

**Tercer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2022 de acuerdo al  
Sistema de Evaluación del Desempeño**

(Anexo 13)

**SEGUIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS 2022**

***INTRODUCCIÓN***

El Sistema de Evaluación del Desempeño permite realizar una valoración objetiva del desempeño de los programas, bajo los principios de verificación del grado de cumplimiento de metas y objetivos, con base en indicadores estratégicos y de gestión que permitan conocer el impacto social de los programas y de los proyectos.

Los Programas Presupuestarios de las Dependencias del Ejecutivo y de las Entidades del Ejecutivo, deberán ser analizados y compatibilizados por la Coordinación Estatal de Planeación y Proyectos, para que sean congruentes entre sí y respondan a los objetivos prioritarios del Plan Estatal de Desarrollo del Estado y de los programas que de ésta se deriven, en los términos de las leyes aplicables.

***OBJETIVO***

- Se busca mejorar la focalización y el desempeño de las políticas y programas presupuestarios, permitiendo rendir cuentas sobre el logro de los resultados esperados y proporcionar información para la toma de decisiones correctivas para lograr los objetivos de los programas.

**Tercer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2022 de acuerdo al  
Sistema de Evaluación del Desempeño  
(Anexo 13)**

**MARCO NORMATIVO**

*La Ley de Presupuesto, Gasto Público y Responsabilidad Hacendaria del Estado de Aguascalientes y sus Municipios establece:*

ARTÍCULO 59. Los recursos económicos de que dispongan los Ejecutores de Gasto serán sujetos a un Sistema de Evaluación del Desempeño, con el propósito de orientar la operación de los programas presupuestarios al logro de resultados. Tiene como una de sus bases, la Metodología del Marco Lógico, la cual establece los principios para la conceptualización y diseño de programas públicos y sus herramientas de monitoreo y evaluación, que se plasman en los indicadores de Desempeño, de Gestión y Estratégicos.

ARTÍCULO 62. Corresponderá a la IPLANEA y a las COMUPLA, en sus respectivas competencias lo siguiente:

- IV.- Formular un plan anual de Evaluación del Desempeño de los Programas Presupuestarios;
- V.- Revisar los indicadores de Desempeño, tomando en cuenta la autoevaluación respecto a la medición del grado de cumplimiento de dichos indicadores que realicen las Dependencias del Ejecutivo y las Entidades del Ejecutivo o, en su caso, las Dependencias del Municipio o Entidades del Municipio, o bien, la efectuada por los evaluadores externos según corresponda;
- VI.- Emitir recomendaciones a las Dependencias del Ejecutivo y a las Entidades del Ejecutivo o, en su caso, a las Dependencias del Municipio o Entidades del Municipio respectivo, con base en los resultados de las evaluaciones a los Indicadores de Desempeño.

**Tercer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2022 de acuerdo al  
Sistema de Evaluación del Desempeño  
(Anexo 13)**

**Radio y Televisión de Aguascalientes**

**Programa**

**07528. Contribuir al desarrollo del tejido social del Estado por medio de contenidos de calidad que promuevan y difundan la cultura y la identidad de las familias de Aguascalientes en televisión**

**Presupuesto Modificado: \$25,162,000.00**

**Porcentaje de Avance del Presupuesto Modificado: 48.75%**

**Alineación al Plan Estatal de Desarrollo**

Eje	Programa Estratégico	Objetivo Programa Estratégico	Línea de Acción	Indicador
Eje 1. Aguascalientes educado, integrado y equitativo	1.16. Tú señal con valor	1.16.1. Generar producciones televisivas y de radio de calidad, para promover la participación ciudadana, la ciencia, el arte y la cultura	1.16.1.1. Crear conceptos creativos e innovadores que eduquen y transmitan valores, conocimientos e información	1.16.1.1.1. Número de producciones televisivas propias

**Indicador Nivel Fin**

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida	
Número de producciones televisivas propias	Es el total de programas propios que se transmiten en la señal de Canal 26 con respecto al año anterior	(Total de programas propios transmitidos / Total de programas programados) * 100	Ascendente	Porcentaje	
Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Relativo	Anual	Pauta de programación semestral de los programas que se transmiten, generada por el área de programación y continuidad de RyTA	Contribuir a "Tu señal con valor" , para la retroalimentación con el público meta y potencial, mediante la creación de programas con contenidos que eduquen y transmitan valores, conocimientos e información.	b. Eficiencia	Miden la relación entre el logro del programa y los recursos utilizados para su cumplimiento.

**Porcentaje de Avance Indicador Nivel Propósito 76.73%**

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida
-----------	-------------	-------------------	---------	------------------

**Tercer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2022 de acuerdo al  
Sistema de Evaluación del Desempeño**

**(Anexo 13)**

Tasa de variación de programas propios

El total de programas que produce Radio y Televisión de Aguascalientes

Tasa de variación = (Número de programas propios transmitidos en el 2021 / Número de programas propios transmitidos en 2020) - 1 x 100

Ascendente

Porcentaje

Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Relativo	Semestral	Pauta de transmisión de televisión generada por el área de Programación y Continuidad de RyTA	RyTA está en constante actualización en sus producciones para mantener la barra de programación a la vanguardia con temas de interés para la población del estado de Aguascalientes	b. Eficiencia	Miden la relación entre el logro del programa y los recursos utilizados para su cumplimiento.

**Porcentaje de Avance Indicador Nivel Componente 76.73%**

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Frecuencia	Dimensión	Descripción Dimensión
Porcentaje de programación cultural y noticiosa difundida en televisión para la población en general	Porcentaje del total de programas propios con relación al total de programas que se transmiten	Porcentaje de programación propia de RyTA = (Total de programas que se transmiten / Total de programas propios ) x 100	Trimestral	b. Eficiencia	Miden la relación entre el logro del programa y los recursos utilizados para su cumplimiento.

Línea Base			Meta			Medio de Verificación	Sentido
Valor	Año	Período	Valor	Año	Período		
103.57 % , 18 Programas de TV	2021	31 de Diciembre 2021	100% 15 Programas de TV	2022	31 de Diciembre 2022	Parrilla de programación de transmisión de televisión generada por el área de Programación y Continuidad de Radio y Televisión de Aguascalientes	Ascendente

Cobertura	Tipo de Indicador	Tipo Valor Meta	Resumen Narrativo	Supuestos
Estatal	Gestión	Relativo	Colaborar al desarrollo del tejido social del Estado por medio de contenidos de calidad que promuevan y difundan la cultura y la identidad de las familias de Aguascalientes en televisión, realizado.	Al realizar las acciones de control y mantenimiento preventivo y correctivo para la correcta operación del equipo técnico de Radio y Televisión se logrará contar en óptimo funcionamiento la totalidad de la infraestructura de RyTA

**Tercer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2022 de acuerdo al  
Sistema de Evaluación del Desempeño  
(Anexo 13)**

**Porcentaje de Avance de Indicador de las Actividades**

Indicador del Nivel Actividades	Descripción	Tipo de Indicador	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Valor de la Meta	Avance de la Meta			
						Programado	Realizado	% de Avance Realizado vs	
								Período	Anual

Número de producciones nuevas	1.-Realización de oferta cultural en los medios de Aguascalientes	Relativo	b. Eficiencia	Porcentaje	18.00	18.00	<b>16.00</b>	22.22	88.89
-------------------------------	---	----------	---------------	------------	-------	-------	--------------	-------	-------

**Observaciones:**

Programas transmitidos de la RED e instituciones en televisión	2.-Implementación de la oferta de producciones internacionales en televisión	Relativo	b. Eficiencia	Porcentaje	35.00	35.00	<b>24.00</b>	17.14	68.57
--	--	----------	---------------	------------	-------	-------	--------------	-------	-------

**Observaciones:**

Porcentaje de nuestros programas de televisión que se transmitieron en otros estados o países	3.-Promoción e identidad del estado de Aguascalientes en otros estados de la república y otros países del mundo	Relativo	b. Eficiencia	Porcentaje	131.00	131.00	<b>125.00</b>	23.85	95.42
---	---	----------	---------------	------------	--------	--------	---------------	-------	-------

**Observaciones:**

**Tercer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2022 de acuerdo al  
Sistema de Evaluación del Desempeño  
(Anexo 13)**

Transmisiones especiales en televisión	4.-Promoción de los eventos relevantes del Estado de Aguascalientes	Relativo	b. Eficiencia	Porcentaje	111.00	111.00	<b>60.00</b>	13.51	54.05
--	---	----------	---------------	------------	--------	--------	--------------	-------	-------

Observaciones:

**Programa**

**00001. Acciones de control y mantenimiento preventivo y correctivo para la correcta operación del equipo técnico de Radio y Televisión de Aguascalientes**

**Presupuesto Modificado: \$21,922,000.00**

**Porcentaje de Avance del Presupuesto Modificado: 45.64%**

**Alineación al Plan Estatal de Desarrollo**

Eje	Programa Estratégico	Objetivo Programa Estratégico	Línea de Acción	Indicador
Eje 1. Aguascalientes educado, integrado y equitativo	1.16. Tú señal con valor	1.16.3. Ampliar la cobertura de las estaciones de radio y televisión.	1.16.3.1. Utilizar tecnologías de vanguardia para difundir y promover los programas de radio y televisión	1.16.3.1.1. Número de usuarios que atienden los contenidos en las redes sociales

**Indicador Nivel Fin**

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida	
Número de usuarios que atienden los contenidos en las redes sociales	Número de vistas que realizan los usuarios de las redes sociales	La suma de los reportes de las vistas que ingresaron a las redes sociales	Ascendente	Vistas	
Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Absoluto	Anual	Reporte del número de vistas en redes sociales, generado por el área de Redes Sociales de Radio y Televisión de Aguascalientes	Contribuir a "Tu señal con valor", para mantener y fortalecer el equipo existente mediante la implementación de un programa de actualización de infraestructura del equipamiento técnico.	b. Eficiencia	Miden la relación entre el logro del programa y los recursos utilizados para su cumplimiento.

**Tercer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2022 de acuerdo al**

**Sistema de Evaluación del Desempeño**

(Anexo 13)

**Porcentaje de Avance Indicador Nivel Propósito 73.34%**

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida
Tasa de variación de los programas fortalecidos	El total de los programas fortalecidos con respecto al año anterior	Tasa de variación de los programas que se fortalecieron = ( No. de programas fortalecidos en 2019 / No. de programas fortalecidos en 2018) -1 x 100	Ascendente	Porcentaje

Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Relativo	Semestral	Registros del equipo fortalecido por parte del Área de Ingeniería y Operaciones de RyTA	Radio y Televisión de Aguascalientes cuenta con un programa de fortalecimiento de infraestructura del equipamiento técnico	b. Eficiencia	Miden la relación entre el logro del programa y los recursos utilizados para su cumplimiento.

**Porcentaje de Avance Indicador Nivel Componente 73.34%**

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Frecuencia	Dimensión	Descripción Dimensión
Porcentaje de Fortalecimiento del Equipo Técnico	El porcentaje del fortalecimiento del equipo tecnológico existente en RyTA	Porcentaje de Fortalecimiento del Equipo Técnico = (Número de Equipo de RyTA Fortalecido / Equipo existente en RyTA)*100	Trimestral	b. Eficiencia	Miden la relación entre el logro del programa y los recursos utilizados para su cumplimiento.

Línea Base			Meta			Medio de Verificación	Sentido
Valor	Año	Período	Valor	Año	Período		
100% (19 unidades)	2021	31 de Diciembre 2021	100% (19 unidades)	2022	31 de Diciembre 2022	Registro del equipo adquirido en el control de inventarios de la Dirección Administrativa	Ascendente

Cobertura	Tipo de Indicador	Tipo Valor Meta	Resumen Narrativo	Supuestos
Estatal	Gestión	Relativo	Acciones de control y mantenimiento preventivo y correctivo para la correcta operación del equipo técnico de Radio y Televisión de Aguascalientes, realizado.	Al realizar las acciones de control y mantenimiento preventivo y correctivo para la correcta operación del equipo técnico de Radio y Televisión se logrará contar en óptimo funcionamiento la totalidad de la infraestructura de RyTA

**Tercer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2022 de acuerdo al  
Sistema de Evaluación del Desempeño  
(Anexo 13)**

**Porcentaje de Avance de Indicador de las Actividades**

Indicador del Nivel Actividades	Descripción	Tipo de Indicador	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Valor de la Meta	Avance de la Meta			
						Programado	Realizado	% de Avance Realizado vs	
								Período	Anual

Porcentaje de equipo adquirido	1.-Adquisición de equipo tecnológico de vanguardia	Relativo	b. Eficiencia	Porcentaje	19.00	19.00	<b>13.00</b>	13.68	68.42
--------------------------------	--	----------	---------------	------------	-------	-------	--------------	-------	-------

**Observaciones:**

Porcentaje de verificaciones	2.- Mantenimiento de la infraestructura de los equipos transmisores de RyTA, en todo el Estado (radio y televisión); así como al equipamiento en general de radio y televisión	Relativo	b. Eficiencia	Porcentaje	2,414.00	2,414.00	<b>1,800.00</b>	59.65	74.57
------------------------------	--	----------	---------------	------------	----------	----------	-----------------	-------	-------

**Observaciones:**

**Programa**

**00019. Aplicación del marco normativo en todos los actos jurídicos que realiza el Organismo**

**Presupuesto Modificado: \$960,000.00**

**Porcentaje de Avance del Presupuesto Modificado: 48.72%**



**Tercer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2022 de acuerdo al  
Sistema de Evaluación del Desempeño  
(Anexo 13)**

**Alineación al Plan Estatal de Desarrollo**

Eje	Programa Estratégico	Objetivo Programa Estratégico	Línea de Acción	Indicador
Eje 1. Aguascalientes educado, integrado y equitativo	1.16. Tú señal con valor	1.16.1. Generar producciones televisivas y de radio de calidad, para promover la participación ciudadana, la ciencia, el arte y la cultura	1.16.1.2. Integrar a las instituciones de gobierno en las producciones	1.16.1.2.1. Número de instituciones participando en la generación de producciones

**Porcentaje de Avance Indicador Nivel Componente 97.82%**

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Frecuencia	Dimensión	Descripción Dimensión
Porcentaje de convenios	El total de los convenios que firmó RyTA	Número de convenios = Total de convenios de cooperación, coproducción, intercambios con las dependencias, entidades de la federación y organismos + Total de aportaciones de la Red de Radiodifusoras y Televisoras para transmisión * 100	Trimestral	b. Eficiencia	Miden la relación entre el logro del programa y los recursos utilizados para su cumplimiento.

Línea Base			Meta			Medio de Verificación	Sentido
Valor	Año	Período	Valor	Año	Período		
100% (07 convenios)	2021	31 de Diciembre 2021	100% (07 convenios)	2022	31 de Diciembre 2022	Acuerdos y convenios firmados en la Dirección Jurídica de RyTA	Ascendente

Cobertura	Tipo de Indicador	Tipo Valor Meta	Resumen Narrativo	Supuestos
Estatal	Gestión	Absoluto	Aplicación del marco normativo en todos los actos jurídicos que realiza el Organismo	Al realizar las acciones de control y mantenimiento preventivo y correctivo para la correcta operación del equipo técnico de Radio y Televisión se logrará contar en óptimo funcionamiento la totalidad de la infraestructura de RyTA

**Tercer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2022 de acuerdo al  
Sistema de Evaluación del Desempeño  
(Anexo 13)**

**Porcentaje de Avance de Indicador de las Actividades**

Indicador del Nivel Actividades	Descripción	Tipo de Indicador	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Valor de la Meta	Avance de la Meta			
						Programado	Realizado	%de Avance Realizado vs	
								Período	Anual

Permisos renovados	1.- Renovación de los permisos de radio y televisión	Relativo	b. Eficiencia	Permisos	3.00	3.00	<b>3.00</b>	40.00	100.00
--------------------	--	----------	---------------	----------	------	------	-------------	-------	--------

**Observaciones:**

Convenios establecidos	2.- Elaboración y control de convenios de cooperación, coproducción, intercambio con las dependencias, entidades de la federación y organismos.	Relativo	b. Eficiencia	Porcentaje	7.00	7.00	<b>8.00</b>	45.71	114.29
------------------------	---	----------	---------------	------------	------	------	-------------	-------	--------

**Observaciones:**

Programas	3.-Implementación de la oferta y recepción de aportaciones de la Red de Radiodifusoras y Televisoras para transmisión	Relativo	b. Eficiencia	Porcentaje	38.00	38.00	<b>23.00</b>	12.11	60.53
-----------	---	----------	---------------	------------	-------	-------	--------------	-------	-------

**Observaciones:**

**Tercer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2022 de acuerdo al**

**Sistema de Evaluación del Desempeño**

(Anexo 13)

**Programa**

**07529. Contribuir al desarrollo del tejido social del Estado por medio de contenidos de calidad que promuevan y difundan la cultura y la identidad de las familias de Aguascalientes en radio**

**Presupuesto Modificado: \$7,370,000.00**

**Porcentaje de Avance del Presupuesto Modificado: 46.15%**

**Alineación al Plan Estatal de Desarrollo**

Eje	Programa Estratégico	Objetivo Programa Estratégico	Línea de Acción	Indicador
Eje 1. Aguascalientes educado, integrado y equitativo	1.16. Tú señal con valor	1.16.2. Incrementar la audiencia de noticieros producidos	1.16.2.1. Producir noticieros competitivos basados en el periodismo de investigación	1.16.2.1.1. Número de vistas en vivo por emisión

**Indicador Nivel Fin**

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida	
Número de usuarios que atienden los contenidos en las redes sociales	Número de vistas que realizan los usuarios de las redes sociales	La suma de los reportes de las vistas que ingresaron a las redes sociales	Ascendente	Vistas	
Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Absoluto	Anual	Pauta de programación semestral de los programas que se transmiten, generada por el área de Programación y Continuidad de Radio	Contribuir a "Tu señal con valor", y generar una difusión de las dos estaciones de radio, mediante la integración a las producciones del manejo de las redes sociales, mejorar la calidad y los contenidos de producción, integración de nuevos talentos como estudiantes y profesionistas.	b. Eficiencia	Miden la relación entre el logro del programa y los recursos utilizados para su cumplimiento.

**Porcentaje de Avance Indicador Nivel Propósito 71.05%**

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida
Número de programas transmitidos	El total de programas propios y externos que se transmiten por ambas frecuencias	Número de programas transmitidos = Total de programas de "Alternativa" 98.1 FM + Total de programas de 92.7 FM "Tu estación"	Ascendente	Programas

## Tercer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas de los Programas Presupuestarios 2022 de acuerdo al

### Sistema de Evaluación del Desempeño

(Anexo 13)

Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Absoluto	Semestral	Pauta de programación semestral de los programas que se transmiten, generada por el área de Programación y Continuidad de Radio	La población del estado de Aguascalientes cuenta con programación de las emisoras de RyTA, se incrementó el número de radioescuchas	b. Eficiencia	Miden la relación entre el logro del programa y los recursos utilizados para su cumplimiento.

### Porcentaje de Avance Indicador Nivel Componente 71.05%

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Frecuencia	Dimensión	Descripción Dimensión
Porcentaje de programación cultural y noticiosa difundida en radio para la población en general	El porcentaje del total de programas propios en radio con relación al total de programas que se transmiten	Porcentaje de programación propia de Radio = (Total de programas Propios / Total de Programas que se transmiten ) x 100	Trimestral	b. Eficiencia	Miden la relación entre el logro del programa y los recursos utilizados para su cumplimiento.

Línea Base			Meta			Medio de Verificación	Sentido
Valor	Año	Período	Valor	Año	Período		
06 Programas nuevos en radio 46.15%	2021	31 de Diciembre 2021	06 Programas nuevos en radio 46.15%	2022	31 de Diciembre 2022	Parrilla de programación mensual de los programas que se transmiten, generada por el área de Programación y Continuidad de Radio	Ascendente

Cobertura	Tipo de Indicador	Tipo Valor Meta	Resumen Narrativo	Supuestos
Estatal	Gestión	Relativo	Colaborar al desarrollo del tejido social del Estado por medio de contenidos de calidad que promuevan y difundan la cultura y la identidad de las familias de Aguascalientes en radio , realizado.	La ciudadanía escucha los programas con contenidos de calidad que promueven y difunden la cultura e identidad de las familias de Aguascalientes en radio

**Tercer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2022 de acuerdo al  
Sistema de Evaluación del Desempeño  
(Anexo 13)**

**Porcentaje de Avance de Indicador de las Actividades**

Indicador del Nivel Actividades	Descripción	Tipo de Indicador	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Valor de la Meta	Avance de la Meta			
						Programado	Realizado	% de Avance Realizado vs	
								Período	Anual

Programas que se transmiten en radio	1.-Realización de oferta cultural en los medios de Aguascalientes, en radio	Relativo	b. Eficiencia	Porcentaje	6.00	6.00	<b>5.00</b>	41.67	83.33
--------------------------------------	---	----------	---------------	------------	------	------	-------------	-------	-------

**Observaciones:**

Programas transmitidos de la RED e instituciones en radio	2.-Implementación de la oferta de producciones internacionales en las estaciones de radio de Aguascalientes	Relativo	b. Eficiencia	Porcentaje	37.00	37.00	<b>22.00</b>	14.86	59.46
---	---	----------	---------------	------------	-------	-------	--------------	-------	-------

**Observaciones:**

Programas especiales que se transmiten en radio	3.-Promoción de los eventos relevantes del Estado de Aguascalientes	Relativo	b. Eficiencia	Porcentaje	136.00	136.00	<b>79.00</b>	14.52	58.09
---	---	----------	---------------	------------	--------	--------	--------------	-------	-------

**Observaciones:**

**Tercer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2022 de acuerdo al**

**Sistema de Evaluación del Desempeño**

(Anexo 13)

**Programa**

**00096. Coordinación del trabajo institucional de los componentes que integran el organismo; así como el generar los convenios y acuerdos necesarios para obtener los recursos económicos y en especie, que permitan garantizar una radio y televisión de calidad**

**Presupuesto Modificado: \$5,704,000.00**

**Porcentaje de Avance del Presupuesto Modificado: 55.08%**

**Alineación al Plan Estatal de Desarrollo**

Eje	Programa Estratégico	Objetivo Programa Estratégico	Línea de Acción	Indicador
Eje 1. Aguascalientes educado, integrado y equitativo	1.16. Tú señal con valor	1.16.1. Generar producciones televisivas y de radio de calidad, para promover la participación ciudadana, la ciencia, el arte y la cultura	1.16.1.1. Crear conceptos creativos e innovadores que eduquen y transmitan valores, conocimientos e información	1.16.1.1.1. Número de producciones televisivas propias

**Porcentaje de Avance Indicador Nivel Componente 273.81%**

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Frecuencia	Dimensión	Descripción Dimensión
Porcentaje de convenios y acuerdos para obtener recursos	El porcentaje del total de los acuerdos y convenios firmados	Porcentaje de convenios y acuerdos = Total de convenios y acuerdos realizados / Total de convenios y acuerdos programados) * 100	Trimestral	b. Eficiencia	Miden la relación entre el logro del programa y los recursos utilizados para su cumplimiento.

Línea Base			Meta			Medio de Verificación	Sentido
Valor	Año	Período	Valor	Año	Período		
100 % (7 convenios)	2021	31 de Diciembre 2021	100 % (7 convenios)	2022	31 de Diciembre 2022	Acuerdos y convenios firmados en la Dirección Jurídica de RyTA	Ascendente

Cobertura	Tipo de Indicador	Tipo Valor Meta	Resumen Narrativo	Supuestos
Estatal	Gestión	Relativo	Coordinación del trabajo institucional de los componentes que integran el organismo; así como el generar los convenios y acuerdos necesarios para obtener los recursos económicos y en especie, que permitan garantizar una radio y televisión de calidad	Al realizar las acciones de control y mantenimiento preventivo y correctivo para la correcta operación del equipo técnico de Radio y Televisión se logrará contar en óptimo funcionamiento la totalidad de la infraestructura de RyTA

**Tercer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2022 de acuerdo al  
Sistema de Evaluación del Desempeño  
(Anexo 13)**

**Porcentaje de Avance de Indicador de las Actividades**

Indicador del Nivel Actividades	Descripción	Tipo de Indicador	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Valor de la Meta	Avance de la Meta			
						Programado	Realizado	% de Avance Realizado vs	
								Período	Anual

Porcentaje de convenios	1.- Consolidación de convenios	Relativo	b. Eficiencia	Porcentaje	7.00	7.00	<b>8.00</b>	57.14	114.29
-------------------------	--------------------------------	----------	---------------	------------	------	------	-------------	-------	--------

**Observaciones:**

Porcentaje de reuniones sectoriales	2.- Reunión sectorial	Relativo	b. Eficiencia	Porcentaje	15.00	15.00	<b>65.00</b>	216.67	433.33
-------------------------------------	-----------------------	----------	---------------	------------	-------	-------	--------------	--------	--------

**Observaciones:**

**Programa**

**00133. Establecer sistemas y métodos de trabajo en las diferentes áreas de esta entidad, optimizar el manejo y control de los recursos presupuestarios y propios**

**Presupuesto Modificado: \$11,320,000.00**

**Porcentaje de Avance del Presupuesto Modificado: 49.72%**

**Tercer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2022 de acuerdo al**

**Sistema de Evaluación del Desempeño**

(Anexo 13)

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo				
Eje	Programa Estratégico	Objetivo Programa Estratégico	Línea de Acción	Indicador
Eje 1. Aguascalientes educado, integrado y equitativo	1.16. Tú señal con valor	1.16.1. Generar producciones televisivas y de radio de calidad, para promover la participación ciudadana, la ciencia, el arte y la cultura	1.16.1.1. Crear conceptos creativos e innovadores que eduquen y transmitan valores, conocimientos e información	1.16.1.1.1. Número de producciones televisivas propias

**Porcentaje de Avance Indicador Nivel Componente 75.00%**

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Frecuencia	Dimensión	Descripción Dimensión
Porcentaje de presupuesto ejercido	Es el porcentaje del presupuesto ejercido	Porcentaje de presupuesto ejercido = (Presupuesto ejercido / Presupuesto aprobado) * 100	Trimestral	d. Economía	Miden la capacidad del programa para administrar , generar o movilizar de manera adecuada los recursos financieros.

Línea Base			Meta			Medio de Verificación	Sentido
Valor	Año	Período	Valor	Año	Período		
100%	2021	31 de Diciembre 2021	100%	2022	31 de Diciembre 2022	Periódico Oficial del Estado de Aguascalientes, Tercera Sección, Tomo XXII, del días 29 de Diciembre de 2021, número 53. Oficio de autorización de SEFI en poder del área de Contabilidad de Radio y Televisión de Aguascalientes.	Ascendente

Cobertura	Tipo de Indicador	Tipo Valor Meta	Resumen Narrativo	Supuestos
Estatal	Gestión	Relativo	Establecer sistemas y métodos de trabajo en las diferentes áreas de esta entidad, optimizar el manejo y control de los recursos presupuestarios y propios	Al realizar las acciones de control y mantenimiento preventivo y correctivo para la correcta operación del equipo técnico de Radio y Televisión se logrará contar en óptimo funcionamiento la totalidad de la infraestructura de RyTA



**Tercer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2022 de acuerdo al  
Sistema de Evaluación del Desempeño  
(Anexo 13)**

**Porcentaje de Avance de Indicador de las Actividades**

Indicador del Nivel Actividades	Descripción	Tipo de Indicador	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Valor de la Meta	Avance de la Meta			
						Programado	Realizado	% de Avance Realizado vs	
								Período	Anual

Porcentaje de avance del presupuesto	1.-Pago de insumos y servicios básicos	Relativo	b. Eficiencia	Porcentaje	99.96	99.96	<b>74.97</b>	75.00	75.00
--------------------------------------	--	----------	---------------	------------	-------	-------	--------------	-------	-------

Observaciones:

**Programa**

**07530. Gestión de la imagen institucional y coordinación de proyectos especiales para la promoción y vinculación de Radio y Televisión de Aguascalientes en los distintos sectores sociales**

**Presupuesto Modificado: \$2,258,400.00**

**Porcentaje de Avance del Presupuesto Modificado: 21.78%**

**Alineación al Plan Estatal de Desarrollo**

Eje	Programa Estratégico	Objetivo Programa Estratégico	Línea de Acción	Indicador
Eje 1. Aguascalientes educado, integrado y equitativo	1.16. Tú señal con valor	1.16.3. Ampliar la cobertura de las estaciones de radio y televisión.	1.16.3.1. Utilizar tecnologías de vanguardia para difundir y promover los programas de radio y televisión	1.16.3.1.1. Número de usuarios que atienden los contenidos en las redes sociales

**Tercer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2022 de acuerdo al**

**Sistema de Evaluación del Desempeño**

(Anexo 13)

**Indicador Nivel Fin**

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida	
Número de usuarios que atienden los contenidos en las redes sociales	Número de vistas que realizan los usuarios de las redes sociales	La suma de los reportes de las vistas que ingresaron a las redes sociales	Ascendente	Vistas	
Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Absoluto	Anual	Reporte del número de vistas en redes sociales, generado por el área de Redes Sociales de Radio y Televisión de Aguascalientes	Contribuir a "Tu señal con valor" para obtener una retroalimentación y comunicación con el público meta y potencial mediante el incremento de esquemas de comunicación novedosos	b. Eficiencia	Miden la relación entre el logro del programa y los recursos utilizados para su cumplimiento.

**Porcentaje de Avance Indicador Nivel Propósito 59.29%**

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Sentido	Unidad de Medida	
Promoción de Radio y Televisión de Aguascalientes	Conocer las actualizaciones que RyTA ha llevado a cabo para la difusión de las estaciones con las que cuenta	Promoción de Radio y Televisión de Aguascalientes = Número de promoción y difusión de RyTA, interna y externamente + Número de spots de la programación de televisión y radio + Números de campañas internas de la nueva imagen + Número de rúbricas, cintillos, paqueterías de gráficos e impresión	Ascendente	Promoción	
Tipo Valor Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Resumen Narrativo	Dimensión	Descripción Dimensión
Absoluto	Semestral	Pauta promocional de transmisión de televisión y radio generada por el área de Programación y Continuidad de RyTA	Radio y Televisión de Aguascalientes cuenta con un posicionamiento sólido en la población, realizado.	b. Eficiencia	Miden la relación entre el logro del programa y los recursos utilizados para su cumplimiento.

**Porcentaje de Avance Indicador Nivel Componente 59.29%**

Indicador	Descripción	Método de Cálculo	Frecuencia	Dimensión	Descripción Dimensión
Porcentaje de promoción y difusión de RyTA	Es el porcentaje de campañas que se realizaron para difundir la programación de RyTA	Porcentaje de promoción y difusión de RyTA, interna y externamente = Total de campañas de difusión interna y externa en televisión + Total de campañas de difusión interna y externa de ambas estaciones *100	Trimestral	b. Eficiencia	Miden la relación entre el logro del programa y los recursos utilizados para su cumplimiento.

**Tercer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2022 de acuerdo al**

**Sistema de Evaluación del Desempeño**

(Anexo 13)

Línea Base			Meta			Medio de Verificación	Sentido
Valor	Año	Período	Valor	Año	Período		
100% 2128 (Número de paqueterías, rúbricas, cintil	2021	31 de Diciembre 2021	100% 2128 (Número de paqueterías, rúbricas, cintil	2022	31 de Diciembre 2022	Parrilla promocional de transmisión de televisión y radio generada por el área de Programación y Continuidad de RyTA	Ascendente
Cobertura	Tipo de Indicador	Tipo Valor Meta	Resumen Narrativo			Supuestos	
Estatat	Gestión	Relativo	Gestión de la imagen institucional y coordinación de proyectos especiales para la promoción y vinculación de Radio y Televisión de Aguascalientes en los distintos sectores sociales, realizado.			La ciudadanía escucha los programas con contenidos de calidad que promueven y difunden la cultura e identidad de las familias de Aguascalientes en radio	

**Tercer Reporte Trimestral de avance de objetivos y metas  
de los Programas Presupuestarios 2022 de acuerdo al  
Sistema de Evaluación del Desempeño  
(Anexo 13)**

**Porcentaje de Avance de Indicador de las Actividades**

Indicador del Nivel Actividades	Descripción	Tipo de Indicador	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Valor de la Meta	Avance de la Meta			
						Programado	Realizado	%de Avance Realizado vs	
								Período	Anual

Porcentaje de campañas internas y externas de la nueva imagen	1.-Generación de una identidad institucional	Relativo	b. Eficiencia	Porcentaje	5.00	5.00	<b>3.00</b>	30.00	60.00
---	--	----------	---------------	------------	------	------	-------------	-------	-------

**Observaciones:**

Porcentaje de paqueterías gráficas	2.-Promoción y marketing de las producciones del canal	Relativo	b. Eficiencia	Porcentaje	83.00	83.00	<b>47.00</b>	14.16	56.63
------------------------------------	--	----------	---------------	------------	-------	-------	--------------	-------	-------

**Observaciones:**

Porcentaje de rúbricas, cintillos e impresión	3.-Producción y aplicación de un manual de imagen	Relativo	b. Eficiencia	Porcentaje	2,040.00	2,040.00	<b>1,235.00</b>	15.13	60.54
---	---	----------	---------------	------------	----------	----------	-----------------	-------	-------

**Observaciones:**