Responsabilidad Hacendaria del Estado de Aguascalientes y sus Municipios establece:*

ARTÍCULO 59. Los recursos económicos de que dispongan los Ejecutores de Gasto serán sujetos a un Sistema de Evaluación del Desempeño, con el propósito de orientar la operación de los programas presupuestarios al logro de resultados. Tiene como una de sus bases, la Metodología del Marco Lógico, la cual establece los principios para la conceptualización y diseño de programas públicos y sus herramientas de monitoreo y evaluación, que se plasman en los indicadores de Desempeño, de Gestión y Estratégicos.

ARTÍCULO 62. Corresponderá a la CEPLAP y a las COMUPLA, en sus respectivas competencias lo siguiente:

- IV.- Formular un plan anual de Evaluación del Desempeño de los Programas Presupuestarios;
- V.- Revisar los indicadores de Desempeño, tomando en cuenta la autoevaluación respecto a la medición del grado de cumplimiento de dichos indicadores que realicen las Dependencias del Ejecutivo y las Entidades del Ejecutivo o, en su caso, las Dependencias del Municipio o Entidades del Municipio, o bien, la efectuada por los evaluadores externos según corresponda;
- VI.- Emitir recomendaciones a las Dependencias del Ejecutivo y a las Entidades del Ejecutivo o, en su caso, a las Dependencias del Municipio o Entidades del Municipio respectivo, con base en los resultados de las evaluaciones a los Indicadores de Desempeño.

## Instituto Cultural de Aguascalientes

### Programa

### Impulso a la enseñanza artística y Casas de Cultura

#### Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	Programa Estratégico	Objetivo Programa Estratégico	Línea de Acción	Indicador
Eje 1. Aguascalientes educado, integrado y equitativo	1.11. Formación en las artes	1.11.1. Incrementar la formación humanística de la población en educación básica, mediante la enseñanza inicial artística.	1.11.1.1. Fortalecer y ampliar la oferta de iniciación artística que favorezca el acercamiento formal de niños, jóvenes y docentes a las artes.	1.11.1.1.1. Número de niños y jóvenes en educación básica beneficiados.

#### Indicador Nivel Fin

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida	
Número de población del estado que recibe educación artística básica.	Indicador que expresa la proporción de la población beneficiada por la educación artística básica entre la población estatal de 3 años y más	Beneficiados por la educación artística básica/Población de 3 años y más del estado *100	Ascendente	Alumnos	
Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Relativo	Anual	Informes trimestrales de actividades para la Junta Directiva de ICA	Contribuir a incrementar la formación en las artes mediante la educación artística básica como parte de la formación integral en niños y jóvenes del Estado.	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido

#### Porcentaje de Avance Indicador Nivel Propósito 16.49%

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida	
Tasa de cobertura de escuelas de educación básica con programación cultural	Tasa de cobertura de escuelas de educación básica con programación cultural	Escuelas de nivel básico con programación artística/Escuelas de nivel básico*100	Ascendente	Escuelas	
Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Relativo	Anual	Estadísticas de ICA y Estadísticas de IEA a través de escuelas Nodo	Población de niños y jóvenes en educación básica reciben educación artística en un 2 por ciento que el año anterior	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido

**Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2020 de acuerdo al**

**Sistema de Evaluación del Desempeño**

(Anexo 13)

**Porcentaje de Avance Indicador Nivel Componente 16.49%**

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Frecuencia	Dimensión	Descripción Dimensión
Tasa de crecimiento anual de matrícula en educación artística básica	Indicador que refleja el porcentaje de incremento anual como resultado de las actividades realizadas para evitar la deserción escolar en educación artística básica	$\frac{\text{Población final} - \text{población inicial}}{\text{población inicial}} * 100$	Trimestral	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido

Línea Base			Meta			Medio de Verificación	Sentido
Valor	Año	Período	Valor	Año	Período		
7300	2019	Junio-Diciembre	7463 (2% más)	2020	Junio-Diciembre	Estadísticas del ICA a través de la Dirección de Enseñanza Artística Básica y Casas de Cultura Municipales.	Ascendente

Cobertura	Tipo de Indicador	Tipo Valor Meta	Resumen Narrativo	Supuestos
Estatal	Gestión	Relativo	Enseñanza artística en niños y jóvenes del Estado como parte de su formación integral impartida	

**Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2020 de acuerdo al  
Sistema de Evaluación del Desempeño  
(Anexo 13)**

Indicador del Nivel Actividades	Descripción	Tipo de Indicador	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Valor de la Meta	Avance de la Meta			
						Programado	Realizado	%de Avance Realizado vs	
								Período	Anual
1.1 Alumnos inscritos en Centros INBAL	1.1.-Seguimiento de matrícula de alumnos en escuelas asociadas INBAL	Relativo	a. Eficacia	Alumnos	432.00	432.00	72.00	10.00	50.00
<b>Observaciones:</b>									
Alumnos inscritos en la educación artística básica escolarizada.	1.2.-Seguimiento de Matrícula de alumnos en enseñanza artística básica en Centros Culturales y Casas de Cultura	Relativo	a. Eficacia	Alumnos	4,857.00	4,857.00	1,597.67	39.47	98.68
<b>Observaciones:</b>									
1.3 Alumnos inscritos en la educación artística básica a través de cursos de verano.	1.3.-Seguimiento de Matrícula de alumnos en enseñanza artística básica en Cursos de Verano	Relativo	a. Eficacia	Alumnos	1,900.00	1,900.00	0.00	0.00	0.00
<b>Observaciones:</b> Los cursos de verano se reportan en el tercer trimestre del año.									

**Programa  
Administración Cultural**

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo				
Eje	Programa Estratégico	Objetivo Programa Estratégico	Línea de Acción	Indicador
Eje 1. Aguascalientes educado, integrado y equitativo	1.12. Impulso al trabajo de artesanos, creadores, emprendedores y empresarios artísticos	1.12.1. Fortalecer el trabajo artístico, de gestión y de promoción, con el propósito de difundir el patrimonio cultural del Estado.	1.12.1.3. Articular programas estatales y federales de cultura para desarrollar proyectos con valor artístico en las 11 Casas de la Cultura de los municipios.	1.12.1.3.1. Número de ciudadanos beneficiados.

**Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2020 de acuerdo al**

**Sistema de Evaluación del Desempeño**

(Anexo 13)

**Porcentaje de Avance Indicador Nivel Componente 27.33%**

Indicador		Descripción			Método de Cálculo			Frecuencia	Dimensión	Descripción Dimensión
Tasa de inversión per cápita estatal en la administración cultural		Indicador que monitorea el costo de inversión promedio per cápita por concepto de administración cultural en el estado.			Presupuesto ejercido por concepto de administración cultural entre el total de la población beneficiada por actividades culturales.			Trimestral	d. Economía	Miden la capacidad del programa para administrar , generar o movilizar de manera adecuada los recursos financieros.
Línea Base			Meta			Medio de Verificación			Sentido	
Valor	Año	Período	Valor	Año	Período					
46.7	2019	Enero-Diciembre	66.21	2020	Enero-Diciembre	Estadísticas del Instituto Cultural de Aguascalientes a través de la Dirección de Administración			Ascendente	
Cobertura	Tipo de Indicador	Tipo Valor Meta	Resumen Narrativo			Supuestos				
Estatal	Estratégico	Relativo	Inversión per cápita estatal en la administración cultural realizada							

**Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2020 de acuerdo al  
Sistema de Evaluación del Desempeño  
(Anexo 13)**

Indicador del Nivel Actividades	Descripción	Tipo de Indicador	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Valor de la Meta	Avance de la Meta			
						Programado	Realizado	%de Avance Realizado vs	
								Período	Anual
Presupuesto ejercido	1.1.-Seguimiento del presupuesto trimestral ejercido por concepto de administración cultural	Relativo	d. Economía	Avance en el presupuesto	48.10	48.10	26.29	81.99	163.97
<b>Observaciones:</b> Inversión trimestral ejercida por beneficiario.									

Población total beneficiada por actividades culturales	1.2.-Seguimiento de población beneficiada por actividades culturales	Relativo	d. Economía	Beneficiados	0.00	0.00	139,114.00	0.00	0.00
<b>Observaciones:</b>									

**Programa**  
**Descentralización de los servicios culturales**

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo				
Eje	Programa Estratégico	Objetivo Programa Estratégico	Línea de Acción	Indicador
Eje 1. Aguascalientes educado, integrado y equitativo	1.11. Formación en las artes	1.11.1. Incrementar la formación humanística de la población en educación básica, mediante la enseñanza inicial artística.	1.11.1.3. Crear programas y foros de animación cultural para la población infantil y juvenil, que favorezcan el conocimiento del patrimonio cultural tangible e intangible del Estado, el acercamiento a las artes, la divulgación científica y la construcción de comunidad en un marco de cultura para la paz.	1.11.1.3.1. Número de niños y jóvenes de educación básica beneficiados.

**Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2020 de acuerdo al  
Sistema de Evaluación del Desempeño  
(Anexo 13)**

**Indicador Nivel Fin**

Indicador	Descripción		Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida
Número de ciudadanos beneficiados	Indicador que refleja los ciudadanos del estado con oferta cultural en sus zonas de residencia		umatoria total de programas y proyectos que promueven el acceso a los servicios culturales	Ascendente	Beneficiados
Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Relativo	Anual	Estadísticas de ICA a través de las direcciones de área.	Contribuir a la formación en las artes a través de ampliar la cobertura estatal con oferta cultural	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido

**Porcentaje de Avance Indicador Nivel Propósito 22.11%**

Indicador	Descripción		Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida
Porcentaje de población del estado que participó en la vida cultural del estado	Indicador que refleja el paulatino incremento de población que ejerce sus derechos culturales en sus zonas habituales de residencia.		Población beneficiada/población total *100	Ascendente	Beneficiados
Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Relativo	Anual	Estadísticas de la Dirección General de ICA	La población de Aguascalientes fortalece el ejercicio de los derechos culturales	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido

**Porcentaje de Avance Indicador Nivel Componente 22.11%**

Indicador	Descripción		Método de Cálculo	Frecuencia	Dimensión	Descripción Dimensión	
Incremento anual de oferta cultural en comunidades específicas	Indicador que refleja la cobertura estatal de comunidades específicas con oferta cultural		$\frac{\text{Población final} - \text{población inicial}}{\text{población inicial}} * 100$	Mensual	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido	
Línea Base			Meta			Medio de Verificación	Sentido
Valor	Año	Período	Valor	Año	Período		
349,000 beneficiados (21%)	2019	Enero-Diciembre	380,000 beneficiados (29%)	2020	Enero-Diciembre	Estadísticas de las direcciones de área del Instituto Cultural de Aguascalientes.	Ascendente
Cobertura	Tipo de Indicador	Tipo Valor Meta	Resumen Narrativo			Supuestos	
Estatal	Estratégico	Relativo	La población de Aguascalientes accede a los servicios culturales y participa en la vida cultural del estado realizados.				



**Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2020 de acuerdo al  
Sistema de Evaluación del Desempeño  
(Anexo 13)**

Indicador del Nivel Actividades	Descripción	Tipo de Indicador	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Valor de la Meta	Avance de la Meta			
						Programado	Realizado	%de Avance Realizado vs	
								Período	Anual
Actividades realizadas en municipios y comunidades municipales	1.1.-Realización de actividades espejo en municipios	Relativo	a. Eficacia	Actividades	312.00	312.00	131.00	20.99	41.99
<b>Observaciones:</b> Incluye el programa Artenautas, Caravanas 4x4, 1 vez cada 3 de Tardes de Café, presentaciones de grupos de difusión de la Universidad de las Artes.									
Proyectos realizados en la zona urbana sin oferta cultural	1.2.-Implementación de proyectos de expansión y despliegue de los servicios culturales en zonas de atención prioritarias realizados	Relativo	a. Eficacia	Acciones	134.00	134.00	3.00	1.12	2.24
<b>Observaciones:</b> Se realizaron tres Caravanas en comunidades de atención prioritaria.									

**Programa**  
*Dirección y apoyo en la generación de estrategias culturales*

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo				
Eje	Programa Estratégico	Objetivo Programa Estratégico	Línea de Acción	Indicador
Eje 1. Aguascalientes educado, integrado y equitativo	1.12. Impulso al trabajo de artesanos, creadores, emprendedores y empresarios artísticos	1.12.1. Fortalecer el trabajo artístico, de gestión y de promoción, con el propósito de difundir el patrimonio cultural del Estado.	1.12.1.3. Articular programas estatales y federales de cultura para desarrollar proyectos con valor artístico en las 11 Casas de la Cultura de los municipios.	1.12.1.3.1. Número de ciudadanos beneficiados.

**Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2020 de acuerdo al**

**Sistema de Evaluación del Desempeño**

(Anexo 13)

**Porcentaje de Avance Indicador Nivel Componente 25.28%**

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Frecuencia	Dimensión	Descripción Dimensión
Cobertura estatal de las estrategias culturales implementadas	Indicador que refleja la población estatal beneficiada por las estrategias de innovación implementadas.	Sumatoria de población beneficiada/población del estado de 3 años y más por cien.	Trimestral	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido

  

Línea Base			Meta			Medio de Verificación	Sentido
Valor	Año	Período	Valor	Año	Período		
1,390,00	2019	Enero-Diciembre	1,400,000	2020	Enero-Diciembre	Estadísticas de ICA a través de las direcciones de área.	Ascendente

  

Cobertura	Tipo de Indicador	Tipo Valor Meta	Resumen Narrativo	Supuestos
Estatal	Estratégico	Relativo	La población de 3 años y más en el estado incrementa sus niveles de bienestar mediante las estrategias culturales implementadas.	

**Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2020 de acuerdo al  
Sistema de Evaluación del Desempeño  
(Anexo 13)**

Indicador del Nivel Actividades	Descripción	Tipo de Indicador	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Valor de la Meta	Avance de la Meta			
						Programado	Realizado	%de Avance Realizado vs	
								Período	Anual
Líneas de trabajo alineadas	1.1.-Implementación del Programa Sectorial de Desarrollo Cultural realizado	Relativo	a. Eficacia	Acciones	7.00	7.00	2.33	33.00	100.00
<b>Observaciones:</b> Las líneas estratégicas fueron realizadas conforme lo planeado, durante el mes de marzo, la programación cultural se difundió por redes.									
Actividades culturales regionales realizadas	1.2.-Seguimiento de la Alianza Regional Centro Occidente Bajo	Relativo	a. Eficacia	Acciones	1.00	1.00	0.33	33.00	100.00
<b>Observaciones:</b> Las Agenda Región Centro Occidente continúa con el diseño de actividades a distancia.									
Población de 3 años y más beneficiada	1.3.-Seguimiento de población estatal de 3 años y más beneficiada	Relativo	a. Eficacia	Acciones	1,400,000.00	1,400,000.00	139,114.00	3.28	9.94
<b>Observaciones:</b> 99.36 por ciento de población beneficiada al primer trimestre del 2020.									

**Programa  
Festival de Calaveras**

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo				
Eje	Programa Estratégico	Objetivo Programa Estratégico	Línea de Acción	Indicador
Eje 4. Aguascalientes competitivo, diversificado y próspero	4.5. Promoción y difusión turística	4.5.1. Generar estrategias de promoción y difusión de los atractivos y servicios turísticos del Estado, con el propósito de incrementar la afluencia de visitantes.	4.5.1.3. Promocionar el Estado como punto	4.5.1.3.1. Derrama económica de turistas.

## Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas de los Programas Presupuestarios 2020 de acuerdo al

### Sistema de Evaluación del Desempeño

(Anexo 13)

#### Indicador Nivel Fin

Indicador Nivel Fin					
Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida	
Derrama económica de turistas	Mide comparativamente la derrama económica generada por la afluencia de visitantes comparando un año anterior y el actual	(Cantidad captada en el periodo actual / Cantidad captada en el periodo anterior)-1)*100	Ascendente	Pesos	
Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Relativo	Anual	Estadísticas de SECTUR Aguascalientes	Contribuir a la promoción y difusión turística mediante la asistencia al Programa Cultural del Festival de Calaveras para la preservación de la identidad cultural y la conservación de tradiciones.	d. Economía	Miden la capacidad del programa para administrar , generar o movilizar de manera adecuada los recursos financieros.

#### Porcentaje de Avance Indicador Nivel Propósito 0.00%

Porcentaje de Avance Indicador Nivel Propósito 0.00%					
Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida	
Porcentaje de variación de asistentes respecto al año anterior	Indicador que refleja el porcentaje de variación de los asistentes al Festival Cultural de Calaveras respecto al año anterior	(Cantidad captada en el periodo actual / Cantidad captada en el periodo anterior)-1)*100	Ascendente	Asistentes	
Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Relativo	Anual	Estadísticas de SECTUR Aguascalientes	Los visitantes al Festival de Calaveras reconocen el legado cultural e incrementan su capital cultural	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido

#### Porcentaje de Avance Indicador Nivel Componente 0.00%

Porcentaje de Avance Indicador Nivel Componente 0.00%					
Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Frecuencia	Dimensión	Descripción Dimensión
Porcentaje de actividades de rescate, promoción y difusión del patrimonio cultural en el Programa Cultural del Festival de Calaveras.	Indicador que refleja la distribución de las actividades realizadas en el Festival de Calaveras para el rescate, promoción y difusión del patrimonio cultural	Actividades de fomento/actividades totales*100	Anual	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido

Línea Base			Meta			Medio de Verificación	Sentido
Valor	Año	Período	Valor	Año	Período		
83%	2019	Octubre-Noviembre	86%	2020	Octubre-Noviembre	Estadísticas culturales y tipología de actividades para el fomento y disfrute del patrimonio cultural del estado en el Programa Cultural del Festival de Calaveras	Ascendente

## Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas de los Programas Presupuestarios 2020 de acuerdo al

### Sistema de Evaluación del Desempeño

(Anexo 13)

Cobertura	Tipo de Indicador	Tipo Valor Meta	Resumen Narrativo	Supuestos
Estatal	Gestión	Relativo	La población de Aguascalientes participa en actividades de rescate y promoción del patrimonio cultural del Estado realizadas	

**Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2020 de acuerdo al**

**Sistema de Evaluación del Desempeño**

(Anexo 13)

Indicador del Nivel Actividades	Descripción	Tipo de Indicador	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Valor de la Meta	Avance de la Meta			
						Programado	Realizado	%de Avance Realizado vs	
								Período	Anual
Eventos programados en el Festival Cultural de Calaveras para la promoción y disfrute del patrimonio cultural	1.1.-La población de Aguascalientes participa en actividades de rescate y promoción del patrimonio cultural del Estado realizadas	Relativo	a. Eficacia	Eventos	78.00	78.00	0.00	0.00	0.00
<b>Observaciones:</b>									
Actividades programadas en el Festival Cultural de Calaveras para la promoción y disfrute del patrimonio cultural	1.2.- Actividades programadas en el Festival Cultural de Calaveras para la promoción y disfrute del patrimonio cultural	Relativo	a. Eficacia	Actividades	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Observaciones:</b>									

**Programa**  
**Museos y galerías**

**Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2020 de acuerdo al  
Sistema de Evaluación del Desempeño  
(Anexo 13)**

**Alineación al Plan Estatal de Desarrollo**

Eje	Programa Estratégico	Objetivo Programa Estratégico	Línea de Acción	Indicador
Eje 1. Aguascalientes educado, integrado y equitativo	1.12. Impulso al trabajo de artesanos, creadores, emprendedores y empresarios artísticos	1.12.1. Fortalecer el trabajo artístico, de gestión y de promoción, con el propósito de difundir el patrimonio cultural del Estado.	1.12.1.1. Generar foros de encuentro y capacitación, con el fin de brindar herramientas para impulsar el desarrollo artístico y cultural de artesanos, creadores, emprendedores y empresarios culturales; e incentivar la economía creativa y la autogestión para difundir la riqueza y diversidad cultural y la comercialización de productos	1.12.1.1.1. Número de artesanos, creadores, emprendedores y empresarios culturales beneficiados.

**Indicador Nivel Fin**

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida	
Incremento porcentual anual de artesanos, artistas, emprendedores y empresarios artísticos beneficiados	Indicador que refleja el incremento anual de artistas locales y extranjeros beneficiados por exposiciones en Museos y Galerías.	Indicador= $(\text{Población} - \text{población} \text{ 0/ población } * 100)$	Ascendente	Beneficiados	
Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Relativo	Anual	Informe anual ante la Junta Directiva ICA	Contribuir al impulso de artesanos, creadores, emprendedores y empresarios artísticos mediante las exposiciones artísticas en Museos y Galerías.	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido

**Porcentaje de Avance Indicador Nivel Propósito 19.43%**

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida	
Porcentaje de población estatal que recibe formación integral a través de Museos y Galerías	Indicador que refleja la proporción estatal de población que asiste a Museos y Galerías o servicios derivados de ellos en el espacio público.	Indicador= $(\text{Población} \text{ beneficiada en MG/población estatal} * 100)$	Ascendente	Beneficiados	
Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Relativo	Anual	Informe anual ante la Junta Directiva ICA	La población de Aguascalientes valora el patrimonio cultural local, nacional e internacional	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido

## Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas de los Programas Presupuestarios 2020 de acuerdo al

### Sistema de Evaluación del Desempeño

(Anexo 13)

**Porcentaje de Avance Indicador Nivel Componente 19.43%**

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Frecuencia	Dimensión	Descripción Dimensión
Incremento anual de población beneficiada en Museos y Galerías	Indicador que refleja los beneficiados por los servicios educativos en Museos y Galerías	(Sumatoria total de beneficiados en MG periodo 1-Sumatoria de beneficiados en MG periodo 0/sumatoria total de beneficiados periodo 0*100)	Trimestral	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido

Línea Base			Meta			Medio de Verificación	Sentido
Valor	Año	Período	Valor	Año	Período		
17% (240,622 beneficiados)	2019	Enero-Diciembre	Incremento anual del 2% (Total 19% que representan	2020	Enero-Diciembre	Estadísticas culturales generadas por el Instituto Cultural de Aguascalientes a través de los Servicios de Museos y Galerías adscrito a la Dirección de Promoción y Difusión.	Ascendente

Cobertura	Tipo de Indicador	Tipo Valor Meta	Resumen Narrativo	Supuestos
Estatal	Estratégico	Relativo	La población de Aguascalientes se beneficia con formación integral a través de las exposiciones en Museos y Galerías del estado realizadas.	



**Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2020 de acuerdo al  
Sistema de Evaluación del Desempeño  
(Anexo 13)**

Indicador del Nivel Actividades	Descripción	Tipo de Indicador	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Valor de la Meta	Avance de la Meta			
						Programado	Realizado	%de Avance Realizado vs	
								Período	Anual
Exposiciones temporales y permanentes realizadas	1.1.- Operación del programa anual de exposiciones	Relativo	a. Eficacia	Actividades	9.00	9.00	3.33	36.67	111.11
<b>Observaciones:</b>									
Servicios educativos otorgados en Museos y Galerías	1.2.- Seguimiento de servicios educativos otorgados en Museos y Galerías.	Relativo	a. Eficacia	Servicio	264.00	264.00	21.00	2.63	7.95
<b>Observaciones:</b>									
Visitas guiadas en Museos y Galerías	1.3.- Programación de Visitas guiadas en Museos y Galerías	Relativo	a. Eficacia	Actividades	144.00	144.00	20.00	4.58	13.89
<b>Observaciones:</b>									

**Programa**  
**Orquesta Sinfónica de Aguascalientes**

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo				
Eje	Programa Estratégico	Objetivo Programa Estratégico	Línea de Acción	Indicador
Eje 1. Aguascalientes educado, integrado y equitativo	1.12. Impulso al trabajo de artesanos, creadores, emprendedores y empresarios artísticos	1.12.1. Fortalecer el trabajo artístico, de gestión y de promoción, con el propósito de difundir el patrimonio cultural del Estado.	1.12.1.6. Gestionar conciertos didácticos de la Orquesta Sinfónica de Aguascalientes y la Orquesta Sinfónica Juvenil en municipios, colonias, barrios, escuelas y espacios públicos.	1.12.1.6.1. Número de ciudadanos beneficiados.

**Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2020 de acuerdo al  
Sistema de Evaluación del Desempeño  
(Anexo 13)**

**Indicador Nivel Fin**

Indicador	Descripción		Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida
Número de ciudadanos beneficiados	Indicador que refleja el número de beneficiados estatales y nacionales por presentaciones de la OSA como embajadora cultural		$\frac{\text{Beneficiados 2019} - \text{Beneficiados 2018}}{\text{Beneficiados 2019}} * 100$	Ascendente	Porcentaje
Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Relativo	Anual	Estadísticas del ICA a través de la Dirección de la Orquesta Sinfónica de Aguascalientes	La población de Aguascalientes incrementa su capital cultural mediante producciones musicales locales, coadyuvando a la integración social.	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido

**Porcentaje de Avance Indicador Nivel Propósito 10.78%**

Indicador	Descripción		Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida
Número de presentaciones en vivo de la OSA en el estado	Indicador que refleja las presentaciones en vivo realizadas en el estado.		$\frac{\text{Conciertos 2019} - \text{Conciertos 2018}}{\text{Conciertos 2019}} * 100$	Ascendente	Porcentaje
Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Relativo	Anual	Estadísticas del ICA a través de la Dirección de la Orquesta Sinfónica de Aguascalientes	La población del estado de Aguascalientes se beneficia con las presentaciones musicales en vivo de la OSA realizadas.	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido

**Porcentaje de Avance Indicador Nivel Componente 10.78%**

Indicador	Descripción		Método de Cálculo	Frecuencia	Dimensión	Descripción Dimensión	
Incremento anual de población beneficiada por conciertos OSA	Indicador que refleja el porcentaje de crecimiento anual de beneficiados por conciertos OSA		$\frac{\text{Beneficiados finales} - \text{Beneficiados iniciales}}{\text{Beneficiados iniciales}} * 100$	Mensual	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido	
Línea Base			Meta			Medio de Verificación	Sentido
Valor	Año	Período	Valor	Año	Período		
38,000 (3.72% de la población del estado)	2019	Enero-Diciembre	50,000 (5% de la población del estado)	2020	Enero-Diciembre	Estadística de ICA a través de la Dirección de la Orquesta Sinfónica de Aguascalientes	Ascendente
Cobertura	Tipo de Indicador	Tipo Valor Meta	Resumen Narrativo			Supuestos	
Estatal	Gestión	Relativo	La población del estado de Aguascalientes se beneficia con las presentaciones musicales en vivo de la OSA realizadas				

**Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2020 de acuerdo al**

**Sistema de Evaluación del Desempeño**

(Anexo 13)

Indicador del Nivel Actividades	Descripción	Tipo de Indicador	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Valor de la Meta	Avance de la Meta			
						Programado	Realizado	%de Avance Realizado vs	
								Período	Anual
Conciertos gratuitos ofertados por la OSA	1.1.-Incremento de conciertos gratuitos de la OSA.	Relativo	a. Eficacia	Eventos	64.00	64.00	7.00	3.28	10.94
<b>Observaciones:</b>	Conciertos didácticos para niños								
Espacios públicos activados	1.2.-Presentación de la OSA en espacios públicos.	Relativo	a. Eficacia	Eventos	12.00	12.00	3.00	7.50	25.00
<b>Observaciones:</b>	No hubo presentaciones fuera del Teatro Aguascalientes. Sin embargo se grabó a puerta cerrada para transmisión vía online.								
Conciertos en comunidades específicas realizados.	1.3.-Programación de Conciertos de la OSA en comunidades específicas.	Relativo	a. Eficacia	Eventos	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00
<b>Observaciones:</b>	No hubo presentaciones en comunidades específicas.								
Conciertos a nivel nacional o con invitados especiales realizados.	1.4.-Proyección nacional de OSA.	Relativo	a. Eficacia	Eventos	12.00	12.00	0.00	0.00	0.00
<b>Observaciones:</b>	No hubo presentaciones de la OSA en el ámbito nacional.								

**Programa**

**Programa Cultural de la Feria Nacional de San Marcos**

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo				
Eje	Programa Estratégico	Objetivo Programa Estratégico	Línea de Acción	Indicador

## Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas de los Programas Presupuestarios 2020 de acuerdo al

### Sistema de Evaluación del Desempeño

(Anexo 13)

#### Indicador Nivel Fin

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida	
Derrama económica de turistas	Mide comparativamente la derrama económica generada por la afluencia de visitantes comparando un año anterior y el actual	(Cantidad captada en el periodo actual / Cantidad captada en el periodo anterior -1)*100	Ascendente	Pesos	
Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Relativo	Anual	Estadísticas de SECTURE Aguascalientes	Contribuir a un Aguascalientes competitivo, diversificado y próspero mediante la promoción y difusión del programa cultural de la FNSM garantizando las oportunidades de acceso equitativo y de calidad a la cultura de los ciudadanos.	d. Economía	Miden la capacidad del programa para administrar, generar o movilizar de manera adecuada los recursos financieros.

#### Porcentaje de Avance Indicador Nivel Propósito 0.00%

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida	
Variación porcentual de actividades artísticas y culturales en beneficio de la población estatal respecto al año base.	Indicador que refleja el porcentaje de variación de los asistentes a la Feria de San Marcos respecto al año anterior	(Cantidad captada en el periodo actual / Cantidad captada en el periodo anterior -1)*100	Ascendente	Asistentes	
Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Relativo	Anual	Estadísticas de SECTURE Aguascalientes	Los visitantes se benefician con los programas culturales diversificado y de calidad en la Feria Nacional de San Marcos.	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido

#### Porcentaje de Avance Indicador Nivel Componente 0.00%

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Frecuencia	Dimensión	Descripción Dimensión
Incremento anual de asistencia al Programa Cultural de la FNSM	Indicador que refleja el número de asistentes al programa cultural de la Feria de San Marcos.	Indicador que refleja el número de asistentes al programa cultural de la Feria de San Marcos.	Anual	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido

Línea Base			Meta			Medio de Verificación	Sentido
Valor	Año	Período	Valor	Año	Período		
243154 (1.5% incremento anual)	2019	Abril-Mayo	250,000 beneficiados (3% de incremento anual)	2020	Abril-Mayo	Estadísticas del ICA a través de la Dirección de Promoción y Difusión.	Ascendente

**Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2020 de acuerdo al**

**Sistema de Evaluación del Desempeño**

(Anexo 13)

Cobertura	Tipo de Indicador	Tipo Valor Meta	Resumen Narrativo	Supuestos
Estatal	Gestión	Relativo	Programa cultural diversificado y de calidad en la Feria Nacional de San Marcos realizado	

**Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2020 de acuerdo al  
Sistema de Evaluación del Desempeño  
(Anexo 13)**

Indicador del Nivel Actividades	Descripción	Tipo de Indicador	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Valor de la Meta	Avance de la Meta			
						Programado	Realizado	%de Avance Realizado vs	
								Período	Anual

Estrategias y actividades para públicos específicos realizadas	1.1.-Implementación de estrategias para públicos específicos en el Programa Cultural de la FNSM.	Relativo	a. Eficacia	Estrategias	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
--	--	----------	-------------	-------------	------	------	------	------	------

**Observaciones:**

**Programa**

*Promoción y difusión del arte a través de sus distintas disciplinas*

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo				
Eje	Programa Estratégico	Objetivo Programa Estratégico	Línea de Acción	Indicador
Eje 1. Aguascalientes educado, integrado y equitativo	1.12. Impulso al trabajo de creadores, emprendedores y empresarios artísticos	1.12.1. Fortalecer el trabajo artístico, de gestión y de promoción, con el propósito de difundir el patrimonio cultural del Estado.	1.12.1.1. Generar foros de encuentro y capacitación, con el fin de brindar herramientas para impulsar el desarrollo artístico y cultural de artesanos, creadores, emprendedores y empresarios culturales; e incentivar la economía creativa y la autogestión para difundir la riqueza y diversidad cultural y la comercialización de productos	1.12.1.1.1. Número de artesanos, creadores, emprendedores y empresarios culturales beneficiados.

**Indicador Nivel Fin**

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida
Número de artesanos, creadores, emprendedores y empresarios culturales beneficiados.	Indicador que expresa el número de artesanos, creadores, emprendedores y empresarios culturales acumulados anuales beneficiados	Sumatoria de beneficiados	Ascendente	Beneficiados

**Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2020 de acuerdo al  
Sistema de Evaluación del Desempeño  
(Anexo 13)**

Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Absoluto	Anual	Informes a junta directiva de ICA y publicaciones de las estadísticas anuales.	Contribuir a impulsar el trabajo de artesanos, creadores, empresarios y emprendedores culturales mediante el fortalecimiento de la calidad productiva y generación del PIB del sector cultural.	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido

**Porcentaje de Avance Indicador Nivel Propósito 42.59%**

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida
Variación porcentual de la oferta para profesionalización y promoción del sector cultural respecto al año base.	Indicador que muestra la variación porcentual de la oferta que genera el ICA para profesionales del arte (convocatorias, concursos y programas culturales)	$\frac{\text{Población final-población inicial}}{\text{población inicial}} * 100$	Ascendente	Capacitación

Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Relativo	Anual	Informes a junta directiva de ICA y publicaciones de las estadísticas anuales.	Artistas, artesanos, empresarios y emprendedores culturales del estado elevan la calidad de las actividades y servicios culturales ofertados.	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido

**Porcentaje de Avance Indicador Nivel Componente 42.59%**

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Frecuencia	Dimensión	Descripción Dimensión
Incremento anual de artistas, artesanos, emprendedores y empresarios culturales promovidos o capacitados.	Incremento anual de artistas, artesanos, emprendedores y empresarios culturales promovidos o capacitados.	$\frac{\text{Beneficiados finales-beneficiados iniciales}}{\text{beneficiados iniciales}} * 100$	Mensual	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido

Línea Base			Meta			Medio de Verificación	Sentido
Valor	Año	Período	Valor	Año	Período		
4700	2019	Enero-Diciembre	4870 (10%)	2020	Enero-Diciembre	Reporte estadístico de acciones realizadas en beneficio de artistas, artesanos, empresarios y emprendedores promovidos, difundidos y capacitados a través de la Dirección de Promoción y Difusión del ICA, la Universidad de las Artes, Orquesta Sinfónica y Enseñanza Básica y Casas de Cultura Municipales.	Ascendente

Cobertura	Tipo de Indicador	Tipo Valor Meta	Resumen Narrativo	Supuestos
Estatal	Estratégico	Relativo	Los artistas, artesanos, empresarios y emprendedores culturales son capacitados, difundidos y promovidos.	

**Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2020 de acuerdo al  
Sistema de Evaluación del Desempeño  
(Anexo 13)**

Indicador del Nivel Actividades	Descripción	Tipo de Indicador	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Valor de la Meta	Avance de la Meta			
						Programado	Realizado	%de Avance Realizado vs	
								Período	Anual
Programa anual para capacitar y promover a los trabajadores culturales realizada	1.1.-Capacitación y promoción a profesionales culturales realizado.	Relativo	a. Eficacia	Capacitación	54.00	54.00	28.00	25.93	51.85
<b>Observaciones:</b>									
Padrón de población beneficiada	1.2.-Administración del padrón de beneficiados realizado.	Relativo	a. Eficacia	Actividad	1.00	1.00	0.33	50.00	100.00
<b>Observaciones:</b> Se contó con la asistencia de 1098 a los 28 cursos de profesionalización ofertados.									

**Programa**  
**Servicios de Difusión**

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo				
Eje	Programa Estratégico	Objetivo Programa Estratégico	Línea de Acción	Indicador
Eje 1. Aguascalientes educado, integrado y equitativo	1.12. Impulso al trabajo de artesanos, creadores, emprendedores y empresarios artísticos	1.12.1. Fortalecer el trabajo artístico, de gestión y de promoción, con el propósito de difundir el patrimonio cultural del Estado.	1.12.1.3. Articular programas estatales y federales de cultura para desarrollar proyectos con valor artístico en las 11 Casas de la Cultura de los municipios.	1.12.1.3.1. Número de ciudadanos beneficiados.

**Porcentaje de Avance Indicador Nivel Componente 16.97%**

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Frecuencia	Dimensión	Descripción Dimensión
-----------	-------------	-------------------	------------	-----------	-----------------------



## Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas de los Programas Presupuestarios 2020 de acuerdo al

### Sistema de Evaluación del Desempeño

(Anexo 13)

Tasa de incremento anual de contenidos culturales preservados, producidos y difundidos en medios de comunicación  
Indicador que refleja el aumento anual de contenidos culturales en medios de comunicación  
Contenidos finales-contenidos iniciales/contenidos iniciales\*100  
Mensual  
b. Eficiencia  
Miden la relación entre el logro del programa y los recursos utilizados para su cumplimiento.

Línea Base			Meta			Medio de Verificación	Sentido
Valor	Año	Período	Valor	Año	Período		
3000	2019	Enero-Diciembre	3300	2020	Enero-Diciembre	Estadísticas del Instituto Cultural de Aguascalientes a través del Departamento de Comunicación.	Ascendente
Cobertura	Tipo de Indicador	Tipo Valor Meta	Resumen Narrativo			Supuestos	
Estatal	Estratégico	Relativo	La población de Aguascalientes accede a los servicios culturales por los contenidos culturales en medios de comunicación producidos y difundidos.				

**Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2020 de acuerdo al  
Sistema de Evaluación del Desempeño  
(Anexo 13)**

Indicador del Nivel Actividades	Descripción	Tipo de Indicador	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Valor de la Meta	Avance de la Meta			
						Programado	Realizado	%de Avance Realizado vs	
								Período	Anual
Contenidos culturales preservados, producidos y difundidos en medios de comunicación	1.1.-Administración de contenidos culturales producidos para medios de comunicación	Relativo	b. Eficiencia	Difusión	3,300.00	3,300.00	560.00	16.97	16.97
<b>Observaciones:</b>	<p>Enero: Consultas de la página 11, 223 Interacción con publicaciones 67,845 Publicaciones 204</p> <p>Febrero: Consultas de la página 13,020 Interacción con publicaciones 95,180 Publicaciones 356</p>								

**Programa**  
**Universidad de las Artes**

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo				
Eje	Programa Estratégico	Objetivo Programa Estratégico	Línea de Acción	Indicador
Eje 1. Aguascalientes educado, integrado y equitativo	1.12. Impulso al trabajo de creadores, emprendedores y empresarios artísticos	1.12.1. Fortalecer el trabajo artístico, de gestión y de promoción, con el propósito de difundir el patrimonio cultural del Estado.	1.12.1.2. Desarrollar programas interinstitucionales en la Universidad de las Artes, que contribuyan a fomentar la interculturalidad y la reconstitución del tejido social y propicien el desarrollo de proyectos artísticos en escenarios nacionales e internacionales	1.12.1.2.1. Número de beneficiados con proyectos interinstitucionales de la Universidad de las Artes.

**Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas**  
**de los Programas Presupuestarios 2020 de acuerdo al**  
**Sistema de Evaluación del Desempeño**  
(Anexo 13)

**Indicador Nivel Fin**

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida	
Número de proyectos interinstitucionales realizados	Indicador que refleja el número de proyectos interinstitucionales realizados por la Universidad de las Artes	Proyectos realizados/Proyectos planeados en la Universidad de las Artes *100		Porcentaje de avance	
Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Relativo	Anual	Informe anual a Junta Directiva ICA	Contribuir al impulso a artesanos, creadores, empresarios y emprendedores culturales mediante proyectos interinstitucionales	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido

**Porcentaje de Avance Indicador Nivel Propósito 28.18%**

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida	
Los estudiantes de artes son vinculados al sector profesional	Indicador que refleja el incremento de los estudiantes que participan en los proyectos interinstitucionales	Beneficiarios planeados/beneficiados *100	Ascendente	Beneficiados	
Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Relativo	Anual	Estadísticas del ICA a través de la Dirección de la Universidad de las Artes	Los estudiantes de artes son vinculados al sector profesional	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido

**Porcentaje de Avance Indicador Nivel Componente 28.18%**

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Frecuencia	Dimensión	Descripción Dimensión		
Incremento anual de beneficiados en educación artística media, superior, posgrados y cursos de extensión.	Indicador que refleja el aumento porcentual anual de beneficiados por la educación artística media, superior, posgrados y cursos de extensión en la Universidad de las Artes.	$\frac{\text{Población final} - \text{población inicial}}{\text{población inicial}} * 100$	Semestral	a. Eficacia	Miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido		
Línea Base		Meta			Medio de Verificación	Sentido	
Valor	Año	Período	Valor	Año	Período		
1427	2019	Junio-Diciembre	1700 (17%)	2020	Junio-Diciembre	Estadísticas de ICA a través de la Dirección de Universidad de las Artes y control escolar.	Ascendente

**Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2020 de acuerdo al**

**Sistema de Evaluación del Desempeño**

(Anexo 13)

Cobertura	Tipo de Indicador	Tipo Valor Meta	Resumen Narrativo	Supuestos
Estatal	Gestión	Relativo	Los estudiantes de la Universidad de las Artes participan en proyectos interinstitucionales realizados	

**Primer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2020 de acuerdo al  
Sistema de Evaluación del Desempeño  
(Anexo 13)**

Indicador del Nivel Actividades	Descripción	Tipo de Indicador	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Valor de la Meta	Avance de la Meta			
						Programado	Realizado	%de Avance Realizado vs	
								Período	Anual
Grupos de difusión de la Universidad de las Artes	1.1.- Conformación y promoción de grupos de difusión	Relativo	a. Eficacia	Grupo	6.00	6.00	2.00	25.00	100.00
<b>Observaciones:</b>									
Estudiantes participantes	1.2.- Participación de los estudiantes en actividades académicas y/o artísticas profesionalizantes	Relativo	a. Eficacia	Estudiante	9,425.00	9,425.00	1,200.00	3.18	12.73
<b>Observaciones:</b> Se reportan los alumnos que recibieron el acceso a clases virtuales a partir del mes de marzo.									
Estudiantes graduados por proyectos artísticos	1.3.- Realización de Proyectos artísticos para obtención de grado	Relativo	a. Eficacia	Proyecto	8.00	8.00	0.00	0.00	0.00
<b>Observaciones:</b> La convocatoria para proyectos de obtención de grado ya fue emitida.									