



Poder Ejecutivo
Estado de Aguascalientes

GOBIERNO DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES
SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE ADQUISICIONES

ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES DE LA INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS POR MONTO NÚMERO DGAD-IM-55-20 (SEGUNDO PROCEDIMIENTO), RELATIVA A LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN LÍNEA PARA LA DIFUSIÓN Y PUBLICACIÓN DEL 4° INFORME DE GOBIERNO, REQUERIDO POR LA COORDINACIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y PROYECTOS Y CONVOCADA POR LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO.

En la ciudad de Aguascalientes, capital del Estado del mismo nombre siendo las **10:00** horas del día **dos de septiembre del año dos mil veinte**, habiéndose citado en la Sala de Juntas de la Secretaría de Administración del Estado, personal de la Dirección General de Adquisiciones adscrita a la dependencia antes mencionada (en adelante la **SAE**), personal del ente requirente siendo la Coordinación General de Planeación y Proyectos (en adelante la **CPLAP**) y su área técnica, así como personal de la Contraloría del Estado (en adelante la **CONTRALORÍA**), y a los representantes de los proveedores invitados, cuyos nombres, cargos y firmas de los asistentes aparecen al final de la presente Acta, con fundamento en lo establecido en los artículos 64 segundo y tercer párrafo de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios (en adelante la **Ley**) y 29 del Manual Único de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios (en adelante el **Manual**), así como en el apartado III inciso a) de la Convocatoria, se procede a celebrar el acto de **PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES** de la Invitación a Cuando Menos Tres Personas por Monto (en adelante la **Invitación**) número **DGAD-IM-55-20**.

A continuación se relacionan los proveedores que se invitaron al presente procedimiento, asentando los que presentaron y los que no presentaron proposiciones para esta invitación.

EMPRESA	REPRESENTANTE LEGAL	REPRESENTANTE Y/O FACULTADO PRESENTE	HORA DE INSCRIPCIÓN Y ENTREGA DE PROPOSICIÓN
SAMP AGENCIA PUBLICISTA Y MEDIOS, S.A. DE C.V.	Diana Blanca Pérez Niño	Si	09:25 horas
AGENCIA DE PUBLICIDAD DETTE, S.A. DE C.V.	Beatriz Adriana Quintanar Rodríguez	Si	09:25 horas
ZAPZUL, S.A. DE C.V.	Myriam Orozco López	Si	09:24 horas

Se hace constar en la presente Acta, que los **TRES** proveedores invitados a participar en el procedimiento de Invitación, entregaron proposición en tiempo y forma de acuerdo a lo establecido en la Convocatoria.

De conformidad con lo previsto por el artículo 54 fracción I de la Ley, aplicable conforme a lo dispuesto por los artículos 64 tercer párrafo de la Ley y 29 primer párrafo del Manual, así como lo señalado en el apartado VI, inciso b) subinciso b.1), de la Convocatoria, se procede a la apertura de las proposiciones presentadas, señalando a continuación la documentación que presentaron y que fue solicitada en el apartado II inciso a) de la convocatoria:



Poder Ejecutivo
Estado de Aguascalientes

ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE LA
INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS POR MONTO NÚMERO DGAD-IM-55-20 (2°)
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN LÍNEA
PARA LA DIFUSIÓN DEL 4° INFORME DE GOBIERNO
REQUERIDO POR CPLAP Y CONVOCADO POR LA SAE

Numeral	DOCUMENTO	ZAPZUL, S.A. DE C.V.	AGENCIA DE PUBLICIDAD DETTE, S.A. DE C.V.	SAMP AGENCIA PUBLICISTA Y MEDIOS, S.A. DE C.V.
1.	Escrito que contenga su Oferta Técnica , conforme a la forma establecida en el Anexo B de la convocatoria, especificando la descripción pormenorizada de los servicios requeridos, deberá presentarse en idioma español, indicando las especificaciones y características completas, deberá venir firmada en todas sus hojas, sin textos entre líneas, tachaduras o enmendaduras por el representante legal. En caso de no detallar las especificaciones en la descripción de su oferta puede anexar ficha técnica en la cual se detallen las especificaciones y características de los servicios, en caso de estar en idioma diferente al español deberá anexar su traducción, (se aceptan impresas de internet). Anexar el archivo en electrónico en memoria USB, en archivo de Word (la cual le será devuelta posterior al fallo de adjudicación).	Si presenta para su análisis 1 partida	Si presenta para su análisis 1 partida	Si presenta para su análisis 1 partida
2.	Escrito que contenga su Oferta Económica , en apego al Anexo C , deberá especificar la descripción completa o remitir a la descripción pormenorizada establecida en su oferta técnica, la cual deberá contener lo siguiente: <ol style="list-style-type: none">1. La oferta deberá presentarse sin tachaduras, en moneda nacional expresando el gran total en número y letra (deberá coincidir la cantidad).2. Señalar el número de partida, cantidad y unidad de medida,3. Señalar el precio unitario, subtotal, I.V.A., total y Gran Total máximo a 2 dígitos (impresos y capturados).4. Indicar condiciones de pago (sin contravenir lo establecido en la Convocatoria).5. Indicar el tiempo para la prestación del servicio (máximo el establecido en el inciso b) del apartado IX, de la Convocatoria).6. Indicar el lugar donde se va a prestar del servicio (de conformidad con lo señalado en el inciso b) del apartado IX de la Convocatoria).7. Señalar la Garantía de Calidad (Tiempo por el cual garantiza la calidad de los servicios ofertados).8. Tiempo de Reposición9. Señalar la Vigencia de la oferta.	Si presenta para su análisis Costo por pautaje \$4,600.00 No incluye I.V.A.	Si presenta para su análisis Costo por pautaje \$5,172.00 No incluye I.V.A.	Si presenta para su análisis Costo por pautaje \$7,000.00 No incluye I.V.A.

[Handwritten signatures and marks at the bottom of the page]



Poder Ejecutivo
Estado de Aguascalientes

ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE LA
INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS POR MONTO NÚMERO DGAD-IM-55-20 (2°)
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN LÍNEA
PARA LA DIFUSIÓN DEL 4° INFORME DE GOBIERNO
REQUERIDO POR CPLAP Y CONVOCADO POR LA SAE

	En caso de otorgar descuentos especiales, deberán indicarse en su oferta y reflejarse en el precio unitario de la partida (no por separado). Así mismo en caso de otorgar bienes y/o servicios sin costo para la SAE , señalar la descripción, cantidad, tiempo de entrega y/o duración.			
3.	Carta Compromiso de acuerdo al Anexo D de la CONVOCATORIA .	Si presenta para su análisis	Si presenta para su análisis	Si presenta para su análisis
4.	En caso de que el representante legal o el proveedor (persona física) no asistan personalmente a la presente Invitación, podrá ser representado a través de carta poder simple, en original , firmada por éste, en la que faculte a determinada persona o personas para representarlo en el Acto de Inscripción, Apertura de Propositiones y Fallo de Adjudicación, con facultades amplias para firmar a su nombre las actas levantadas en dichos actos de acuerdo con el Anexo E de la Convocatoria.	Si presenta para su análisis	No presenta No aplica	Si presenta para su análisis
5.	Identificación oficial con fotografía vigente del representante legal, de la persona física en su caso y del facultado en la carta poder simple (se aceptan credencial de elector, pasaporte, cartilla militar, cédula profesional y licencia de conducir). En original o copia certificada y copia simple para su cotejo. Esto es, se deberá anexar la identificación en la forma que se señala en el párrafo anterior, tanto del representante legal como del facultado en la carta poder simple.	Si presenta para su análisis	Presenta únicamente copia simple del representante legal	Si presenta para su análisis
6.	Escrito en el cuál acredita la personalidad legal de la empresa y del representante legal de acuerdo al Anexo F de la CONVOCATORIA , (en el caso de personas físicas llenar los campos que le aplique). <u>En caso de que el representante legal que firme los documentos que integran la proposición sea persona diferente a la registrada en el Padrón Único de Proveedores de la Administración Pública Estatal, deberá anexar copia simple del poder notarial donde acredita la personalidad legal con facultades para actos de administración o especial para la participación en procedimientos de adjudicación.</u>	Si presenta para su análisis	Si presenta para su análisis	Si presenta para su análisis

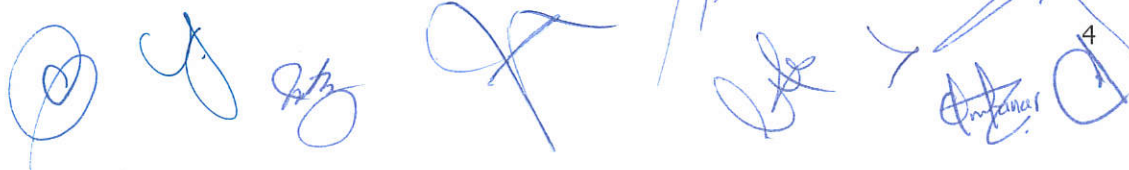
[Firmas manuscritas]



Poder Ejecutivo
Estado de Aguascalientes

ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE LA
INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS POR MONTO NÚMERO DGAD-IM-55-20 (2°)
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN LÍNEA
PARA LA DIFUSIÓN DEL 4° INFORME DE GOBIERNO
REQUERIDO POR CPLAP Y CONVOCADO POR LA SAE

7.	<p>Relación que contenga como mínimo tres de sus principales clientes a los que haya realizado venta de servicios similares durante el último año; deberán contener nombres, razones o denominaciones sociales, teléfonos de los mismos, volúmenes de venta, tiempos de entrega y documentación comprobatoria, consistente en 1 comprobante fiscal digital por internet (CFDI) se requiere un CFDI por cada cliente con diferente R.F.C., se les podrán borrar los precios. Los CFDI se aceptan con una antigüedad máxima de 1 año (previo a la fecha de apertura de proposición del presente procedimiento hacia atrás). Las copias deberán reunir los requisitos fiscales establecidos por la autoridad correspondiente los cuales deberán contener los datos requeridos para la verificación de folios de comprobantes fiscales digitales. Los comprobantes fiscales deberán contener la descripción de los bienes, en caso de hacer solo referencia a un documento del cual se desprende el pago deberán anexar dicho documento. Anexo G de la convocatoria.</p> <p><u>Las copias de los CFDI, deberán ser claras, en caso de estar ilegibles se considerarán como no presentadas, de conformidad con lo establecido en el apartado IV, tercer párrafo de la convocatoria.</u></p>	Si presenta para su análisis	Si presenta para su análisis	Si presenta para su análisis
8.	<p>Deberá presentar escrito mediante el cual manifieste estar al corriente en el Cumplimiento de sus Obligaciones Fiscales de conformidad con el Anexo H de la Convocatoria.</p> <p>Así mismo el participante deberá presentar la opinión de cumplimiento de Obligaciones Fiscales Positiva, emitida por el SAT a través de Internet vigente a la fecha de apertura de proposiciones.</p>	No presenta	Si presenta para su análisis	Si presenta para su análisis
9.	<p>Escrito bajo protesta de decir verdad en el cual manifieste estar al corriente en el pago de cuotas patronales ante el IMSS, así mismo deberá presentar en original el documento expedido por el Instituto Mexicano del Seguro Social denominado OPINIÓN DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES FISCALES EN MATERIA DE SEGURIDAD SOCIAL, de acuerdo al Anexo J de la convocatoria.</p> <p><u>En caso de no estar obligado a realizar pagos de cuotas patronales, deberá presentar un escrito en el cual señale el fundamento del documento que lo respalda y/o ampare.</u></p>	Si presenta para su análisis	Si presenta para su análisis	Si presenta para su análisis





Poder Ejecutivo
Estado de Aguascalientes

ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE LA
INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS POR MONTO NÚMERO DGAD-IM-55-20 (2°)
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN LÍNEA
PARA LA DIFUSIÓN DEL 4° INFORME DE GOBIERNO
REQUERIDO POR CPLAP Y CONVOCADO POR LA SAE

10.	Escrito bajo protesta de decir verdad en el cual el proveedor, manifiesta que se encuentra al corriente en el cumplimiento de sus Obligaciones Fiscales Estatales de conformidad con el Anexo K de la convocatoria. Así mismo el proveedor deberá presentar la opinión de Situación Fiscal de Cumplimiento de obligaciones Estatales positiva , emitida por la Secretaría de Finanzas del Estado de Aguascalientes, vigente a la fecha de apertura de proposiciones.	Si presenta para su análisis	Si presenta para su análisis	Si presenta para su análisis
-----	---	------------------------------	------------------------------	------------------------------

Se asienta que la revisión que se hace a la documentación presentada, por los proveedores fue analizada de manera cuantitativa y no cualitativa.

Se anexan a la presente Acta, copia de las ofertas económicas de los proveedores participantes.

Con fundamento en los artículos 54 fracción III, de la LEY, 30 fracción XI del Manual en relación con el apartado VI, inciso b) subinciso b.1) numeral 2., de la Convocatoria, se hace constar que la documentación presentada por los proveedores queda en poder de la convocante y ente requirente para su evaluación, emisión y notificación de fallo, el cual se dará a conocer a los participantes el día **tres de septiembre del año en curso a las 15:00 horas**.

No habiendo más asuntos que tratar se da por terminada la reunión siendo las **10:20 horas** del mismo día de su inicio firmando al margen o al calce en cada una de las hojas que integran la presente Acta.

Firma de los asistentes:

POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE ADQUISICIONES DE LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO:

C.P. Bertha Alicia Gallegos Rocha,
Directora General de Adquisiciones de la
Secretaría de Administración del Estado.

C. Ma. Trinidad Ruiz Martínez,
Jefa del Departamento de Procedimientos por
Invitación de la Dirección General de Adquisiciones de la
Secretaría de Administración del Estado.



Poder Ejecutivo
Estado de Aguascalientes

ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE LA
INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS POR MONTO NÚMERO DGAD-IM-55-20 (2°)
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN LÍNEA
PARA LA DIFUSIÓN DEL 4° INFORME DE GOBIERNO
REQUERIDO POR CPLAP Y CONVOCADO POR LA SAE

C. Rocío Vázquez García,

Analista de Procedimientos por Invitación de la
Dirección General de Adquisiciones de la
Secretaría de Administración del Estado.

C. Héctor Armando Escareño Torres,

Analista de Procedimientos por Invitación de la
Dirección General de Adquisiciones de la
Secretaría de Administración del Estado.

POR EL ENTE REQUIRENTE:

C.P. Felipe Arturo Lozano Ramírez

Coordinador Administrativo de la Coordinación
General de Planeación y Proyectos.

POR EL ÁREA TÉCNICA:

L.A. Rosa Elena Parada Chávez,

Directora General de Administración y
Proyectos de la Coordinación General de
Comunicación Social.

POR LA CONTRALORÍA DEL ESTADO:

L.A.E. Pedro de Jesús Barrera Gómez,

Auditor de la Contraloría del Estado.

REPRESENTANTES PRESENTES DE LOS PROVEEDORES PARTICIPANTES:

C. Claudia Mena Romero

Representante de la Empresa
SAMP AGENCIA PUBLICISTA Y MEDIOS, S.A. DE C.V.

C. Beatriz Adriana Quintanar Rodríguez

Representante de la Empresa
AGENCIA DE PUBLICIDAD DETTE, S.A. DE C.V.

C. Myriam Orozco López

Representante de la Empresa
ZAPZUL, S.A. DE C.V.

FIN DEL ACTA



ANEXO C
OFERTA ECONÓMICA

02 de SEPTIEMBRE de 2020

INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS POR MONTO NÚM. DGAD-IM-55-20 (2°)

PART.	U/M	CANTIDAD MÍNIMA	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO POR PAUTAJE	SUBTOTAL	I.V.A.	TOTAL
1	Servicio	120	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: SERVICIO DE PUBLICIDAD EN LÍNEA PARA DIFUSIÓN Y PUBLICACIÓN DEL CUARTO INFORME DE GOBIERNO, EL CUAL CONSTA DE: -PAUTAJE MÍNIMO DE 120 ANUNCIOS Y 150 MÁXIMOS CADA UNO DE LOS ANUNCIOS EN BANNERS Y/O VIDEOS EN FACEBOOK, INSTAGRAM Y TWITTER, CON COBERTURA REGIONAL. -CAMPAÑA PUBLICITARIA POR EL PERIODO COMPRENDIDO DEL 15 AL 27 DE SEPTIEMBRE.	\$7,000.00	\$840,000.00	\$134,400.00	\$974,400.00

IMPORTE DEL GRAN TOTAL EN LETRA: NOVECIENTOS SETENTA Y CUATRO MIL CUATROCIENTOS PESOS 00/100 M.N.)

PART.	U/M	CANTIDAD MÁXIMA	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO POR PAUTAJE	SUBTOTAL	I.V.A.	TOTAL
1	Servicio	150	SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: PUBLICIDAD EN LÍNEA PARA DIFUSIÓN REGIONAL DEL 4TO INFORME DE GOBIERNO. EL SERVICIO CONSTA DE UN PAUTAJE MÍNIMO DE 150 ANUNCIOS, CADA UNO DE LOS ANUNCIOS EN BANNERS Y/O VIDEOS EN FACEBOOK, INSTAGRAM Y TWITTER, DEBIENDO ENTREGAR COMO EVIDENCIA REPORTES ANALÍTICOS Y CAPTURA DE PANTALLA. CAMPAÑA PUBLICITARIA POR EL PERIODO COMPRENDIDO DEL 15 AL 27 DE SEPTIEMBRE.	\$7,000.00	\$1'050,000.00	\$168,000.00	\$1'218,000.00

IMPORTE DEL GRAN TOTAL EN LETRA: UN MILLON DOSCIENTOS DIECIOCHO MIL PESOS 00/100 M.N.)

Condiciones de pago:	20 días posteriores a la presentación del CFDI
Vigencia de la oferta:	45 días naturales

Diana Blanca P.N.
Firma

Bldv. Manuel Ávila Camacho 92-A Int 702. El Conde. C.P. 53500.
Naucalpan de Juárez, Edo. De México.
Tel. 5555768348 sampagencia@hotmail.com

ZAPZUL, S.A. DE C.V.

R.F.C. ALE940208H24

HAMBURGO N° 26, INTERIOR 401. COLONIA JUÁREZ C.P. 06600. CUAUHTÉMOC, CDMX.
TEL. 55 5357 2984 ZAPZUL@YAHOO.COM



ANEXO C

OFERTA ECONÓMICA

Septiembre 02, del 2020

INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS POR MONTO NÚM. DGAD-IM-55-20 (2°)

PART.	U/M	CANTIDAD MÍNIMA	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO POR PAUTAJE	SUBTOTAL	I.V.A.	TOTAL
1.-	Servicio	120	SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: PUBLICIDAD EN LÍNEA PARA DIFUSIÓN REGIONAL DEL 4TO INFORME DE GOBIERNO. EL SERVICIO CONSTA DE UN PAUTAJE MÍNIMO DE 120 ANUNCIOS, CADA UNO DE LOS ANUNCIOS EN BANNERS Y/O VIDEOS EN FACEBOOK, INSTAGRAM Y TWITTER, DEBIENDO ENTREGAR COMO EVIDENCIA REPORTES ANALÍTICOS Y CAPTURA DE PANTALLA. CAMPAÑA PUBLICITARIA POR EL PERIODO COMPRENDIDO DEL 15 AL 27 DE SEPTIEMBRE.	\$ 4,600.00	\$ 552,000.00	\$ 88,320.00	\$ 640,320.00

IMPORTE DEL GRAN TOTAL EN LETRA: SEISCIENTOS CUARENTA MIL TRESCIENTOS VEINTE PESOS 00/100 M.N.)

PART.	U/M	CANTIDAD MÁXIMA	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO POR PAUTAJE	SUBTOTAL	I.V.A.	TOTAL
1.-	Servicio	150	SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: PUBLICIDAD EN LÍNEA PARA DIFUSIÓN REGIONAL DEL 4TO INFORME DE GOBIERNO. EL SERVICIO CONSTA DE UN PAUTAJE MÍNIMO DE 150 ANUNCIOS, CADA UNO DE LOS ANUNCIOS EN BANNERS Y/O VIDEOS EN FACEBOOK, INSTAGRAM Y TWITTER, DEBIENDO ENTREGAR COMO EVIDENCIA REPORTES ANALÍTICOS Y CAPTURA DE PANTALLA. CAMPAÑA PUBLICITARIA POR EL PERIODO COMPRENDIDO DEL 15 AL 27 DE SEPTIEMBRE.	\$ 4,600.00	\$ 690,000.00	\$ 110,400.00	\$ 800,400.00

IMPORTE DEL GRAN TOTAL EN LETRA: OCHOCIENTOS MIL CUATROCIENTOS PESOS 00/100 M.N.)

Condiciones de pago:	20 días posteriores a la presentación del CFDI
Vigencia de la oferta:	45 días naturales

Firma

ELIA RUIZ DE LA FUENTE

Representante Legal ZAPZUL, S.A. DE C.V.



ANEXO C

OFERTA ECONÓMICA

Fecha: 02 de SEPTIEMBRE de 2020

INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS POR MONTO NÚM. DGAD-IM-55-20 (2°)

PART.	U/M	CANTIDAD MÍNIMA	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO POR PAUTAJE	SUBTOTAL	I.V.A.	TOTAL
01	SERVICIO	120	SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: PUBLICIDAD EN LÍNEA PARA DIFUSIÓN REGIONAL DEL 4TO INFORME DE GOBIERNO. EL SERVICIO CONSTA DE UN PAUTAJE MÍNIMO DE 120 ANUNCIOS, CADA UNO DE LOS ANUNCIOS EN BANNERS Y/O VIDEOS EN FACEBOOK, INSTAGRAM Y TWITTER, DEBIENDO ENTREGAR COMO EVIDENCIA REPORTES ANALÍTICOS Y CAPTURA DE PANTALLA. CAMPAÑA PUBLICITARIA POR EL PERIODO COMPRENDIDO DEL 15 AL 27 DE SEPTIEMBRE.	\$5,172.00	\$620,640.00	\$99,302.40	\$719,942.40

IMPORTE DEL GRAN TOTAL EN LETRA: SETECIENTOS DIECINUEVE MIL NOVECIENTOS CUARENTA Y DOS PESOS 40/100 M.N.)

PART.	U/M	CANTIDA D MÁXIMA	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO POR PAUTAJE	SUBTOTAL	I.V.A.	TOTAL
01	SERVICIO	150	SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: PUBLICIDAD EN LÍNEA PARA DIFUSIÓN REGIONAL DEL 4TO INFORME DE GOBIERNO. EL SERVICIO CONSTA DE UN PAUTAJE MÍNIMO DE 150 ANUNCIOS, CADA UNO DE LOS ANUNCIOS EN BANNERS Y/O VIDEOS EN FACEBOOK, INSTAGRAM Y TWITTER, DEBIENDO ENTREGAR COMO EVIDENCIA REPORTES ANALÍTICOS Y CAPTURA DE PANTALLA. CAMPAÑA PUBLICITARIA POR EL PERIODO COMPRENDIDO DEL 15 AL 27 DE SEPTIEMBRE.	\$5,172.00	\$775,800.00	\$124,128.00	\$899,928.00

IMPORTE DEL GRAN TOTAL EN LETRA: OCHOCIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS VEINTIOCHO PESOS 00/100 M.N.)

Condiciones de pago:	20 días posteriores a la presentación del CFDI
Vigencia de la oferta:	45 días naturales


Firma

BEATRIZ ADRIANA QUINTANAR RODRÍGUEZ

Representante Legal de la empresa AGENCIA DE PUBLICIDAD DETTE, S.A. DE C.V.