



**AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA
MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE
CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22**

2022 AÑO DEL TRIENIO REFORMA JURÍDICO DE DON JOSÉ MARÍA BOCANEGRA

Aguascalientes, Ags., a los veintiocho días del mes de octubre del año dos mil veintidós.

Con fundamento en lo dispuesto por el artículo 134 párrafo cuarto de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 90 párrafo tercero de la Constitución Política del Estado de Aguascalientes y vistas las facultades y atribuciones de la Secretaría de Administración del Estado de Aguascalientes que señalan los artículos 2°, 4°, 5°, 12 fracción II, 22 fracciones II y XIII y 27 fracciones XV y XXV de la Ley Orgánica de la Administración Pública Estatal, en concordancia con los artículos 1° fracción I, 3°, 12 fracciones XI y XVII, 39 fracción III, 60, 63 fracción I y 64 párrafo cuarto de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios, así como los artículos 1°, 2° y 4° de la Ley del Procedimiento Administrativo del Estado de Aguascalientes, además de los artículos 2°, 8° y 11 fracciones II, XVII y XXXVI del Reglamento Interior de la Secretaría de Administración del Estado de Aguascalientes, en relación con el artículo 48 párrafo segundo del Manual de Lineamientos de la Dirección General de Adquisiciones de la Secretaría de Administración del Estado de Aguascalientes y las demás disposiciones vigentes, se analiza la procedencia de la contratación del servicio de **"ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022"**, requerido por la Secretaría de Turismo del Estado de Aguascalientes, se solicita se realice por medio de Adjudicación Directa, al tenor de los siguientes:

ANTECEDENTES

1. La Secretaría de Turismo del Estado de Aguascalientes, requiere del servicio de arrendamiento de espacios publicitarios en la Monumental Plaza de Toros, para promocionar el Festival Cultural de Calaveras en su Edición 2022, por lo que el Ente Requirente, previo estudio determinó que el único proveedor para la contratación requerida es el proveedor **"ESPECTÁCULOS MONTERREY, S.A. DE C.V."**, toda vez que el mismo cuenta con un contrato de arrendamiento del inmueble.

2. Que la Dirección General de Adquisiciones adscrita a la Secretaría de Administración del Estado de Aguascalientes, recibió la requisición de compra con número **RS/0000738/2022** del Sistema Integral de Información Financiera (SIIF) por un monto de **\$1'000,000.00 (UN MILLÓN DE PESOS 00/100 M.N.) I.V.A incluido**, de parte de la Secretaría de Turismo del Estado de Aguascalientes, teniendo esta requisición como objeto de la contratación del servicio de arrendamiento de espacios publicitarios en la Monumental Plaza de Toros, para promocionar el Festival Cultural de Calaveras en su Edición 2022, La requisición de compra con número **RS/0000738/2022** del Sistema Integral de Información Financiera (SIIF) misma que se presenta a continuación:

AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22



GOBIERNO DEL ESTADO DE
AGUASCALIENTES

MÓDULO DE ADQUISICIONES

Requisicion 738 -RS/0000738/2022

Estatus	AUTORIZADA
---------	------------

	Fecha	* Hora
Elaboración	jue 27/10/2022	22:51:11
Autorización Presupuestal	vie 28/10/2022	14:24:01

[illegible]

Justificación de la Requisición

SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PÚBLICOS EN LA MUNICIPAL PLAZA DE TOROS PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE CALITRAS EN AÑO 2024.

Lugar de Entrega.

Responsable de Recesión ATRA: ZIMMER VILLACAS JERMANIA, DIRECTORA DE PLANTACIÓN Y PROYECTOS O QUIEN LA SUSTITUYA EN SUS FALTAS.

Telefona: 9102066 FX 4338

Tiempo de Entrega Contente a 2 semanas.



**AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA
MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE
CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22**

3. La Secretaría de Turismo del Estado de Aguascalientes, solicita a la Secretaría de Administración del Estado de Aguascalientes, mediante oficio número **ST/DGA/078/22**, de fecha 28 de octubre de dos mil veintidós, adjudicar directamente al proveedor **ESPECTÁCULOS MONTERREY, S.A. DE C.V.**, la contratación del servicio integral de arrendamiento de mobiliario para el festival de calaveras en su edición 2022, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 63 fracción I de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes.

4. Se adjunta a la requisición de compra con número **RS/0000738/2022** del Sistema Integral de Información Financiera (**SIIF**) la siguiente documentación:

1. Autorización de Inicio de Procedimiento para Adquisiciones.
2. Investigación de mercado.
3. Oficio número **ST/DGA/078/22**, de fecha 28 de octubre de dos mil veintidós, suscrito por la Mtra. Gloria María Romo Cuesta, Secretaria de Turismo del Estado de Aguascalientes.
4. Justificación de Solicitud de contratación de servicios, de fecha 28 de octubre de dos mil veintidós, suscrita por la Mtra. Gloria María Romo Cuesta, Secretaria de Turismo del Estado de Aguascalientes.
5. Contrato de arrendamiento del proveedor "**ESPECTÁCULOS MONTERREY, S.A. DE C.V.**".
6. Cotización del proveedor "**ESPECTÁCULOS MONTERREY, S.A. DE C.V.**".
7. Opinión del cumplimiento de Obligaciones ante el Servicio de Administración Tributaria, manifiesto bajo protesta de decir verdad que esta al corriente con sus obligaciones ante el Instituto Mexicano del Seguro Social y la Opinión de Cumplimiento ante la Secretaría de Finanzas del Estado de Aguascalientes respecto del proveedor "**ESPECTÁCULOS MONTERREY, S.A. DE C.V.**".
8. Carta de no conflicto de intereses del proveedor "**ESPECTÁCULOS MONTERREY, S.A. DE C.V.**".

A continuación, se presenta la información relacionada con anterioridad siendo esta la siguiente:



AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22

1. Autorización de Inicio de Procedimiento para Adquisiciones.

AUTORIZACIÓN DE INICIO DE PROCEDIMIENTO PARA ADQUISICIONES

FECHA DE ELABORACIÓN: 28/10/2022

NÚMERO DE REQUISICIÓN: RS/0000738/2022

ESTATUS DE LA REQUISICIÓN: FORMAL AUTORIZADA, 28 DE OCTUBRE DEL 2022

NOMBRE DE LA DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE TURISMO

ORIGEN DEL RECURSO: ESTATAL

¿EL ÁREA JURÍDICA DE SU DEPENDENCIA ANALIZA LA POSIBILIDAD DE ELABORAR LOS RECURSOS PARA ESTA CONTRATACIÓN? ☒ SÍ ☐ NO



AGUASCALIENTES
GOBIERNO DEL ESTADO



FECHA: 13.06
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROGRAMAS

CONCEPTO	¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL PROYECTO O PROGRAMA?	JUSTIFICACIÓN DE LA ADQUISICIÓN (PLAN SEXENAL 2016-2022)	PRESUPUESTO AUTORIZADO
SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN EL INTERIOR DE LA MONUMENTAL PLAZA DE TOROS PARA PROMOCIONAR LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES A DESARROLLARSE DURANTE "EL FESTIVAL CULTURAL DE CALAVERAS" EDICIÓN 2022	AL PÚBLICO EN GENERAL	CON EL TRÁMITE REQUISICIONARIO CONTRATA EL SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN EL INTERIOR DE LA MONUMENTAL PLAZA DE TOROS PARA PROMOCIONAR LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES A DESARROLLARSE DURANTE "EL FESTIVAL CULTURAL DE CALAVERAS" EDICIÓN 2022	\$1,000,000.00

ADMINISTRATIVO DE LA DEPENDENCIA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA

DIRECCIÓN GENERAL DE ADQUISICIONES

SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN

ING. JOSÉ DE JESÚS MARTÍNEZ SERRANO

MRS. G. ROSA MARÍA BUSTOS

DR. R. BLASIO CARLOS MALO MACÍAS

LIC. RAQUEL SOTO PROZCO

AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22

2. Investigación de mercado.

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

NOMBRE DE LA DEFENSA: 4 SECRETARIA DE TURISMO

DEL RESULTADO DE ESTA INVESTIGACION SE REALIZA EL REGISTRO EN EL FORMULARIO NÚMERO 85/0000/38, 39, 40

FECHA DE ELABORACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE SALUD: 27/10/2022

METODO UTILIZADO PARA LA INVESTIGACION.

CARACTER DEL PROCEDIMIENTO

EXISTENCIA DE PROVEEDORES A NIVEL

*MOTIVOS POR LOS QUE SE DEBERIA UTILIZAR PROVEEDORES A NIVEL INTERNACIONAL

turns

REF ID: A68541-1-2

Las fuentes consultadas: * Fuente: ORGANISMO PRIVADO

Nita Zúñiga Villegas Hernández

C.P. Oscar Morales Hernandez

Director General de Planeación y Programación, Nombre y Firma Del
 Área de Planeación y Programación, Fecha de dictamen de presupuesto
 de ingresos y egresos, y control de adquisiciones



**AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA
MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE
CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22**

3. Oficio número **ST/DGA/078/22**, de fecha 28 de octubre de dos mil veintidós, suscrito por la Mtra. Gloria María Romo Cuesta, Secretaria de Turismo del Estado de Aguascalientes.



Oficio num. ST/DGA/078/22

Secretaria de Turismo

Asunto: Solicitud de Adjudicación Directa

Aguascalientes, Ags. 28 de octubre del 2022

LIC. RAQUEL SOTO OROZCO
SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES.
PRESENTE.

Conforme a lo dispuesto por los artículos 134 párrafo cuarto de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 90 párrafo tercero de la Constitución Política del Estado de Aguascalientes y vistas las facultades y atribuciones de la Secretaría de Turismo del Estado de Aguascalientes que señalan los artículos 1°, 3°, 4°, 12 fracción XII, 13, 22 fracciones II, XII, XIII y XXVII y 37 fracciones I, II, X, XXXIV y XLII de la Ley Orgánica de la Administración Pública Estatal, los artículos 1° y 9° del Manual de Lineamientos y Políticas Generales para el Control de los Recursos de las Dependencias y Entidades del Gobierno del Estado de Aguascalientes, y los artículos 60 párrafo segundo y 63 fracción I de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios, así como lo establecido en el Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027, por este medio respecto de la Requisición No RS/0000738/2022, en la cual se plasma la solicitud emitida por ésta Dependencia, requerimos la contratación de los servicios que a continuación se describen:

REQUISICIÓN RS/0000738/2022

SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN EL INTERIOR DE LA MONUMENTAL PLAZA DE TOROS PARA PROMOCIONAR EL EVENTO Y ACTIVIDADES A DESARROLLARSE DURANTE EL FESTIVAL CULTURAL DE CALAVERAS 2022.

ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA EL USO DEL ARRENTATARIO EN LA MONUMENTAL PLAZA DE TOROS AGUASCALIENTES, CON MEDIDAS DE 10 METROS DE ALTO X 5.50 METROS DE LARGO.

NOTA: EL COSTO INCLUYE LOS GASTOS DE IMPRESIÓN, INSTALACIÓN Y DESINSTALACIÓN DE LA PUBLICIDAD A PROMOCIONAR.

FECHA DE INICIO DEL SERVICIO: 01 DE DICIEMBRE DEL 2022

FECHA DE TÉRMINO DEL SERVICIO: 31 DE NOVIEMBRE DEL 2022

GARANTÍA DE LOS SERVICIOS: QUE EL SERVIDOR CONTRATADO CUMPLA CON LAS ESPECIFICACIONES REQUERIDAS DURANTE EL PERÍODO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.

TIEMPO DE REPOSICIÓN Y/ O REPARACIÓN: MENOS DE 1 HORA A PARTIR DE LA NOTIFICACIÓN AL PROVEEDOR VIA TELEFÓNICA O REMOTA.

LUGAR DE ENTREGA: EN LA PLAZA DE TOROS MONUMENTAL, UBICADA FRENTE AL CENTRO COMERCIAL EXPO PLAZA EN LA COLONIA SAN MARCOS C.P. 20070.

CONDICIONES DE PAGO: EN UNA SOLA EXHIBICIÓN MEDIANTE TRANSFERENCIA INTERBANCARIA, 20 DÍAS NATURALES DESPUÉS DE CERRAR PRESENTACIÓN DEL EVENTO.



**AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA
MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE
CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22**



De la manera más atenta le solicito que dicha contratación se lleve a cabo a través de Adjudicación Directa con el proveedor "Espectáculos Monterrey, S.A. de C.V." por un importe de \$1, 000,000.00 (Un millón de pesos 00/100 M.N.) I.V.A. incluido, toda vez que se actualiza el supuesto establecido en el artículo 63 fracción I de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios, la cual a la letra establece:

"Artículo 63.- Se podrán contratar adquisiciones, arrendamientos o servicios por adjudicación directa, esto es, sin sujetarse a los procedimientos de contratación previstos en el artículo 39, cuando se este en alguno de los siguientes casos:

I. Cuando no existan bienes o servicios alternativos o sustitutos técnicamente razonables, o bien, cuando en el mercado sólo exista un posible oferente o el contrato sólo pueda celebrarse con una determinada persona por tratarse de obras de arte, titularidad de patentes, derechos de autor o otros derechos exclusivos;

La situación descrita encuadra en el supuesto que contempla el artículo 63 fracción I de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios, pues como dispone el supuesto de Ley, el único proveedor que puede realizar el arrendamiento de 40 espacios publicitarios en el interior de la Monumental Plaza de Toros de Aguascalientes para promocionar los eventos y actividades a desarrollarse durante el Festival Cultural de Calaveras edición 2022, es "Espectáculos Monterrey, S.A. de C.V." y cuya contratación se propone, de conformidad con el contrato de arrendamiento celebrado por la empresa Operadora Inmobiliaria Aguascalientes S.A. de C.V. en su carácter de arrendador, con la empresa Espectáculos Monterrey S.A. de C.V. en su carácter de arrendatario en su cláusula novena inciso b que a letra reza:

"Los ingresos que se originen por concepto de teletransmisiones, radio, u otros medios de comunicación de los eventos que presente "EL ARRENDATARIO", serán de exclusivo beneficio del mismo"

En relación con lo anterior, se actualiza el supuesto de optar por la no realización de un procedimiento de Invitación a cuando menos tres personas por monto y seguir el procedimiento de Adjudicación Directa por Excepción conforme a lo establecido por los artículos 60 párrafo segundo y 63 fracción I de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios.

Cabe mencionar que esta Secretaría cuenta con la **suficiencia presupuestal** necesaria para llevar a cabo la contratación en comento.

Sin más por el momento quedo de Usted para cualquier aclaración al respecto.

ATENTAMENTE

MTRA. GLORIA MARÍA ROMO CUESTA
SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES



[Handwritten signature]

[Handwritten mark]



[Handwritten signature]

[Handwritten mark]



AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22

4. Justificación de Solicitud de contratación de servicios, de fecha 28 de octubre de dos mil veintidós, suscrita por la Mtra. Gloria María Romo Cuesta, Secretaria de Turismo del Estado de Aguascalientes.

 Aguascalientes Gente de trabajo y soluciones	 Turismo	Gobierno del Estado de Aguascalientes	Código: N/A Asunto: Justificación de Solicitud de Adquisición /Contratación Responsable: Secretaria de Turismo Área que genera: Dirección General Administrativa Fecha de liberación: 28/10/2022 Tiempo de retención: 1 año
		JUSTIFICACIÓN DE SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y/O PRESTACIÓN DE SERVICIOS	

Aguascalientes, Aps., a veintiocho de octubre del año dos mil veintidós.

Conforme a lo dispuesto por los artículos 134 párrafo cuarto de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 90 párrafo tercero de la Constitución Política del Estado de Aguascalientes y vistas las facultades y atribuciones de la Secretaría de Turismo del Estado de Aguascalientes que señalan los artículos 1°, 3°, 4°, 12 fracción XII, 13, 22 fracciones II, XII, XIII y XXVII y 37 fracciones I, II, X, XXIV y XII de la Ley Orgánica de la Administración Pública Estatal; los artículos 1° y 9° del Manual de Organización y Políticas Generales para el Control de los Recursos de las Dependencias y Entidades del Gobierno del Estado de Aguascalientes, y los artículos 60 párrafo segundo y 63 fracción I de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios, así como lo establecido en el Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027, se emite la siguiente:

JUSTIFICACIÓN:

1. OBJETO Y ALCANCES DE LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS:

PROYECTO: Festival Cultural de Calaveras

OBJETIVO: Gestionar estrategias de promoción y difusión de los atractivos y servicios turísticos del Estado con el propósito de incrementar la afluencia de visitantes a 275,400.

a. Conforme a lo dispuesto por el artículo 37 de la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Aguascalientes, la Secretaría de Turismo es la encargada de dirigir, coordinar, controlar y evaluar las políticas y programas relativos al fomento turístico, así como de organizar, promover y coordinar las acciones necesarias para lograr el mejor aprovechamiento de los recursos turísticos del Estado, sin dejar de lado que dicha norma le impone también la tarea de organizar, coordinar, promover, fomentar y llevar a cabo espectáculos, congresos, ferias, exposiciones, convenciones, audiciones, excursiones, así como actividades culturales, deportivas, folklóricas y de entretenimiento, orientadas a promover el turismo nacional y extranjero hacia el Estado.

b. Por lo anterior, esta Dependencia en la diversidad de temas relacionados con el sector turístico y en el caso que nos ocupa, ha proyectado la realización de diversos espectáculos, con el fin de atender e involucrar a la sociedad en una actividad de entretenimiento, impulsado por el evento público denominado "Festival Cultural de Calaveras, edición 2022, el cual se llevará a cabo del 28 de octubre al 02 de noviembre del 2022, en la Explanada de la Plaza de la Patria, zona centro, de la Ciudad de Aguascalientes, C.P. 20060.

c. En el "Festival Cultural de Calaveras" edición 2022, se ha determinado factible la contratación del servicio de arrendamiento de 80 espacios publicitarios en el interior de la Monumental Plaza de Toros de Aguascalientes, ubicada frente al Centro Comercial Expo Plaza en la colonia San Marcos c.p. 20070, para promocionar los eventos y actividades a desarrollarse durante el Festival Cultural de Calaveras edición 2022 considerando espacios, logística, distancia, acceso, infraestructura necesaria para cumplir con los protocolos establecidos por las instituciones de Gobierno.



AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22

	Gobierno del Estado de Aguascalientes	Código: NA
SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN	JUSTIFICACIÓN DE SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y/O PRESTACIÓN DE SERVICIOS	Asunto: Justificación de Solicitud de Adquisición (Contratación)
		Responsable: Secretaría de Turismo
		Área que genera: Dirección General Administrativa
		Fecha de liberación: 28/10/2022
		Tiempo de liberación: 1 año

d.- Mediante este evento se busca atraer a la mayor cantidad de personas a nuestra Entidad a fin de incrementar el número de visitantes y llegar a las metas que dispondrán los programas y planes estratégicos, así como el Plan Estatal de Desarrollo.

Resultado esperado	Indicador	Estatus Actual	Meta 2022
Incrementar la demanda económica durante evento "Festival Cultural de Calaveras" edición 2022	La demanda económica originada por los visitantes durante el evento del "Festival Cultural de Calaveras" edición 2022	307 MDP	327.10 MDP

e.- Por tal motivo y atendiendo a las exigencias de los distintos grupos de la sociedad, es que se solicita por medio de la presente justificación la autorización para la contratación del servicio de arrendamiento de 40 espacios publicitarios en el interior de la Monumental Plaza de Toros de Aguascalientes ubicada frente al Centro Comercial Expo Plaza en la colonia San Marcos c.p. 20070, para promocionar los eventos y actividades a desarrollarse durante el Festival Cultural de Calaveras edición 2022.

2. DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN:

PART	DESCRIPCIÓN	UNID.	CANT.
1	<p>SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE 40 ESPACIOS PUBLICITARIOS EN EL INTERIOR DE LA MONUMENTAL PLAZA DE TOROS PARA PROMOCIONAR LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES A DESARROLLARSE DURANTE EL FESTIVAL CULTURAL DE CALAVERAS EDICIÓN 2022.</p> <p>ESPACIOS PUBLICITARIOS EN EL ANILLO DEL ÁREA DE LA PLAZA EN LA MONUMENTAL PLAZA DE TOROS AGUASCALIENTES, CON MEDIDAS DE 85 METROS DE ALTO Y 40 METROS DE LARGO.</p> <p>NOTA: EL FONDO INCLuye LOS GASTOS DE IMPRESIÓN, INSTALACIÓN Y DESINSTALACIÓN DEL PUBLICIDAD A PROMOCIONAR.</p> <p>FECHA DE INICIO DEL SERVICIO: 28 DE OCTUBRE DEL 2022. FECHA DE TÉRMINO DEL SERVICIO: 02 DE NOVIEMBRE DEL 2022.</p> <p>GARANTÍA DE LOS SERVICIOS: QUE EL SERVICIO CONTRATADO CUMPLA CON LAS ESPECIFICACIONES REQUERIDAS DURANTE EL PERIODO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.</p> <p>TIEMPO DE REPLACIO N Y O REPARACIÓN: MÍNIMO DE 24 HORAS A PARTIR DE LA NOTIFICACIÓN AL PROVEEDOR VIA EL CORREO ELECTRÓNICO.</p>	SERVICIO	1

[Handwritten signature]


[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22

 <p>Dependencia: Turismo</p>	<p>Gobierno del Estado de Aguascalientes</p>	<p>Código: N/A</p>
	<p>JUSTIFICACIÓN DE SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y/O PRESTACIÓN DE SERVICIOS</p>	<p>Asunto: Justificación de Solicitud de Adquisición / Contratación</p>
		<p>Responsable: Secretaría de Turismo</p>
		<p>Área que genera: Dirección General Administrativa</p>
		<p>Fecha de liberación: 28/10/2022</p>
		<p>Tiempo de retención: 1 año</p>

<p>LUGAR DE ENTREGA: EN LA PLAZA DE TOROS MONUMENTAL UBICADA FRENTE AL CENTRO COMERCIAL EXPO PLAZA EN LA COLONIA SAN MARCOS, CP 20070</p>		
<p>CONDICIONES DE PAGO: POR AVANCE A EXHIBICIÓN MEDIANTE TRANSFERENCIA INTERBANCARIA 10 DIAS NATURALES DESPUES DE HABER PRESENTADO EL BUE</p>		

3. GARANTIA OFERTADA POR EL PROVEEDOR, LUGAR DE ENTREGA, RESPONSABLE DE LA RECEPCION:

• **Garantía de los servicios:**

1. El proveedor se obliga a garantizar que el servicio contratado cumpla con las especificaciones requeridas durante el periodo de la prestación del mismo.
2. Tiempo de reposición: en caso de existir algún contratiempo que atente el desarrollo del servicio este deberá ser atendido de manera inmediata en menos de una hora.


Responsable de la recepción: Mtra. Zendi Villegas Hernández, Directora General de Planeación y Proyectos de la Secretaría de Turismo del Estado de Aguascalientes o quien la sustituya en sus funciones.

Lugar de entrega: En la plaza de Toros Monumental ubicada frente al Centro Comercial Expo Plaza en la colonia San Marcos, CP 20070

PARTIDA	DESCRIPCIÓN DEL BIEN O SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	"Espectáculos Monterrey, S.A. DE C.V."
1	SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE LOS ESPACIOS PUBLICITARIOS EN EL INTERIOR DE LA MONUMENTAL PLAZA DE TOROS PARA PROMOCIONAR LAS DIVERSAS ACTIVIDADES A DESARROLLARSE DURANTE EL FESTIVAL CULTURAL DE CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022	SERVICIO	1	\$ 1,000,000.00 Iva incluido
	ESPACIOS PUBLICITARIOS EN EL ANTEJO DEL AREA DE LA PLAZA EN LA MONUMENTAL PLAZA DE TOROS AGUASCALIENTES, CON MEDIDAS DE 35 METROS DE ALTO X 5-40 METROS DE LARGO			
	NOTA: EL COSTO INCLUYE LOS GASTOS DE IMPRESIÓN, INSTALACIÓN Y DESINSTALACIÓN DE LA PUBLICIDAD A PROMOCIONAR			



**AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA
MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE
CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22**

	Gobierno del Estado de Aguascalientes	Código: N/A Asunto: Justificación de Solicitud de Adquisición/Contratación Responsable: Secretaría de Turismo Área que genera: Dirección General Administrativa Fecha de liberación: 28/10/2022 Tiempo de retención: 1 año
	JUSTIFICACIÓN DE SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y/O PRESTACIÓN DE SERVICIOS.	

EN LA FECHA INICIO DEL SERVICIO: 01 DE OCTUBRE DEL 2022 HASTA LA FECHA DE TÉRMINO DEL SERVICIO: 31 DE NOVIEMBRE DEL 2022.	
GARANTÍA DE LOS SERVICIOS QUE EL SERVICIO CONTRATADO CUMPLA CON LAS ESPECIFICACIONES REQUERIDAS DURANTE EL PERÍODO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	
TIEMPO DE REPOSICIÓN Y/ O REPARACIÓN, MENOS DE 1 HORA A PARTIR DE LA NOTIFICACIÓN AL PROVEEDOR, VIA TELEFÓNICA O REMITA.	
LUGAR DE ENTREGA: EN LA PLAZA DE MONUMENTAL DE LA PLAZA DE TOROS, EN EL CENTRO DEL MUNICIPIO DE AGUASCALIENTES, CO. DE AGUASCALIENTES, A 2022.	
CONDICIONES DE PAGO: EL PAGO DE LOS SERVICIOS SE REALIZA DESPUÉS DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	

De lo anterior se desprende que el proveedor: Espectáculos Monterrey, S.A. de C.V. es el único que puede realizar el arrendamiento de los espacios requeridos para la publicidad en el interior de la Plaza de Toros Monumental de Aguascalientes, de conformidad con el contrato de arrendamiento celebrado por la empresa Operadora Inmobiliaria Aguascalientes S.A. de C.V. en su carácter de arrendador, con la empresa Espectáculos Monterrey S.A. de C.V. en su carácter de arrendatario en su cláusula novena inciso b) que a letra reza:

"Los ingresos que se originen por concepto de teletransmisiones, radio, u otros medios de comunicación de los eventos que presente "EL ARRENDATARIO", serán de exclusivo beneficio del mismo".

4.- Procedimiento de contratación propuesto.

Dentro de las competencias de esta Secretaría de Turismo del Estado de Aguascalientes, de conformidad con el artículo 37 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Estatal, le corresponde el despacho de los siguientes asuntos:

- I. Dirigir, coordinar, controlar y evaluar las políticas y programas relativos al fomento turístico del Estado;
- II. Organizar, promover y coordinar las acciones necesarias para lograr el mejor aprovechamiento de los recursos turísticos del Estado;
- ...
- X. Formular, planear y desarrollar programas locales de turismo, de conformidad con el Plan Nacional de Desarrollo, el Programa Sectorial y el Plan Estatal de Desarrollo;
- ...



**AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA
MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE
CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22**

 	Gobierno del Estado de Aguascalientes	Código: N/A
	JUSTIFICACIÓN DE SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y/O PRESTACIÓN DE SERVICIOS	Asunto: Justificación de Solicitud de Adquisición/Contratación
		Responsable: Secretaria de Turismo
		Área que genera: Dirección General Administrativa
		Fecha de liberación: 28/10/2022
		Tiempo de selección: 1 año

XXIX. Proyectar y proponer para autorización de la Secretaría de Comunicación y Vocería de Gobierno del Estado de Aguascalientes, el diseño y la preparación de la información y ejecución de campañas publicitarias para incrementar el turismo hacia los atractivos locales, y apoyar en este rubro a los prestadores de servicios turísticos, sean personas físicas o morales, públicas o privadas;

XXXIV. Coadyuvar para organizar, promover, fomentar y llevar a cabo espectáculos, congresos, ferias, exposiciones, convenciones, audiciones, excursiones, así como actividades culturales, deportivas, folklóricas y de entretenimiento, orientadas a promover el turismo nacional y extranjero hacia el Estado con las autoridades competentes;

XLIII. Ejercer las atribuciones y facultades que le señalen las demás leyes, reglamentos y ordenamientos de carácter general, así como las derivadas de convenios, contratos o cualquier otro tipo de acuerdo, sin perjuicio de las atribuciones de otras dependencias.

En este sentido, el Gobierno del Estado de Aguascalientes realizará El Festival Cultural de Calaveras 2022, del 28 de octubre al 02 de noviembre de 2022, cual es uno de los eventos tradicionales más importantes del Estado, pues se llevan a cabo diversas actividades deportivas, culturales, de entretenimiento, recreación, entre otras, que generan una afluencia importante de visitantes locales, nacionales y extranjeros.

Entre los eventos más importantes, se encuentra la tradicional "Corrida de Calavera" y otros eventos taurinos que se realizan en la plaza de Toros Monumental de Aguascalientes, en el marco de este Festival Cultural de Calaveras, recinto que tiene la capacidad de albergar hasta 15,000 personas.

En este sentido, para ejercer las atribuciones de esta dependencia, se está optando por la contratación del arrendamiento de 40 espacios en este recinto taurino, para dar publicidad a los atractivos locales, y apoyar en este rubro a los prestadores de servicios turísticos, la cual ya fue proyectada y propuesta para autorización de la Secretaría de Comunicación y Vocería de Gobierno del Estado de Aguascalientes, así como el diseño y la preparación de la información y ejecución de campañas publicitarias para incrementar el turismo, lo que generará un impacto importante para el estado y en los asistentes a estos eventos.

Es por ello que consideramos conveniente el efectuar la contratación por medio de Adjudicación Directa, sin sujetarse a ningún tipo de procedimiento de conformidad a lo señalado en el artículo 63 fracción I de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios, mismo que se transcribe a continuación:

Artículo 63.- Se podrán contratar adquisiciones, arrendamientos o servicios por adjudicación directa, esto es, sin sujetarse a los procedimientos de contratación previstos en el artículo 39, cuando se esté en alguna de las siguientes causas:



**AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA
MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE
CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22**

 Aguascalientes	 Turismo	Gobierno del Estado de Aguascalientes	
		JUSTIFICACIÓN DE SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES O PRESTACIÓN DE SERVICIOS	
		Código:	N/A
		Asunto:	Justificación de Solicitud de Adquisición/Contratación
		Responsable:	Secretaría de Turismo
Área que genera:		Dirección General Administrativa	
Fecha de liberación:		28/10/2022	
Tiempo de retención:		1 año	

1. Cuando no existan bienes o servicios alternativos o sustitutos técnicamente razonables, o bien cuando en el mercado solo exista un posible oferente o el contrato sólo pueda celebrarse con una determinada persona por tratarse de obras de arte, titularidad de patentes, derechos de autor u otros derechos exclusivos.

Lo anterior se actualiza, puesto que en el caso que nos ocupa, el servicio de arrendamiento de 40 espacios publicitarios en el interior de la Monumental Plaza de Toros de Aguascalientes para promocionar los eventos y actividades a desarrollarse durante el "Festival Cultural de Calaveras" edición 2022, en forma única y exclusiva con el proveedor "Espectáculos Monterrey, S.A. DE C.V." cuya contratación se propone, ya que es la única empresa que puede ofertar el servicio en dichas instalaciones según contrato de arrendamiento celebrado con la empresa Operadora Inmobiliaria Aguascalientes S.A. de C.V.

La situación descrita en nada en el supuesto que contempla la fracción I del artículo 63 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios, toda vez que el proveedor propuesto cuenta con los derechos exclusivos, lo cual se acredita mediante el contrato de arrendamiento suscrito en fecha 1 de octubre de 2022, del cual se adjunta copia simple.

6. MONTO AUTORIZADO DE LA CONTRATACIÓN Y FORMA DE PAGO PROPUESTA:

El monto total autorizado de la contratación de servicios es de \$1, 0000,000.00 (Un millón de pesos 00/100 M. N.) IVA incluido, el cual se acredita mediante la requisición número RS/0000738/2022, autorizada en fecha veintiocho de octubre del dos mil veintidos.

PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	FECHA DE SERVICIO	IMPORTE
"ESPECTACULOS MONTERREY, S.A. DE C.V."	SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE 40 ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR LAS ACTIVIDADES DEL FESTIVAL CULTURAL DE CALAVERAS EDICIÓN 2022	02 DE OCTUBRE AL 02 DE NOVIEMBRE DEL 2022	\$1,000,000.00 IVA INCLUIDO

Forma de pago: El pago se realizará en una sola exhibición mediante transferencia interbancaria, 20 días naturales después de haber presentado el CFDI siempre que se acompañe de la factura o comprobación definitiva correspondiente.



**AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA
MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE
CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22**

	Nombre del Estado de Aguascalientes	Código: N/A
	JUSTIFICACIÓN DE SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y/O PRESTACIÓN DE SERVICIOS	Asunto: Justificación de Solicitud de Adquisición / Contratación
		Responsable: Secretaría de Turismo
		Área que genera: Dirección General Administrativa
		Fecha de liberación: 28/10/2022
		Tiempo de retención: 1 año

7. NOMBRE Y DATOS GENERALES DEL PROVEEDOR A ADJUDICAR:

Nombre: ESPCTACULOS MONTERREY S.A DE C.V.		
Registro Federal de Contribuyentes: EMO370217JFS		
DOMICILIO: CALLE Y NUMERO: CALLE AV. MOLIERE #222 INT. PLANTA BAJA COLONIA LOS MORALES SECCION LAS PALMAS		
CÓDIGO POSTAL: 21540	Delegación o Municipio: MIGUEL HIDALGO	
Entidad Federativa: CIUDAD DE MEXICO		
Telefono: (55) 2138-0039	Fax:	Correo electrónico: ecomon@taurinos.com.mx
Datos de inscripción en Registro Público de Comercio:		
FOLIO MERCANTIL: NUM. DE REG. N. 50, FOLIO 43, TOMO 71, del 17 de Febrero DE 1937		
No. de la Escritura Pública en la que consta el Acta Constitutiva: 3333,515, VOLUMEN 11,982		
Fecha: 08 DE JULIO DEL 2021		
Nombre, Número y Lugar del Notario Público ante el cual se le dio fe de la misma LIC. TOMAS LOZANO MOLINA		
Número 10 de la Cd de México, cdmx.		
Relación de socios en Acta:		
Apellido Paterno: COOLEY	Apellido Maternal: ANDRADE	Nombre: TOMAS
Descripción del Objeto Social:		
CELEBRACION, PLANEACION Y ORGANIZACION DE TODO TIPO DE ESPECTACULOS, PUBLICOS Y PRIVADOS: YA SEAN ARTISTICOS, TAURINOS, DEPORTIVOS, CULTURALES, SOCIALES O DE CUALQUIER OTRA INDOLE, EN PLAZAS DE TOROS, ESTADIOS, AUDITORIAS, ARENAS O CUALQUIER LUGAR O RECINTO YA SEA PROPIO O DE TERCEROS.		
Nombre del Apoderado o Representante con facultades Generales para actos de Administración o especiales: COOLEY ANDRADE TOMAS		
Datos del Documento mediante el cual se le da personalidad y facultades:		
Escritura Pública Número: 3333,515, VOLUMEN 11,982 Fecha: 08 DE JULIO DEL 2021		
Nombre, Número y Lugar del Notario Público ante el cual se le dio fe de la misma LIC. TOMAS LOZANO MOLINA NUMERO 10 de la Cd de México, cdmx.		

**8. ACREDITACIÓN DE LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS EN EL ARTÍCULO 60 DE LA LEY DE
ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES Y SUS
MUNICIPIOS:**

Con fundamento en el artículo 134 párrafo cuarto de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el artículo 90 párrafo tercero de la Constitución Política del Estado de Aguascalientes concomitante con el artículo 60 párrafo segundo de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios, se acredita con respecto a la solicitud plasmada en la Requisición No. RS/0000738/2022, que se cumple con los criterios de Economía, Eficiencia, Eficacia, Imparcialidad, Honradez y Transparencia conforme a lo siguiente:



**AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA
MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE
CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22**

	Justificación	Gobierno del Estado de Aguascalientes	Código: N/A
		JUSTIFICACIÓN DE SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y/O PRESTACIÓN DE SERVICIOS	Asunto: Justificación de Solicitud de Adquisición/Contratación
			Responsable: Secretaria de Turismo
			Área que genera: Dirección General Administrativa
			Fecha de elaboración: 28/10/2022
			Tiempo de retención: 1 año

Economía

Para la contratación del servicio de arrendamiento de 40 espacios publicitarios en la Monumental Plaza de Toros de Aguascalientes requiriendo se efectuó una investigación de mercado el cual arrojó como resultado que el proveedor "Espectáculos Monterrey, S.A. de C.V." cuenta con los derechos exclusivos para ofertar el servicio en dichas instalaciones según escritura número trescientos treinta y tres mil quinientos quince. Se acredita el criterio de economía al contratar con dicho proveedor, ya que es el único proveedor para brindar dicho servicio.

Eficacia

El proveedor propuesto es el único autorizado para la prestación del servicio de arrendamiento y esto permite evitar la generación de costos adicionales. Además, se consigue el logro de los objetivos que para la Secretaría de Turismo del Estado de Aguascalientes, plantea el Plan Estatal de Desarrollo, con relación al programa de promoción turística. Se cumple con ello con las facultades contenidas en la Ley Orgánica de la Administración Pública Estatal, contribuyendo a un gasto eficaz de los recursos en beneficio de la población del Estado de Aguascalientes y sus visitantes.

Eficiencia

Se propone para la presente contratar en la Adjudicación Directa, lo anterior con fundamento en el artículo 53 fracción I de la Ley de Aguascalientes, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios, por lo cual el Ente Requiriente Secretaría de Turismo del Estado de Aguascalientes, con fundamento en lo establecido en el artículo 16 del Manual de Lineamientos y Políticas Generales para el Control de los Recursos de las Dependencias y Entidades del Gobierno del Estado de Aguascalientes, se elabora la requisición número RS/0000738/2022, la cual fue remitida a la Secretaría de Administración del Estado de Aguascalientes, ya que conforme a lo establecido en el artículo 27 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Estatal, es la instancia facultada para llevar a cabo la presente contratación, por lo que una vez que se autorizó el fecho presupuestal, la presente requisición fue turnada a la Dirección General de Adquisiciones adscrita a la Secretaría de Administración del Estado de Aguascalientes.

Imparcialidad

Para determinar al proveedor idóneo se llevó a cabo la investigación de mercado, enviando solicitud de cotización al proveedor: "Espectáculos Monterrey, S.A. de C.V." pues es el único proveedor que cuenta con la capacidad técnica y legal para prestar todos los servicios requeridos, relativos al arrendamiento de 40 espacios publicitarios en el interior de la Monumental Plaza de Toros de Aguascalientes para promocionar los eventos y actividades a desarrollarse durante el "Festival Cultural de Calaveras" edición 2022.



**AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA
MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE
CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22**

 Aguascalientes Gente de trabajo y soluciones	Estado de Aguascalientes Justificación de Solicitud de Adquisición de Bienes y/o Prestación de Servicios	Código: N/A Asunto: Justificación de Solicitud de Adquisición (Contratación) Responsable: Secretario de Turismo Área que genera: Dirección General Administrativa Fecha de liberación: 28/10/2022 Tiempo de retención: 1 año

Honradez	<p>Se verificó si actualmente se encuentra en proceso algún procedimiento de Sanción en contra del proveedor: "Espectáculos Monterrey, S.A. de C.V.", verificándose que no existen registros al respecto.</p> <p>Los Servidores Públicos que participaron en los actos del procedimiento seleccionado fundaran su actuar conforme a lo establecido en el artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, tomando las medidas adecuadas para evitar actos de corrupción, así como de que no se aprovecharan de su cargo para favorecer a algún o algunos interesados y que exijan de los proveedores la misma conducta.</p>
Transparencia	<p>El flujo de Información relativo al procedimiento de contratación que se pretende llevar a cabo será accesible, clara, oportuna, completa, y verificable en la página.</p>



Así lo proveyó y firma:



MTRA. GLORIA MARIA ROMO CUESTA
Secretaria de Turismo del Estado de Aguascalientes

TESTIGOS

MTRA. ZÉNDI VILLEGAS HERNÁNDEZ
Directora General de Planeación y Proyectos
de la Secretaría de Turismo del Estado de
Aguascalientes

LIC. ROSALBA MEDINA MARTÍNEZ
Encargada Jurídica de lo Contencioso y
Transparencia







**AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA
MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE
CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22**

5. Contrato de arrendamiento del proveedor "ESPECTÁCULOS MONTERREY, S.A. DE C.V.".

CONTRATO DE ARRENDAMIENTO QUE CELEBRA POR UNA PARTE OPERADORA INMOBILIARIA AGUASCALIENTES S. A. DE C. V., REPRESENTADA EN ESTE ACTO POR SU APODERADO C.P. FRANCISCO JAVIER GONZÁLEZ HERRERA, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARA "EL ARRENDADOR", Y POR LA OTRA PARTE ESPECTÁCULOS MONTERREY, S. A. DE C. V., REPRESENTADA POR EL C.P. TOMÁS COOLEY ANDRADE, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARA "EL ARRENDATARIO", EL CUAL LO SUJETA A LAS SIGUIENTES DECLARACIONES Y CLAUSULAS

DECLARACIONES

I.- "EL ARRENDADOR" declara por conducto de su representante:

- I.1. Ser una sociedad mercantil constituida conforme a las leyes mexicanas en términos de la escritura pública número 6791 de fecha 3 de abril de 1993, ante el entonces Notario Público No. 87 del Distrito Federal, Lic. Francisco Lozano Noriega, con Registro Federal de Contribuyentes 01A-950405-SP1, con domicilio en Av. Molière No. 222, Planta Baja, Col. Los Morales Secc. Palmas, Alcaldía Miguel Hidalgo, C.P. 1550 en la Ciudad de México.
- I.2. Que tiene como objeto entre otros, la explotación y administración de plazas deportivas, la celebración de actos, festejos, torneos.
- I.3. Que es legítimo propietario de la plaza de toros denominada Plaza de Toros "Monumental" ubicada en Av. López Mateos Esq. Rafael Rodríguez S/N, Zona Centro, C.P. 20220 en la Ciudad de Aguascalientes, Ags. a la cual en lo sucesivo se le denominará como "La Plaza".
- I.4. Que su representante cuenta con las facultades necesarias y suficientes para poder celebrar el presente contrato, las cuales no le han sido limitadas, modificadas ni revocadas en forma alguna.
- I.5. Que es su deseo dar en arrendamiento "La Plaza", arriba mencionada.

II.- "EL ARRENDATARIO" declara por conducto de su apoderado:

- II.1. Ser una sociedad mercantil constituida conforme a las leyes mexicanas en términos de la escritura pública número 50 de fecha 17 de febrero de 1937, ante el entonces Notario Público No. 8 de Monterrey, S.L., Lic. Héctor González, con Registro Federal de Contribuyentes EM0-370217-JES, con domicilio en Av. Molière No. 222, Planta Baja, Col. Los Morales Secc. Palmas, Alcaldía Miguel Hidalgo, C.P. 15540, en la Ciudad de México.
- II.2. Que su representante cuenta con las facultades necesarias y suficientes para poder celebrar el presente contrato, las cuales no le han sido limitadas ni revocadas en forma alguna.
- II.3. Que uno de los objetos de arrendar "La Plaza" mencionada en la declaración I.3 del presente documento, es su deseo celebrar el presente contrato.



**AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA
MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE
CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22**

Expuesta lo anterior, las partes deciden estar de acuerdo en celebrar el presente contrato, sujetando su realización y cumplimiento a la observancia de lo pactado en las siguientes:

CLÁUSULAS

PRIMERA.- "EL ARRENDADOR" da a "EL ARRENDATARIO" y este recibe en arrendamiento, el inmueble conocido como "La Plaza" ubicada en Av. López Mateos Esq. Rafael Rodríguez S/N, Zona Centro, C.P. 20220, en la Ciudad de Aguascalientes, Aps.

SEGUNDA.- "EL ARRENDATARIO" recibe en este acto la posesión de "La Plaza" arrendada en perfecto estado y buen funcionamiento.

TERCERA.- "La Plaza" dada en arrendamiento se utilizará para la celebración de festejos taurinos, además podrá realizar otro tipo de eventos tales como deportivos, artísticos o culturales de cualquier naturaleza, adecuados a la naturaleza del inmueble y que no sean contrarios a la ley.

CUARTA.- Será responsabilidad de "EL ARRENDATARIO" la obtención de los permisos necesarios ante las autoridades respectivas, para la celebración de los festejos que presente en "La Plaza", haciéndose responsable del pago de los impuestos, derechos y contribuciones que el mismo ocasionen ante las autoridades federales, estatales y municipales.

QUINTA.- El presente contrato tendrá una vigencia de un año a partir de la fecha de su firma.

SEXTA.- El precio del arrendamiento se da de la siguiente forma:

"EL ARRENDATARIO" pagará a "EL ARRENDADOR" en concepto de renta, el 3% del ingreso bruto de la venta de boletos por cada corrida de toros o novillada que se celebre en "La Plaza" objeto de este contrato, 3% que incluye el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.)

Pago que deberá hacerse en el domicilio de "EL ARRENDADOR", sin necesidad de gestión de cobro o requerimiento previo, acreditándose debidamente el importe bruto de venta de boletos por corrida de toros o novillada.

SÉPTIMA.- "EL ARRENDATARIO" pagará los gastos que se originen por concepto de energía eléctrica, agua y teléfono, durante todo el plazo del arrendamiento, y desde luego será responsable de cumplir con sus obligaciones con los toreros, ganaderos, empleados, proveedores, autoridades, así como por los impuestos que se ocasionen tanto locales como federales y demás gastos y compromisos que se originen en relación al presente arrendamiento y la explotación de "La Plaza".

OCTAVA.- "EL ARRENDATARIO" se obliga a dar mantenimiento a "La Plaza", así como a reparar cualquier desperfecto que les cause, inmediatamente después de la celebración de cada evento que se presente por él o por terceros, siendo a su cargo los gastos que ello genere.

NOVENA.- En relación a ingresos adicionales de los eventos taurinos que se lleven en "La Plaza", las partes acuerdan lo siguiente:

- a) Será de exclusiva responsabilidad de "EL ARRENDATARIO" la venta de cerveza, refrigerios, dulces, renta de sillas, estacionamiento, y todo lo que dentro del espectáculo se venda, siendo por su cuenta la contratación del personal



**AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA
MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE
CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22**

Reclaman por este contrato las partes sin responsabilidad alguna para "EL ARRENDADOR".

- b) Los ingresos que se obtengan por concepto de teletransmisiones, radio u otros medios de comunicación de los eventos que presente "EL ARRENDATARIO", serán de exclusivo beneficio del mismo.
- c) Acuerdan las partes que los beneficios que se obtengan por concepto de patrocinios y exclusivas, ya sea de marcas de cerveza o de cualquier otra marca comercial que se obtenga dentro de "La Plaza", serán de exclusivo beneficio de "EL ARRENDATARIO".

NOVENA BIS.- Por lo que respecta a espectáculos no taurinos, las partes acuerdan que los ingresos por eventos organizados por "EL ARRENDATARIO" o por subarriendo que concierte con terceros de "La Plaza", y las utilidades en la venta de esquilmos serán de exclusivo beneficio de "EL ARRENDATARIO".

"EL ARRENDATARIO" convendrá con aquellos con quienes concierte el subarriendo de "La Plaza" materia de este contrato, en que quedará a cargo y responsabilidad de estos terceros el pago de las reparaciones por los daños que se lepan a ocasionar en el inmueble y sus instalaciones con motivo de los eventos que están celebrando.

DÉCIMA.- Los anuncios comerciales tipo's ubicados en "La Plaza" serán contratados por "EL ARRENDATARIO" y los ingresos que se obtengan de los mismos serán de exclusivo beneficio de "EL ARRENDATARIO".

DÉCIMA PRIMERA.- Será causa de rescisión del presente contrato el incumplimiento a cualquiera de sus estipulaciones, pudiendo la parte afectada optar entre reclamar la rescisión o el cumplimiento del mismo.

DÉCIMA SEGUNDA.- Para los efectos de la interpretación, cumplimiento o conflicto emanado del presente contrato, las partes se someten expresamente a la competencia de los Tribunales de la Ciudad de México, renunciando a cualquier otra que les pudiere corresponder en razón de su domicilio presente o futuro.

Leído que fue el presente contrato y enterados las partes de su fuerza y alcance legal, lo suscriben por duplicados en la Ciudad de México, el día 1 de octubre de 2022.

"EL ARRENDADOR"
OPERADORA INMOBILIARIA AGUASCALIENTES,
S. A. DE C.V.

C.P. Francisco Javier González Herrera
Representante Legal

"EL ARRENDATARIO"
ESPECTÁCULOS MONTERREY, S. A. DE C.V.

C.P. Tomás Cooley Andrade
Representante Legal



AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22

6. Cotización del proveedor "ESPECTÁCULOS MONTERREY, S.A. DE C.V."

Aguascalientes, Ags., a 26 de octubre del 2022

SECRETARÍA DE TURISMO
PASEO DE LA FERIA No.103, COL. SAN MARCOS,
AGUASCALIENTES. C.P. 20070
MTRA. GLORIA MARIA ROMO CUESTA
SECRETARIA DE TURISMO

ESPECTACULOS MONTERREY, S.A. DE C.V.
AV. MOLIERE #222 INT. PLANTA BAJA
LOS MORALES SECCION LAS PALMAS
MIGUEL HIDALGO
C.P. 11540
CD. DE MEXICO

SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA MONUMENTAL PLAZA DE TOROS PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE CALAVERAS EDICIÓN 2022

PARTIDA	CANTIDAD	U/M	DESCRIPCIÓN	SUB-TOTAL	IVA	TOTAL
1	1	SERVICIO	SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE 20 ESPACIOS PUBLICITARIOS EN EL INTERIOR DE LA MONUMENTAL PLAZA DE TOROS PARA PROMOCIONAR LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES A DESARROLLARSE DURANTE EL FESTIVAL CULTURAL DE CALAVERAS EDICIÓN 2022 ESPACIOS PUBLICITARIOS EN EL ANILLO DEL AREA DE LA PLATIA EN LA MONUMENTAL PLAZA DE TOROS AGUASCALIENTES CON MEDIDAS DE 15 METROS DE ANCHO X 30 METROS DE LARGO NOTA: EL COSTO INCLUYE LOS GASTOS DE IMPRESION, INSTALACION Y DESINSTALACION DE LA PUBLICIDAD A PROMOCIONAR FECHA DE INICIO DEL SERVICIO: 28 DE OCTUBRE DEL 2022 FECHA DE TERMINO DEL SERVICIO: 27 DE NOVIEMBRE DEL 2022 GARANTIA DE LOS SERVICIOS: QUE EL SERVICIO CONTRATADO CUMPLA CON LAS ESPECIFICACIONES REQUERIDAS DURANTE EL PERIODO DE LA PRESTACION DEL SERVICIO	\$862,068.97	\$137,931.03	\$1,000,000.00



**AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA
MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE
CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22**



TIEMPO DE REPOSICIÓN Y/ O REPARACIÓN: MENOS
DE 1 HORA A PARTIR DE LA NOTIFICACIÓN AL
PROVEEDOR VÍA ELECTRÓNICA O VÍA REMOTA.

LUGAR DE ENTREGA: EN LA PLAZA DE TOROS
MONUMENTAL UBICADA FUENTE AL CENTRO
COMERCIAL EXPO PLAZA EN LA COLONIA SAN
MARCOS # 20020

CONDICIONES DE PAGO: EN UNA SOLA EXHIBICIÓN
MEDIANTE TRANSFERENCIA INTERBANCARIA, 20 DÍAS
NATURALES DESPUÉS DE HABER PRESENTADO EL
C-DE

SUB TOTAL: \$862,068.97

IVA: \$137,931.03

TOTAL: \$1,000,000.00

(UN MILLÓN DE PESOS 00/100 M.N.)

VIGENCIA: 40 DÍAS NATURALES

GARANTÍA DE LOS SERVICIOS: QUE EL SERVIDOR QUE CONTRATE CUMPLA CON LAS ESPECIFICACIONES REQUERIDAS
DURANTE EL PERÍODO DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIO

TIEMPO DE ENTREGA: EN LAS FECHAS ESTABLECIDAS EN LA CARTA ÚNICA

TIEMPO DE REPOSICIÓN Y/ O REPARACIÓN: MENOS DE 1 HORA A PARTIR DE LA NOTIFICACIÓN AL PROVEEDOR VÍA
TELEFÓNICA O VÍA REMOTA

LUGAR DE ENTREGA: EN LA PLAZA DE TOROS MONUMENTAL UBICADA FUENTE AL CENTRO COMERCIAL EXPO PLAZA EN
LA COLONIA SAN MARCOS # 20020

CONDICIONES DE PAGO: EN UNA SOLA EXHIBICIÓN MEDIANTE TRANSFERENCIA INTERBANCARIA, 20 DÍAS NATURALES
DESPUÉS DE HABER PRESENTADO EL C-DE

Matador Fabián Barba Rivas
Coordinador de Plaza de Toros Monumental Aguascalientes

PLAZA DE TOROS MONUMENTAL

Av. Adolfo López Mateos N° 100, 2da. Etapa

Tels. (449) 9170141 (449) 9170142



AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22

7. Opinión del cumplimiento de Obligaciones ante el Servicio de Administración Tributaria, manifiesto bajo protesta de decir verdad que está al corriente con sus obligaciones ante el Instituto Mexicano del Seguro Social y la Opinión de Cumplimiento ante la Secretaría de Finanzas del Estado de Aguascalientes respecto del proveedor **"ESPECTÁCULOS MONTERREY, S.A. DE C.V."**.

gob.mx

Servicio de Administración Tributaria

Opinión del cumplimiento de obligaciones fiscales

Folio

Clave de R.F.C.

22ND22172415

EMO370217JF6

Nombre, Denominación o Razón social

ESPECTACULOS MONTERREY SA DE CV

Estimado contribuyente

Respuesta de opinión

En atención a su consulta sobre el Cumplimiento de Obligaciones, se le informa lo siguiente:

En los controles electrónicos institucionales del Servicio de Administración Tributaria, se observa que en el momento en que se realiza esta revisión, se encuentra al corriente en el cumplimiento de las obligaciones que se reserva la opinión del cumplimiento de obligaciones fiscales, contenidos en la Resolución Miscelánea Fiscal vigente. Por lo que se emite esta opinión de cumplimiento de obligaciones fiscales, en sentido POSITIVO. La presente opinión no es una constancia del correcto cumplimiento de las obligaciones declaradas, para lo cual el SAT se reserva sus facultades de verificación previstas en el Código Fiscal de la Federación.

Revisión practicada el día 16 de octubre de 2022, a las 06:26 horas

Notas:

1.- La opinión del cumplimiento, se genera atendiendo a la situación fiscal del contribuyente en los siguientes sentidos: POSITIVA.- Cuando el contribuyente está al corriente en el cumplimiento de las obligaciones que se reservan en los numerales 1 a 12 de la regla 2.1.37 de la Resolución Miscelánea Fiscal para 2022; NEGATIVA.- Cuando el contribuyente no está al corriente en el cumplimiento de las obligaciones que se reservan en los numerales 1 a 12 de la regla 2.1.37 de la Resolución Miscelánea Fiscal para 2022; INSCRITO SIN OBLIGACIONES.- Cuando el contribuyente está inscrito en el RFC pero no tiene obligaciones fiscales.

2.- Para estímulos o exenciones la opinión que se genera indicando que es Inscrito SIN OBLIGACIONES fiscales, se tomará como Positiva cuando el monto del subsidio no rebasa de 49 UMAS elevadas al año; en caso contrario se considera como resultado Negativo.

3.- La presente opinión se emite considerando lo establecido en la regla 2.1.37 de la Resolución Miscelánea Fiscal para 2022.

Cadena Original

||EMO370217JF6|22ND22172415|16-10-2022|P||0000108858830000031|

Sello Digital

QknO5maVCCxWMXORkRjKPOqSuAheO7wHfPKWDDjzaiVdLcCyUnE+3p081TNEuO7xRmoZuuOHqW8K39VcBS00Pm4gpcvlywWOGuRmaYFA0kCjwAaEWwPpMgR623DAeS86G3GUXD3XASHgKMx0af0hoYluPg=



GOBIERNO DE
MÉXICO

HACIENDA



Contacto:

Av. Hidalgo 77, col. Guerrero, c.p. 06300,
Ciudad de México. Atención telefónica 01 55
627 22 728, desde Estados Unidos y
Canadá 01 877 44 88 728.

Página 1 de 2



**AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA
MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE
CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22**

gob.mx

Servicio de Administración Tributaria

Notas

4.- Tratándose de estímulos o subsidios, tiene una vigencia de 3 meses contada a partir del día en que se emite según lo establecido en la regla 2.1.28, y 30 días naturales a partir de su emisión para trámites diferentes al señalado, de acuerdo a la regla 2.1.37, de la Resolución Miscelánea Fiscal para 2022.

5.- La opinión que se genere indicando que es INSCRITO SIN OBLIGACIONES fiscales, se considera Opinión Negativa para efectos de contratación de adquisiciones, arrendamientos, servicios u obra pública.

6.- La presente opinión se emite de conformidad con lo establecido en el artículo 32-D del Código Fiscal de la Federación, regla 2.1.37, de la Resolución Miscelánea Fiscal para 2022 y no constituye respuesta favorable respecto a contribuyentes que se ubican en los supuestos del artículo 69 del Código Fiscal de la Federación.

Este servicio es gratuito, en el SAT nuestra misión es servirle.

Sus datos personales son importantes y protegidos en los sistemas del SAT, de conformidad con los lineamientos de protección de Datos Personales y con las diversas disposiciones legales sobre confidencialidad y protección de datos, a fin de ejercer las facultades conferidas a la autoridad fiscal.

Si desea modificar o corregir sus datos personales, puede acudir a la Administración Desconcentrada de Servicios al Contribuyente de su preferencia y/o a través del Portal del SAT.

Cadena Original

[[EMO370217JFB[22ND227241510-10-2022[P[000010898860000003]]]]

Sello Digital

QknO5maVCCkcWMXQRkRjXPDgSUA5eOZxKFZKvWDqzuMclCyamE-H4jHD8fyTNbvC7bkRmoZJuQHcW8K39VcBS00IPm4xgcccEyaWOGuRmaYT8QeDj4xAnEWfaAYISgN-y23QA-u8S8fOGQXDxARHgkMb0atChoYluPg=



GOBIERNO DE
MÉXICO

HACIENDA



Contacto:

Av. Hidalgo 77, col. Guerrero, c.p. 06300,
Ciudad de México. Atención telefónica 01 55
627 22 728, desde Estados Unidos y
Canadá 01 877 44 88 728.

Página 2 de 2



AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22



DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE FINANZAS DEL ESTADO
SUBSECRETARÍA DE INGRESOS
DIRECCIÓN GENERAL DE RECAUDACIÓN
DEPARTAMENTO DE CONTROL DE OBLIGACIONES

Aguascalientes, Ags., a viernes, 28 de octubre de 2022

CONSTANCIA DE OBLIGACIONES No. 80115/2022

Esta Dirección General de Recaudación adscrita a la Subsecretaría de Ingresos de la Secretaría de Finanzas del Estado de Aguascalientes, en atención a su solicitud de fecha **viernes, 28 de octubre de 2022**, a través de la cual solicita la expedición de "Opinión de Situación Fiscal de Cumplimiento de Obligaciones Estatales y de Existencia de Créditos Fiscales en Ingresos Coordinados en materia fiscal federal", con fundamento en lo dispuesto por los artículos 3º y 63 de la Constitución Política del Estado de Aguascalientes, vigente; artículos 13 primer y segundo párrafos, y 14 primer y segundo párrafos de la Ley de Coordinación Fiscal, cláusulas PRIMERA, SEGUNDA, TERCERA, CUARTA, párrafos primero y cuarto, así como Décima primer párrafo fracción I del Convenio de Colaboración Administrativa en Materia Fiscal Federal celebrado entre la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y el Estado de Aguascalientes, de fecha 22 de junio de 2015, publicado en el Diario Oficial de la Federación el día 23 de julio de 2015, Artículos 1º, 3, 4 primer párrafo, 14, 18, primer párrafo fracción III, 19, 29, 31 primer párrafo fracciones III y X, 34 primer párrafo fracciones VI, VIII, XIV, XL y XLI, de la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Aguascalientes, vigente; 1º, 3º primer párrafo fracción I inciso B), 4.11 primer párrafo fracciones I, IV, VI, VIII, XIII, XVII, XX, XXIII, XXVI y XXXI, del Reglamento Interior de la Secretaría de Finanzas del Estado de Aguascalientes, vigente en relación con el artículo 5 primer párrafo fracción I, numeral III de la Ley de Ingresos del Estado, para el ejercicio fiscal 2021 y para los efectos del artículo 71, fracción IX de la Ley de Aguascalientes, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios, vigente y el artículo 2º primer párrafo fracción IV y SEXTO transitorio de la Ley de Obras Públicas y Servicios Relacionados para el Estado de Aguascalientes y sus Municipios, vigente, se informa lo

Contribuyente: ESPECTACULOS MONTERREY SA DE CV
Registro Federal de Contribuyentes: EMO370217JF8

Como resultado de la revisión de la información fiscal practicada en los sistemas electrónicos institucionales de esta Secretaría el día viernes, 28 de octubre de 2022, se hace constar lo siguiente:

Se emite opinión positiva en virtud de que el contribuyente **SE ENCUENTRA AL CORRIENTE** con las obligaciones relacionadas con la presentación de declaraciones, señalando que no se cuenta con registro de créditos fiscales firmes a su cargo, respecto de las contribuciones Estatales que son controlados por esta

La opinión contenida en el presente documento, no constituye resolución en sentido favorable al contribuyente sobre el cálculo y montos de créditos o impuestos declarados o pagados, sin que sea una constancia del correcto entero de los impuestos declarados, para lo cual esta Secretaría se reserva sus facultades de verificación previstas en el Código Fiscal del Estado así como en el Código Fiscal de la Federación, sino únicamente se emite para efectos de estar en aptitud de celebrar contratos con la Administración Pública Estatal, así como para la prestación, uso o aprovechamiento o explotación que sea susceptible de

Los datos personales contenidos en los sistemas de esta Secretaría de Finanzas, se encuentran protegidos, conforme a lo dispuesto por el artículo 6, 18, 19, 22 y demás aplicables de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados.

La presente constancia tendrá una vigencia de 60 días naturales, contados a partir de su expedición.

CADENA ORIGINAL

|| 80115 || EMO370217JF8 || opinión positiva || 28/10/2022 11:52:39 a.m. ||

SELLO DIGITAL

MEOAZAGaBAMN+qKRaZfvsNADsCainuzCUBwCAGM+Ov+Rj+gjhW9ZGMEAgFFADQGA
EOCysGDSr3DQELJALExR3 ANCAgwwgglAgEB5gRq3ZAndAgf wM1ANBglqkgR7GMEAgf
FAACgkz7C41_HVIA+8P5M20AN8U095EMRjoein2q9vC7AwuBhQPM/AvMjEwMjgXJL1MzJn
Agg+SP78K6UKCCAwOkgyGM1BmEXMBVCA1UEBwXQXJgVUVNDQJdRUSURVWxPzAwH



AGT-2022

SECRETARÍA DE FINANZAS DEL ESTADO

SEFI

DIRECCIÓN GENERAL DE RECAUDACIÓN
DEPARTAMENTO DE CONTROL DE OBLIGACIONES

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



**AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA
MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE
CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22**



Aguascalientes, Ags., a 28 de octubre del 2022

SECRETARÍA DE TURISMO
PASEO DE LA FERIA No. 103, COL. SAN MARCOS,
AGUASCALIENTES, C.P. 20070
MTRA. GLORIA MARIA ROMO CUESTA
SECRETARIA DE TURISMO

ASUNTO: CONSTANCIA DE CUMPLIMIENTO DEL IMSS

POR MEDIO DE ESTE CONDUCTO MANIFIESTO BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD QUE MI REPRESENTADA
"ESPECTACULOS MONTERREY S.A DE C.V." CON REG. EMO370217 JF8, SE ENCUENTRA AL CORRIENTE CON
SUS OBLIGACIONES EN MATERIA DE SEGURIDAD SOCIAL ANTE EL INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO
SOCIAL.

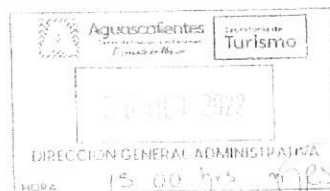
SIN MAS POR EL MOMENTO Y EN ESPERA DE LA ATENCION QUE SIRVA DAR A LA PRESENTE QUEDO DE
USTED.

[Firma manuscrita]

Matador Fabián Barba Rivas
Coordinador de Plaza de Toros Monumental Aguascalientes.

PLAZA DE TOROS MONUMENTAL AGUASCALIENTES
Ave. Adolfo López Mateos S/N Col. La Estrella
Tel: (01) 222 222 2222

ESPECTACULOS MONTERREY, S.A. DE C.V.
AV. MOLIERE #222 INT. PLANTA BAJA
LOS MORALES SECCION LAS PALMAS
MIGUEL HIDALGO
C.P. 11540
CD. DE MEXICO



[Firma manuscrita]

[Firma manuscrita]

[Firma manuscrita]

[Firma manuscrita]



**AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA
MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE
CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22**

8. Carta de no conflicto de intereses del proveedor **"ESPECTÁCULOS MONTERREY, S.A. DE C.V."**.

Aguascalientes, AGS , a 28 de octubre de 2022.

SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN
DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES.
P R E S E N T E:

A través del presente escrito y en representación de la persona moral denominada Espectáculos Monterrey SA de CV procedo a manifestarle bajo protesta de decir verdad que, ni el suscrito ni los socios y/o accionistas que ejercen control sobre la persona moral a la que represento, desempeñan empleo, cargo o comisión en el servicio público. Dicha manifestación efectuada, se realiza en aras de colmar la previsión contenida en el artículo 49 fracción IX de la Ley General de Responsabilidades Administrativas, en relación con lo dispuesto por el artículo 36 fracción IX de la Ley de Responsabilidades Administrativas del Estado de Aguascalientes, disposiciones legales que establecen lo siguiente:

LEY GENERAL DE RESPONSABILIDADES ADMINISTRATIVAS

"Artículo 49. Incurrirá en Falta administrativa no grave el servidor público cuyos actos u omisiones incumplan o transgredan lo contenido en las obligaciones siguientes:

(...)

IX. Cerciorarse, antes de la celebración de contratos de adquisiciones, arrendamientos o para la enajenación de todo tipo de bienes, prestación de servicios de cualquier naturaleza o la contratación de obra pública o servicios relacionados con ésta, que el particular manifieste bajo protesta de decir verdad que no desempeña empleo, cargo o comisión en el servicio público o, en su caso, que a pesar de desempeñarlo, con la formalización del contrato correspondiente no se actualiza un Conflicto de Interés. Las manifestaciones respectivas deberán constar por escrito y hacerse del conocimiento del Órgano interno de control, previo a la celebración del acto en cuestión. En caso de que el contratista sea persona moral, dichas manifestaciones deberán presentarse respecto a los socios o accionistas que ejerzan control sobre la sociedad, y

(...)"

LEY DE RESPONSABILIDADES ADMINISTRATIVAS DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES

"Artículo 36.- Incurrirá en falta administrativa no grave el servidor público cuyos actos u omisiones incumplan o transgredan lo contenido en las obligaciones siguientes:

(...)

IX. Cerciorarse, antes de la celebración de contratos de adquisiciones, arrendamientos o para la enajenación de todo tipo de bienes, prestación de servicios de cualquier naturaleza o la contratación de obra pública o servicios relacionados con ésta, que el particular manifieste bajo protesta de decir verdad que no desempeña empleo, cargo o comisión en el servicio público o, en su caso, que a pesar de desempeñarlo, con la formalización del contrato correspondiente no se actualiza un conflicto de interés. Las manifestaciones respectivas deberán constar por escrito y hacerse del conocimiento del órgano interno de control de los entes públicos, previo a la celebración del acto en cuestión. En caso de que el contratista sea persona moral, dichas manifestaciones deberán presentarse respecto a los socios o accionistas que ejerzan control sobre la sociedad;



**AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA
MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE
CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22**

Para efectos de esta Ley se entiende que un socio o accionista ejerce control sobre una sociedad cuando sean administradores o formen parte del consejo de administración, o bien conjunta o separadamente, directa o indirectamente, mantengan la titularidad de derechos que permitan ejercer el voto respecto de más del cincuenta por ciento del capital, tengan poder decisorio en sus asambleas, estén en posibilidades de nombrar a la mayoría de los miembros de su órgano de administración o por cualquier otro medio, tengan facultades de tomar las decisiones fundamentales de dichas personas morales;

(...)

Así mismo, hago la manifestación bajo protesta de decir verdad de que no existe para el suscrito, ni para los socios y/o accionistas que ejercen control sobre la persona moral a la que represento, intereses personales, familiares o de negocios con los servidores públicos que desarrollarán y autorizarán el procedimiento de adjudicación.

Por último, manifiesto bajo protesta de decir verdad que, mi representada no interviene en el desempeño imparcial y objetivo de las funciones de los servidores públicos que desarrollarán y autorizarán el procedimiento de adjudicación.

Una vez expuesto lo anterior, no se omite resaltar el interés del suscrito por colaborar con el Gobierno del Estado de Aguascalientes como proveedor y/o prestador de servicios.

Sin más por el momento me despido de Usted, no sin antes enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE


Fabián Barba Rivas

Representante legal de Espectáculos Monterrey SA de CV



**AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA
MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE
CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22**

A continuación, se procede a evaluar la solicitud de la Secretaría de Turismo del Estado de Aguascalientes, para llevar a cabo a través de Adjudicación Directa la contratación del servicio de arrendamiento de espacios publicitarios en la Monumental Plaza de Toros, para promocionar el Festival Cultural de Calaveras en su Edición 2022 y

CONSIDERANDO:

I. La Ley Orgánica de la Administración Pública Estatal, en sus artículos: 1º, 4º, 5º, 12 fracción XII, 13, 22 fracciones II, XII, XIII y XXVII y 37 fracciones I, II, XX, XXXIV y XLII, establece lo siguiente:

"Artículo 1º. - La presente Ley tiene por objeto establecer las bases para la organización y funcionamiento del Poder Ejecutivo de Aguascalientes.

...

Artículo 4º. - Para el ejercicio de sus atribuciones y el despacho de orden administrativo que le corresponde, el Gobernador del Estado se auxiliará de la Administración Pública Estatal, que será Centralizada y Paraestatal, cuidando y promoviendo se cumplan los principios rectores.

Todas las acciones de la Administración Pública Estatal deberán observar los principios previstos en la presente Ley, los valores sociales y las políticas públicas destinadas a fortalecer el desarrollo armónico de la familia como núcleo de la sociedad.

Artículo 5º. - La Administración Pública Centralizada está integrada por las Dependencias siguientes: Secretarías, Contraloría del Estado, Unidades Administrativas y Coordinaciones referidas en la Constitución Política del Estado, la presente Ley y en las demás disposiciones legales y reglamentarias respectivas.

Para el despacho de los asuntos de su competencia, se contará con órganos desconcentrados, subordinados al Gobernador del Estado o a la Dependencia que éste determine, teniendo facultades específicas para resolver sobre la materia o dentro del ámbito territorial que se establezca en cada caso.

...

Artículo 12.- Para el estudio, planeación, resolución y despacho de los asuntos de los diversos ramos de la Administración Pública Centralizada, el Gobernador del Estado contará con las siguientes Dependencias con sus respectivos acrónimos:

...



**AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA
MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE
CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22**

XII.- Secretaría de Turismo. - SECTUR;

...

Artículo 13.- Al frente de cada Dependencia habrá un Titular que, para el despacho de los asuntos que le competan, se auxiliará con las siguientes unidades administrativas:

- I. Subsecretarios;*
- II. Coordinadores Generales;*
- III. Directores Generales;*
- IV. Coordinadores de Área;*
- V. Jefes de Departamento, Oficina, Sección y/o Mesa; y*
- VI. Prestadores de servicios de apoyo técnico o asesoría.*

Lo anterior en términos de lo dispuesto por esta Ley, cuando así lo señalen sus respectivos reglamentos interiores y lo determinen sus presupuestos.

Artículo 22.- Los Titulares de las Dependencias tendrán las atribuciones comunes siguientes:

...

II.- Representar legalmente a la Dependencia a su cargo y, en los asuntos que así determine el Gobernador del Estado;

...

XII.- Celebrar aquellos contratos que la legislación aplicable les permita, sin transgredir las facultades que se otorgan en esta Ley y demás disposiciones vigentes;

XIII.- Suscribir los documentos relativos al ejercicio de sus atribuciones y aquellos que les sean señalados por delegación o les correspondan por suplencia;

...

XXVII.- Las demás que expresamente se señalen en esta Ley, en las leyes del Estado y en los ordenamientos reglamentarios respectivos.

...

Artículo 37.- A la Secretaría de Turismo corresponde el despacho de los siguientes asuntos:

I.- Dirigir, coordinar, controlar y evaluar las políticas y programas relativos al fomento turístico del Estado;



AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22

II.- Organizar, promover y coordinar las acciones necesarias para lograr el mejor aprovechamiento de los recursos turísticos del Estado;

...

IX.- Formular, planear y desarrollar programas locales de turismo, de conformidad con el Plan Nacional de Desarrollo, el Programa Sectorial y el Plan Estatal de Desarrollo.

...

XXXIV.- Coadyuvar para organizar, promover, fomentar y llevar a cabo espectáculos, congresos, ferias, exposiciones, convenciones, audiciones, excursiones, así como actividades culturales, deportivas, folklóricas y de entretenimiento, orientadas a promover el turismo nacional y extranjero hacia el Estado con las autoridades competentes;

...

XLII.- Ejercer las atribuciones y facultades que le señalen las demás leyes, reglamentos y ordenamientos de carácter general, así como las derivadas de convenios, contratos o cualquier otro tipo de acuerdo, sin perjuicio de las atribuciones de otras dependencias."

El Reglamento Interior de la Secretaría de Turismo del Estado de Aguascalientes, en sus artículos 2º, 4º, 9º, 10 fracciones I, II, XIII, XX, XXVIII y XXXIII y 15 fracciones I, III, IV, X y LIII establece lo siguiente:

"Artículo 2º. La Secretaría de Turismo es una dependencia de la Administración Pública Centralizada del Estado, que tiene a su cargo las atribuciones y facultades que le encomiendan expresamente, la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Aguascalientes, la Ley de Turismo del Estado de Aguascalientes y su Reglamento, así como las demás leyes, reglamentos, acuerdos, decretos y convenios vigentes que estén relacionados con la actividad turística en la Entidad.

La Secretaría de Turismo deberá conducir sus actividades bajo la observancia obligatoria de los principios rectores establecidos en la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Aguascalientes, así como del Código de Ética de la Administración Pública del Estado de Aguascalientes.

...

Artículo 4º. *Para el estudio, planeación y ejercicio de las atribuciones y funciones de los asuntos de su competencia, la Secretaría contará con una Dirección General denominada de Promoción, Proyectos Turísticos y Visitantes, así como de las siguientes Unidades Administrativas:*

- I. Coordinación de Mercadotecnia y Relaciones Públicas;*
- II. Coordinación de Capacitación y Cultura Turística;*



**AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA
MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE
CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22**

III. Coordinación de Asuntos Jurídicos; y
IV. Coordinación Administrativa.”

...

Artículo 9º. *La representación legal de la Secretaría y el trámite y resolución de los asuntos de su competencia, corresponden originalmente al Titular, así como los asuntos que le encomiende el Gobernador, el Secretario General de Gobierno o el Coordinador General de Gabinete, según corresponda.*

Artículo 10.- *El Titular tendrá las siguientes facultades:*

I. *Dirigir, coordinar, controlar y evaluar la política en materia de turismo en el Estado en términos de las disposiciones aplicables para tal efecto;*

II. *Formular y proponer al Gobernador, por conducto del Titular de la Secretaría General de Gobierno y el Coordinador General de Gabinete, los proyectos de iniciativas de leyes, reglamentos, decretos, acuerdos, convenios y demás disposiciones sobre los asuntos de la competencia de la Secretaría, así como las propuestas de reformas a los mismos;*

...

XIII. *Intervenir en los convenios, contratos, acuerdos y demás actos jurídicos que celebre el Gobernador en materia de competencia de la Secretaría, y dar seguimiento a los mismos;*

...

XX. *Proponer al Gobernador el Programa Estatal de Turismo, de conformidad con los principios y objetivos del Plan Nacional de Desarrollo, del Programa Sectorial y del Plan Estatal de Desarrollo;*

...

XXVIII. *Celebrar, previa autorización del Gobernador, acuerdos y convenios de coordinación o colaboración administrativa en términos de ley, con la Federación, los demás estados, municipios de la Entidad, patronatos y organismos de carácter privado nacionales o internacionales para promover el desarrollo del turismo en el Estado;*

...

XXXVIII. *Las demás que le atribuyan expresamente la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Aguascalientes, las disposiciones legales aplicables, reglamentos, acuerdos, decretos, convenios y contratos, así como aquellas otras que le encomiende el Gobernador del Estado.*

...

Artículo 15. *La Dirección General de Promoción, Proyectos Turísticos y Visitantes tendrá las siguientes atribuciones:*



**AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA
MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE
CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22**

I. Fomentar e impulsar el desarrollo turístico del Estado en coordinación con la Secretaría de Turismo Federal y otras dependencias públicas o instituciones privadas nacionales o internacionales;

...

III. Instrumentar proyectos regionales con base en los atractivos existentes en la región que permitan el desarrollo turístico en el Estado;

IV. Diseñar e implementar planes y estrategias de promoción y fomento turístico dentro del territorio nacional y en el extranjero;

...

X. Desarrollar programas de fomento turístico, para segmentos específicos como lo es el turismo comercial, de naturaleza, de aventura, social, de romance, ecológico, religioso, entre otros;

...

LIII. Realizar las funciones que las disposiciones legales le confieran a la Secretaría y sean de naturaleza similar a las señaladas en las fracciones que anteceden, así como las que el Titular le encomiende."

..."

Con base en los ordenamientos anteriormente citados y conforme a lo establecido en la Ley Orgánica de la Administración Pública Estatal, podemos constatar que es facultad de la Secretaría de Turismo del Estado de Aguascalientes el dirigir, coordinar, controlar y evaluar las políticas y programas relativos al fomento turístico del Estado de Aguascalientes, así como organizar, promover y coordinar las acciones necesarias para lograr el mejor aprovechamiento de los recursos turísticos del Estado de Aguascalientes, de igual manera difundir en los distintos medios masivos de comunicación los atractivos naturales, histórico-monumentales o culturales existentes en el Estado y organizar, coordinar, promover, fomentar y llevar a cabo espectáculos, congresos, ferias, exposiciones, convenciones, audiciones, excursiones, así como actividades culturales, deportivas, folklóricas y de entretenimiento, orientadas a promover el turismo nacional y extranjero hacia el Estado de Aguascalientes.

II. Que de conformidad con lo asentado en el Oficio número **ST/DGA/078/22**, de fecha 28 de octubre de dos mil veintidós, suscrito por la Mtra. Gloria María Romo Cuesta, Secretaria de Turismo del Estado de Aguascalientes y su respectivo escrito de justificación para la contratación del servicio de arrendamiento de espacios publicitarios en la Monumental Plaza de Toros, para promocionar el Festival Cultural de Calaveras en su Edición 2022, debe de realizarse mediante Adjudicación Directa por actualizarse el supuesto de excepción previsto en la fracción I del artículo 63 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios, lo anterior



**AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA
MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE
CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22**

en tenor de que la contratación solo puede llevarse a cabo con un determinado proveedor, conforme se indica a continuación:

*"Conforme a lo dispuesto por los artículos 134 párrafo cuarto de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 90 párrafo tercero de la Constitución Política del Estado de Aguascalientes y vistas las facultades y atribuciones de la Secretaría de Turismo del Estado de Aguascalientes que señalan los artículos 1°, 3°, 4°, 12 fracción XII, 13, 22 fracciones II, XII, XIII y XXVII y 37 fracciones I, II, X, XXXIV y XLII de la Ley Orgánica de la Administración Pública Estatal; los artículos 1° y 9° del Manual de Lineamientos y Políticas Generales para el Control de los Recursos de las Dependencias y Entidades del Gobierno del Estado de Aguascalientes, y los artículos 60 párrafo segundo y 63 fracción I de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios, así como lo establecido en el Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027, por este medio respecto de la Requisición **No. RS/0000738/2022**, en la cual se plasma la solicitud emitida por esta Dependencia, requerimos la contratación de los servicios que a continuación se describen:*

REQUISICIÓN RS/0000738/2022

SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE 40 ESPACIOS PUBLICITARIOS EN EL INTERIOR DE LA MONUMENTAL PLAZA DE TOROS PARA PROMOCIONAR LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES A DESARROLLARSE DURANTE EL FESTIVAL CULTURAL DE CALAVERAS EDICIÓN 2022.

ESPACIOS PUBLICITARIOS EN EL ANILLO DEL ÁREA DE LA PLATEA EN LA MONUMENTAL PLAZA DE TOROS AGUASCALIENTES, CON MEDIDAS DE .85 METROS DE ALTO X 5.40 METROS DE LARGO.

NOTA: EL COSTO INCLUYE LOS GASTOS DE IMPRESIÓN, INSTALACIÓN Y DESINSTALACIÓN DE LA PUBLICIDAD A PROMOCIONAR.

FECHA DE INICIO DEL SERVICIO: 28 DE OCTUBRE DEL 2022.

FECHA DE TÉRMINO DEL SERVICIO: 02 DE NOVIEMBRE DEL 2022.

GARANTÍA DE LOS SERVICIOS: QUE EL SERVICIO CONTRATADO CUMPLA CON LAS ESPECIFICACIONES REQUERIDAS DURANTE EL PERIODO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.

TIEMPO DE REPOSICIÓN Y/ O REPARACIÓN: MENOS DE 1 HORA A PARTIR DE LA NOTIFICACION AL PROVEEDOR VÍA TELEFONICA O REMOTA.

LUGAR DE ENTREGA: EN LA PLAZA DE TOROS MONUMENTAL UBICADA FRENTE AL CENTRO COMERCIAL EXPO PLAZA EN LA COLONIA SAN MARCOS C.P. 20070

CONDICIONES DE PAGO: EN UNA SOLA EXHIBICIÓN MEDIANTE TRANSFERENCIA INTERBANCARIA, 20 DÍAS NATURALES DESPUÉS DE HABER PRESENTADO EL CFDI.



**AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA
MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE
CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22**

De la manera más atenta le solicito que dicha contratación se lleve a cabo a través de **Adjudicación Directa** con el proveedor "**Espectáculos Monterrey, S.A. de C.V.**" por un importe de **\$1, 000,000.00 (Un millón de pesos 00/100 M.N.)** I.V.A. incluido, toda vez que se actualiza el supuesto establecido en el artículo 63 fracción I de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios, la cual a la letra establece:

Artículo 63.- Se podrán contratar adquisiciones, arrendamientos o servicios por adjudicación directa, esto es, sin sujetarse a los procedimientos de contratación previstos en el artículo 39, cuando se esté en alguno de los siguientes casos:

I. Cuando no existan bienes o servicios alternativos o sustitutos técnicamente razonables, o bien, cuando en el mercado sólo exista un posible oferente o el contrato sólo pueda celebrarse con una determinada persona por tratarse de obras de arte, titularidad de patentes, derechos de autor u otros derechos exclusivos;

La situación descrita encuadra en el supuesto que contempla el artículo 63 fracción I de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios, pues como dispone el supuesto de Ley, el único proveedor que puede realizar el arrendamiento de 40 espacios publicitarios en el interior de la Monumental Plaza de Toros de Aguascalientes para promocionar los eventos y actividades a desarrollarse durante el Festival Cultural de Calaveras edición 2022, es "**Espectáculos Monterrey, S.A. de C.V.**" y cuya contratación se propone, de conformidad con el contrato de arrendamiento celebrado por la empresa **Operadora Inmobiliaria Aguascalientes S.A. de C.V.** en su carácter de arrendador, con la empresa **Espectáculos Monterrey S.A. de C.V.** en su carácter de arrendatario en su cláusula novena inciso b que a letra reza:

Los ingresos que se originen por concepto de teletransmisiones, radio, u otros medios de comunicación de los eventos que presente "EL ARRENDATARIO", serán de exclusivo beneficio del mismo.

En relación con lo anterior, se actualiza el supuesto de optar por la no realización de un procedimiento de Invitación a cuando menos tres personas por monto y seguir el procedimiento de Adjudicación Directa por Excepción conforme a lo establecido por los artículos 60 párrafo segundo y 63 fracción I, de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios.

Cabe mencionar que ésta Secretaría cuenta con la **suficiencia presupuestal** necesaria para llevar a cabo la contratación en comento.

Sin más por el momento quedo de Usted para cualquier aclaración al respecto.

... "(SE REPRODUCE)"



**AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA
MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE
CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22**

Se considera conveniente el efectuar una contratación por adjudicación directa, de conformidad a lo señalado en el artículo 63 fracción I de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios.

Mediante este evento se busca atraer a la mayor cantidad de personas a la Entidad a fin de incrementar el número de visitantes y llegar a las metas que dispondrán los programas y planes estratégicos, así como el Plan Estatal de Desarrollo, el proveedor **"ESPECTÁCULOS MONTERREY, S.A. DE C.V."** es el único que puede prestar el servicio requerido, consistente en proporcionar un servicio de arrendamiento de espacios publicitarios en la Monumental Plaza de Toros, para promocionar el Festival Cultural de Calaveras en su Edición 2022, toda vez que la empresa cuenta con un contrato de arrendamiento del cual se derivan sus facultades y obligaciones para la prestación del servicio requerido.

III. Relacionada en los Antecedentes del presente Acuerdo, se determina reúne las características técnicas y económicas requeridas por el Ente Requirente.

IV. Que de conformidad con lo dispuesto por el cuarto párrafo del artículo 64 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios, la facultad de dictaminar y acordar la procedencia para la adquisición a través de Adjudicación Directa derivada de la actualización de algunos de los supuestos de excepción previstos en el artículo 63 de la citada Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios, por lo que hace a los procedimientos cuya cuantía corresponda a una Invitación a Cuando Menos Tres Personas por Monto será de la Secretaría de Administración del Estado de Aguascalientes a través de su Titular.

V. Conforme a lo establecido en el Artículo 134 párrafos primero y cuarto de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y el artículo 90 párrafo primero de la Constitución Política del Estado de Aguascalientes y toda vez que como ha quedado expuesto en los considerandos que anteceden al no ser el procedimiento de Invitación a Cuando Menos Tres Personas por Monto el idóneo para llevar a cabo la presente contratación, y sí la Adjudicación Directa que se establece en el artículo 63 fracción I de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios, se constata que se acreditan las condiciones de Economía, Eficacia, Eficiencia, Imparcialidad, Honradez y Transparencia que aseguran las mejores condiciones para el Estado de Aguascalientes conforme a lo siguiente:

Economía	Para la contratación del servicio de arrendamiento de 40 espacios publicitarios en la Monumental Plaza de Toros de Aguascalientes requerido se efectuó una investigación de mercado el cuál arrojó como resultado que el proveedor "Espectáculos Monterrey, S.A. de C.V." cuenta con los derechos exclusivos para ofertar el servicio en dichas instalaciones según escritura número trescientos
-----------------	---



**AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA
MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE
CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22**

	treinta y tres mil quinientos quince. Se acredita el criterio de economía al contratar con dicho proveedor, ya que es el único proveedor para brindar dicho servicio.
Eficacia	El proveedor propuesto es el único autorizado para la prestación del servicio de arrendamiento y esto permite evitar la generación de costos adicionales. Además, se consigue el logro de los objetivos que, para la Secretaría de Turismo del Estado de Aguascalientes, plantea el Plan Estatal de Desarrollo, con relación al programa de promoción turística. Se cumple con ello con las facultades contenidas en la Ley Orgánica de la Administración Pública Estatal, contribuyendo a un gasto eficaz de los recursos en beneficio de la población del Estado de Aguascalientes y sus visitantes.
Eficiencia	Se propone para la presente contratación la Adjudicación Directa, lo anterior con fundamento en el artículo 63 fracción I de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios, por lo cual el Ente Requirente Secretaría de Turismo del Estado de Aguascalientes, con fundamento en lo establecido en el artículo 16 del Manual de Lineamientos y Políticas Generales para el Control de los Recursos de las Dependencias y Entidades del Gobierno del Estado de Aguascalientes, se elabora la requisición número RS/0000738/2022 , la cual fue remitida a la Secretaría de Administración del Estado de Aguascalientes, ya que conforme a lo establecido en el artículo 27 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Estatal, es la instancia facultada para llevar a cabo la presente contratación, por lo que una vez que se autorizó el techo presupuestal, la presente requisición fue turnada a la Dirección General de Adquisiciones adscrita a la Secretaría de Administración del Estado de Aguascalientes.
Imparcialidad	Para determinar al proveedor idóneo se llevó a cabo la investigación de mercado, enviando solicitud de cotización al proveedor: " Espectáculos Monterrey, S.A. de C.V. " pues es el único proveedor que cuenta con la capacidad técnica y legal para prestar todos los servicios requeridos relativos al arrendamiento de 40 espacios publicitarios en el interior de la Monumental Plaza de Toros de Aguascalientes para promocionar los eventos y actividades a desarrollarse durante el " Festival Cultural de Calaveras " edición 2022.
Honradez	Se verificó si actualmente se encuentra en proceso algún procedimiento de Sanción en contra del proveedor: " Espectáculos Monterrey, S.A. de C.V. ", verificándose que no existen registros al respecto. Los Servidores Públicos que participarán en los actos del procedimiento seleccionado fundarán su actuar conforme a lo establecido en el artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, tomando las medidas adecuadas para evitar actos de corrupción, así como de que no se aprovecharán de su cargo para favorecer a algún o algunos interesados y que exigirán de los proveedores la misma conducta.
Transparencia	El flujo de Información relativo al procedimiento de contratación que se pretende llevar a cabo será accesible, clara, oportuna, completa y verificable en la página: http://www.aguascalientes.gob.mx/transparencia/



**AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA
MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE
CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22**

A continuación se puntualiza que atendiendo a la naturaleza de las atribuciones de la Secretaría de Administración del Estado de Aguascalientes, es facultad de la Secretaría de Administración a través de su titular, únicamente, el dictaminar y acordar la procedencia para contratar a través de Adjudicación Directa derivada de la actualización de alguno de los supuestos de excepción previstos por el artículo 63 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios, cuando la contratación sea menor a las 15,000 UMAS; siendo responsabilidad del Ente Requirente la Selección del Procedimiento de Excepción, del proveedor a adjudicar y el acreditamiento de las circunstancias que resulten procedentes para obtener las mejores condiciones para los sujetos de la Ley, lo anterior en términos de lo dispuesto por los artículos 60 y 64 párrafo cuarto de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios.

Recayendo en la Dirección de Planeación y Proyectos adscrita a la Secretaría de Turismo del Estado de Aguascalientes, las atribuciones para la recepción, coordinación y supervisión de dichos servicios, de conformidad con lo establecido en el artículo 4° de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios.

Una vez analizada la propuesta presentada por el Ente Requirente, corresponde a la Secretaría de Administración del Estado de Aguascalientes resolver únicamente sobre la actualización de los supuestos de excepción previstos en el artículo 63 de la citada Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios.

Por tanto, una vez que ha sido analizada y considerada la documentación presentada por el Ente Requirente, se acredita la necesidad de llevar a cabo mediante Adjudicación Directa, la contratación del servicio de arrendamiento de espacios publicitarios en la Monumental Plaza de Toros, para promocionar el Festival Cultural de Calaveras en su Edición 2022, requerido por la Secretaría de Turismo del Estado de Aguascalientes, para lo cual se emite el siguiente

ACUERDO:

PRIMERO: Con fundamento en lo dispuesto por el artículo 134 párrafo cuarto de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 90 párrafo tercero de la Constitución Política del Estado de Aguascalientes y vistas las facultades y atribuciones de la Secretaría de Administración del Estado de Aguascalientes que señalan los artículos 2°, 4°, 5° y 12 fracción II, 22 fracciones II y XIII y 27 fracciones II, XV, XIX y XXV de la Ley Orgánica de la Administración Pública Estatal, en concordancia con los artículos 1° fracción I, 3°, 12 fracciones XI y XVII, 39 fracción III, 60, 63 fracción I y 64 párrafo cuarto de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios, así como los artículos 1°, 2° y 4° de la Ley del Procedimiento Administrativo del Estado de Aguascalientes, además de los artículos 2°, 8° y 11 fracciones II, XVII y XXXVI del Reglamento Interior de la Secretaría de Administración del Estado de Aguascalientes, en relación con el artículo 48 párrafo segundo del Manual de Lineamientos de la Dirección General de Adquisiciones de la



**AD-011- SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA
MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE
CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022-SECTUR-22**

Secretaría de Administración del Estado de Aguascalientes y las demás disposiciones vigentes, se acredita la necesidad de realizar a través de Adjudicación Directa de la contratación del servicio de **"ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022"**, requerido por la Secretaría de Turismo del Estado de Aguascalientes, descrito en la requisición de compra con número **RS/0000738/2022** del Sistema Integral de Información Financiera (SIIF).

SEGUNDO: De conformidad con los motivos y fundamentos precisados en el presente Acuerdo, se autoriza la contratación del servicio de **"ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022"**, requerido por la Secretaría de Turismo del Estado de Aguascalientes, descrito en la requisición de compra con número **RS/0000738/2022** del Sistema Integral de Información Financiera (SIIF), lo anterior mediante el supuesto de **Adjudicación Directa** señalado en el artículo 63 fracción I de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios, por un importe de **\$1'000,000.00 (UN MILLÓN DE PESOS 00/100 M.N.) I.V.A incluido**, con el proveedor **"ESPECTÁCULOS MONTERREY, S.A. DE C.V."** conforme a la cotización presentada y relacionada en los Antecedentes del presente Acuerdo.

TERCERO: Comuníquese al proveedor **"ESPECTÁCULOS MONTERREY, S.A. DE C.V."**, por conducto del Departamento de Gestión Documental e Información Estadística de la Coordinación de Seguimiento a Procedimientos de Contratación, adscrita a la Dirección General de Adquisiciones de la Secretaría de Administración del Estado de Aguascalientes, respecto de la presente autorización a efecto de que se presente a realizar los trámites necesarios para formalizar la contratación del servicio de **"ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA MONUMENTAL PLAZA DE TOROS, PARA PROMOCIONAR EL FESTIVAL CULTURAL DE CALAVERAS EN SU EDICIÓN 2022"**, requerido por la Secretaría de Turismo del Estado de Aguascalientes, descrito en la requisición de compra con número **RS/0000738/2022** del Sistema Integral de Información Financiera (SIIF).

Así lo proveyó y firma,
"Sufragio Efectivo, No Reelección"
La Secretaría de Administración del Estado de Aguascalientes

LIC. RAQUEL SOTO OROZCO

2022 AND 01. "PLANES Y PROGRAMAS DE TRABAJO DE DON JOSÉ MARIA BOCANEGRA"

L'MSH/L'DMG/HGA