

#### SEGUIMIENTO A INDICADORES DE DESEMPEÑO DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS 2024

##### Objetivo:

Implementar el Sistema de Evaluación del Desempeño para la verificación y monitoreo del cumplimiento de objetivos y metas, con base en indicadores estratégicos y de gestión, que permitan conocer los resultados de la aplicación de los recursos, el impacto social de los programas proyectos y políticas públicas, e identificar la eficiencia, economía, eficacia y la calidad en la Administración Pública. (SHCP, 2008)

El Sistema de Evaluación del Desempeño (SED) permite realizar una valoración objetiva del desempeño de los programas, bajo los principios de verificación del grado de cumplimiento de metas y objetivos, con base en indicadores estratégicos y de gestión que permitan conocer el impacto social de los programas y de los proyectos.

El SED es el conjunto de elementos metodológicos utilizados para establecer los objetivos de los Programas y Políticas Públicas, medir sus avances, evaluar desde su diseño hasta sus resultados y mejorar su implementación.

Los indicadores de desempeño son herramientas que sirven para medir el logro de objetivos de los programas presupuestarios. Proporcionan información del panorama en el que inicia su implementación (línea base), miden el avance de sus procesos (seguimiento) y el cumplimiento de sus objetivos (metas).

(SHCP,2023)

## MARCO JURÍDICO

### Legislación Federal

**Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos**  
Art. 134

**Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria**  
Art. 2, 25, 78, 85, 110

**Ley General de Contabilidad Gubernamental**  
Art. 54, 79

**Ley de Coordinación Fiscal**  
Art. 48

### Legislación Estatal

**Constitución Política del Estado de Aguascalientes**  
Art. 89A, 90

**Ley Orgánica de la Administración Pública Estatal**  
Art. 33

**Ley de Planeación para el Desarrollo del Estado de Aguascalientes**  
Art. 10, 75 al 80

**Ley de Presupuesto, Gasto Público y Responsabilidad Hacendaria del Estado de Aguascalientes y sus Municipios**  
Art. 59 al 66

<b>Dependencia:</b>	69- Buro de Congresos y Visitantes de Aguascalientes
<b>Proyecto Presupuestario (Pp)</b>	DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y COMERCIALIZACIÓN
<b>Número SEFI:</b>	12057
<b>Objetivo del Programa:</b>	Contribuir a un Estado Competitivo e Innovador mediante el crecimiento de la oferta de establecimientos de centros de convenciones

<b>Unidad Ejecutora:</b>	690101 Direccion General del Buró de Congresos y Visitantes de Aguascalientes
--------------------------	---

<b>Alineación Institucional:</b>	00031. Apoyo al Turismo
----------------------------------	-------------------------

Plan de Desarrollo del Estado 2022 - 2027							
Eje	3	Programa Estratégico	3.5. Destino Innovador e Inteligente	Estrategia	3.5.1. Competitividad Turística	Política Pública	3.1 Infraestructura para el Desarrollo

Avance Financiero									
Clasificador Funcional	3.7.1 Turismo			Clasificador Programático	F	Presupuesto Asignado	\$1,329,953.13	% Avance del Presupuesto	11.07

Indicador de Nivel	Fin				
Nombre	Descripción	Método de Cálculo	Tipo	Sentido del Indicador	Dimensión a Medir
Porcentaje de crecimiento de la oferta de establecimientos de centro de convenciones	Contribuir a un Estado Competitivo e Innovador mediante el crecimiento de la oferta de establecimientos de centros de convenciones	(no. De instalaciones en condiciones optimas / no. De instalaciones programadas )*100	Relativo	Ascendente	a. Eficacia

Indicador de Nivel	Propósito				
Nombre	Descripción	Método de Cálculo	Tipo	Sentido del Indicador	Dimensión a Medir
Porcentaje de condiciones optimas de la isla San Marcos	Mantener a la Isla San Marcos en optimas condiciones	(no. De mantenimientos realizados / total de mantenimientos programados )*100	Relativo	Ascendente	a. Eficacia

Indicador de Nivel	Componente	Porcentaje de Avance	<b>38.48</b>			
Nombre	Descripción	Método de Cálculo	Tipo	Sentido del Indicador	Dimensión a Medir	
Porcentaje de condiciones de operatividad de las instalaciones de la isla san marcos	Dar atención a las condiciones de infraestructura para la ejecución de la operatividad de la Isla San Marcos	(no. De supervisiones realizadas / total de supervisiones programadas )*100	Gestion	Ascendente	a. Eficacia	

**Sistema de Planeación, Programación, Evaluación y Seguimiento Institucional**  
**Primer Reporte Trimestral de Avance de los Programas Presupuestarios 2024**  
**Trimestre Enero - Marzo 2024**  
**Informe de Avance de Gestión Financiera**  
**Anexo 13**

Actividad		001. Atención a eventos de comercialización e la Isla San Marcos													
Unidad de Medida		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	% Avance
Evento	Prog	3.00	3.00	3.00	0.00	6.00	15.00	8.00	5.00	8.00	10.00	9.00	5.00	75.00	31
	Real	3.00	7.00	13.00										23.00	255.56

Observaciones:

Actividad		002. Operación y Jardinería de la Isla San Marcos													
Unidad de Medida		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	% Avance
Mantenimiento	Prog	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00	25
	Real	1.00	1.00	1.00										3.00	100.00

Observaciones:

Actividad		003. Mantenimiento preventivo de espacios													
Unidad de Medida		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	% Avance
Mantenimiento	Prog	5.00	3.00	4.00	0.00	0.00	2.00	2.00	1.00	2.00	0.00	0.00	1.00	20.00	60
	Real	5.00	3.00	4.00										12.00	100.00

Observaciones:

<b>Dependencia:</b>	69- Buro de Congresos y Visitantes de Aguascalientes
<b>Proyecto Presupuestario (Pp)</b>	GESTIÓN Y EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS
<b>Número SEFI:</b>	12058
<b>Objetivo del Programa:</b>	suministrar los recursos necesarios para el correcto desempeño del buró de congresos y visitantes de aguascalientes

<b>Unidad Ejecutora:</b>	690101 Direccion General del Buró de Congresos y Visitantes de Aguascalientes
--------------------------	---

<b>Alineación Institucional:</b>	00031. Apoyo al Turismo
----------------------------------	-------------------------

Plan de Desarrollo del Estado 2022 - 2027							
Eje	3	Programa Estratégico	3.7. Proyección Mundial del Destino	Estrategia	3.7 .1. Promoción Turística.	Política Pública	3.1 Infraestructura para el Desarrollo

Avance Financiero									
Clasificador Funcional	3.7.1 Turismo			Clasificador Programático	M	Presupuesto Asignado	\$6,980,265.07	% Avance del Presupuesto	80.51

Indicador de Nivel	Fin				
Nombre	Descripción	Método de Cálculo	Tipo	Sentido del Indicador	Dimensión a Medir
Porcentaje de Control de los recursos	Contribuir a un Estado Competitivo e Inovador mediante la optima ejecución de los recursos a traves de una planeación adecuada	(No. de Acciones realizadas / No. de acciones programadas) *100	Absoluto	Ascendente	a. Eficacia

Indicador de Nivel	Propósito				
Nombre	Descripción	Método de Cálculo	Tipo	Sentido del Indicador	Dimensión a Medir
Porcentaje de los recursos ejercidos	controlar el recurso humano, material y financiero	(No. de Recursos ejercidos / total del recursos programado)*100	Absoluto	Ascendente	a. Eficacia

Indicador de Nivel	Componente	Porcentaje de Avance	138.40			
Nombre	Descripción	Método de Cálculo	Tipo	Sentido del Indicador	Dimensión a Medir	
Porcentaje de implementación de los recursos	Administración y ejecución de los recursos para realizar la operaciones en el CECOVA	(no. De recursos ejercidos / no. De recursos programados ) *100	Gestion	Ascendente	a. Eficacia	

**Sistema de Planeación, Programación, Evaluación y Seguimiento Institucional**  
**Primer Reporte Trimestral de Avance de los Programas Presupuestarios 2024**  
**Trimestre Enero - Marzo 2024**  
**Informe de Avance de Gestión Financiera**  
**Anexo 13**

Actividad		001. Ejecución de los recursos financieros													
Unidad de Medida		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	% Avance
Porcentaje	Prog	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	100
	Real	1.00	1.00	1.00										1.00	100.00

Observaciones:

Actividad		002. Capacitación al personal													
Unidad de Medida		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	% Avance
Capacitación	Prog	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	5.00	140
	Real	0.00	3.00	4.00										7.00	700.00

Observaciones:

Actividad		003. Evaluación del desempeño													
Unidad de Medida		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	% Avance
Evaluación	Prog	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0
	Real	0.00	0.00	0.00										0.00	0.00

Observaciones:

Actividad		004. Control de recursos materiales													
Unidad de Medida		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	% Avance
Revisión	Prog	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	200
	Real	0.00	1.00	1.00										2.00	0.00

Observaciones:

**Sistema de Planeación, Programación, Evaluación y Seguimiento Institucional**  
**Primer Reporte Trimestral de Avance de los Programas Presupuestarios 2024**  
**Trimestre Enero - Marzo 2024**  
**Informe de Avance de Gestión Financiera**  
**Anexo 13**

Actividad		005. Mantenimiento de vehículos													
Unidad de Medida		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	% Avance
Mantenimiento	Prog	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	200
	Real	1.00	1.00	0.00										2.00	0.00

Observaciones:

Actividad		006. Mantenimiento de equipos de computo, red y datos													
Unidad de Medida		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	% Avance
Mantenimiento	Prog	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	200
	Real	0.00	1.00	1.00										2.00	0.00

Observaciones:

**Sistema de Planeación, Programación, Evaluación y Seguimiento Institucional**  
**Primer Reporte Trimestral de Avance de los Programas Presupuestarios 2024**  
**Trimestre Enero - Marzo 2024**  
**Informe de Avance de Gestión Financiera**  
**Anexo 13**

<b>Dependencia:</b>	69- Buro de Congresos y Visitantes de Aguascalientes
<b>Proyecto Presupuestario (Pp)</b>	IMPUESTO SOBRE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE
<b>Número SEFI:</b>	10341
<b>Objetivo del Programa:</b>	Contribuir a un Estado Competitivo e Innovador mediante la generación de derrama económica a través de la atracción de Congresos y visitantes al Estado

<b>Unidad Ejecutora:</b>	690101 Dirección General del Buró de Congresos y Visitantes de Aguascalientes
--------------------------	---

<b>Alineación Institucional:</b>	00035. Apoyo a la Función Pública (Procesos Administrativos; Servicios Informáticos, Jurídicos, y otros asuntos para la gestión, desarrollo y buen funcionamiento Gubernamental)
----------------------------------	--

Plan de Desarrollo del Estado 2022 - 2027							
Eje	3	Programa Estratégico	3.7. Proyección Mundial del Destino	Estrategia	3.7 .1. Promoción Turística.	Política Pública	3.1 Infraestructura para el Desarrollo

Avance Financiero								
Clasificador Funcional	3.7.1 Turismo		Clasificador Programático	M	Presupuesto Asignado	\$5,593,806.20	% Avance del Presupuesto	23.64

Indicador de Nivel	Componente	Porcentaje de Avance	171.06			
Nombre	Descripción	Método de Cálculo	Tipo	Sentido del Indicador	Dimensión a Medir	
Porcentaje de avance de las acciones	Realización de acciones que beneficien al desarrollo del turismo de reuniones	(no. De acciones realizadas / total de acciones programadas ) *100	Gestion	Ascendente	a. Eficacia	

<b>Actividad</b>	001. Realización de campañas de plan de medios para promoción turística
------------------	---

Unidad de Medida		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	% Avance
Campaña publicitaria	Prog	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	100
	Real	0.00	1.00	0.00										1.00	100.00

Observaciones:

<b>Actividad</b>	002. Realización de campañas de plan de medios para promoción turística en el segmento de turismo de reuniones
------------------	--

**Sistema de Planeación, Programación, Evaluación y Seguimiento Institucional**  
**Primer Reporte Trimestral de Avance de los Programas Presupuestarios 2024**  
**Trimestre Enero - Marzo 2024**  
**Informe de Avance de Gestión Financiera**  
**Anexo 13**

Unidad de Medida		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	% Avance
Campaña publicitaria	Prog	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100
	Real	0.00	1.00	0.00										1.00	100.00

Observaciones:

Actividad	003. Atención y Realización de Eventos del Destino														
-----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Unidad de Medida		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	% Avance
Evento	Prog	1.00	1.00	8.00	0.00	0.00	2.00	0.00	4.00	4.00	5.00	5.00	2.00	32.00	84
	Real	3.00	11.00	13.00										27.00	270.00

Observaciones:

Actividad	004. Atracción al segmento de turismo de reuniones														
-----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Unidad de Medida		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	% Avance
Empresario	Prog	0.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	300
	Real	0.00	1.00	3.00										3.00	300.00

Observaciones:

Actividad	005. Menciones en Boletines de prensa														
-----------	---------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Unidad de Medida		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	% Avance
Publicación	Prog	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	7.00	43
	Real	1.00	1.00	1.00										3.00	150.00

Observaciones:

Actividad	006. Realización de convocatoria de medios para eventos del CECOVA														
-----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Sistema de Planeación, Programación, Evaluación y Seguimiento Institucional**  
**Primer Reporte Trimestral de Avance de los Programas Presupuestarios 2024**  
**Trimestre Enero - Marzo 2024**  
**Informe de Avance de Gestión Financiera**  
**Anexo 13**

Unidad de Medida		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	% Avance
Invitación	Prog	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	30.00	167
	Real	20.00	20.00	10.00										50.00	500.00

Observaciones:

Actividad	007. Gestión de Entrevistas														
-----------	-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Unidad de Medida		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	% Avance
Entrevista	Prog	5.00	5.00	5.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	100
	Real	10.00	5.00	5.00										20.00	133.33

Observaciones:

Actividad	008. Realización de viajes de promoción y familiarización														
-----------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Unidad de Medida		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	% Avance
Viaje	Prog	0.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	1.00	6.00	17
	Real	0.00	0.00	1.00										1.00	100.00

Observaciones:

Actividad	009. Realización de Alianzas Estrategicas														
-----------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Unidad de Medida		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	% Avance
Convenio	Prog	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	4.00	100
	Real	0.00	1.00	3.00										4.00	0.00

Observaciones:

Actividad	010. Realización de eventos de promoción de la FNSM														
-----------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Sistema de Planeación, Programación, Evaluación y Seguimiento Institucional**  
**Primer Reporte Trimestral de Avance de los Programas Presupuestarios 2024**  
**Trimestre Enero - Marzo 2024**  
**Informe de Avance de Gestión Financiera**  
**Anexo 13**

Unidad de Medida		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	% Avance
Promoción	Prog	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	700
	Real	0.00	6.00	1.00										7.00	0.00

Observaciones: