



Poder Ejecutivo  
Estado de Aguascalientes

GOBIERNO DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES  
SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN  
DIRECCIÓN GENERAL DE ADQUISICIONES

ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES DE LA INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS POR MONTO NÚMERO DGAD-IM-47-21, RELATIVA A LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN LONAS IMPRESAS A GRAN FORMATO PARA LA CAMPAÑA “MARCA LA DIFERENCIA Y USA CON RESPONSABILIDAD EL 911” DE GOBIERNO DEL ESTADO, REQUERIDO POR EL DESPACHO DEL EJECUTIVO ESTATAL PARA LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL ESTADO Y CONVOCADA POR LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO.

En la ciudad de Aguascalientes, capital del Estado del mismo nombre siendo las **10:00 horas del día veintitrés de junio del año dos mil veintiuno**, habiéndose citado en la Sala de Juntas de la Secretaría de Administración del Estado, personal de la Dirección General de Adquisiciones adscrita a la dependencia antes mencionada (en adelante la **SAE**), personal del ente requirente siendo el Ejecutivo Estatal a través de la Coordinación General de Comunicación Social (en adelante **COMUNICACIÓN SOCIAL**) y su área técnica, así como personal de la Contraloría del Estado (en adelante la **CONTRALORÍA**), y a los representantes de los proveedores invitados, cuyos nombres, cargos y firmas de los asistentes aparecen al final de la presente Acta, con fundamento en lo establecido en los artículos 64 segundo y tercer párrafo de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios (en adelante la **Ley**) y 29 del Manual Único de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios (en adelante el **Manual**), así como en el apartado III inciso a) de la Convocatoria, se procede a celebrar el acto de **PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES** de la Invitación a Cuando Menos Tres Personas por Monto (en adelante la **Invitación**) número DGAD-IM-47-21.

A continuación se relacionan los proveedores que se invitaron al presente procedimiento, asentando los que presentaron y los que no presentaron proposiciones para esta invitación.

EMPRESA	REPRESENTANTE LEGAL	REPRESENTANTE Y/O FACULTADO PRESENTE	HORA DE INSCRIPCIÓN Y ENTREGA DE PROPOSICIÓN
ZAPZUL, S.A. DE C.V.	Elia Ruiz de la Fuente	Si	08:13 horas
MEDIOS IMPRESOS EN REVISTAS FOLLETOS Y MAS, S.A. DE C.V.	José Lázaro Sánchez Arredondo	Si	09:19 horas
LP ESPACIOS, S.A. DE C.V.	C. Cinthia Magdalena Gómez Medina	No	No entrega proposición

Se hace constar en la presente Acta, que **DOS** de los **TRES** proveedores invitados a participar en el procedimiento de Invitación, entregaron proposición en tiempo y forma de acuerdo a lo establecido en la Convocatoria.

1



Poder Ejecutivo  
Estado de Aguascalientes

ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE LA  
INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS POR MONTO NÚMERO DGAD-IM-47-21  
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN LONAS IMPRESAS A GRAN FORMATO CAMPAÑA  
“MARCA LA DIFERENCIA Y USA CON RESPONSABILIDAD EL 911” DE GOBIERNO DEL ESTADO  
REQUERIDO POR COMUNICACIÓN SOCIAL Y CONVOCADO POR LA SAE

De conformidad con lo previsto por el artículo 54 fracción I de la Ley, aplicable conforme a lo dispuesto por los artículos 64 tercer párrafo de la Ley y 29 primer párrafo del Manual, así como lo señalado en el apartado VI, inciso b) subinciso b.1), de la Convocatoria, se procede a la apertura de las proposiciones presentadas, señalando a continuación la documentación que presentaron y que fue solicitada en el apartado II inciso a) de la convocatoria:

Numeral	DOCUMENTO	ZAPZUL, S.A. DE C.V.	MEDIOS IMPRESOS EN REVISTAS FOLLETOS Y MAS, S.A. DE C.V.
1.	<p>Escrito que contenga su <b>Oferta Técnica</b>, conforme a la forma establecida en el <b>Anexo B y B1</b> de la convocatoria, especificando la descripción pormenorizada de los servicios requeridos, deberá presentarse en idioma español, indicando las especificaciones y características completas, deberá venir firmada en todas sus hojas, sin textos entre líneas, tachaduras o enmendaduras por el representante legal. En caso de no detallar las especificaciones en la descripción de su oferta puede anexar ficha técnica en la cual se detallen las especificaciones y características de los bienes en caso de estar en idioma diferente al español deberá anexar su traducción, (se aceptan impresas de internet), así mismo señalar:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Garantía</b>,</li><li>2. <b>Tiempo de Entrega</b>,</li><li>3. <b>Tiempo de Reposición</b>,</li></ol> <p>Sin contravenir lo establecido en el apartado IX, inciso a) y b) de la convocatoria para cada uno de los puntos). <b>Anexar el archivo en electrónico</b> en memoria USB, en archivo de Word (la cual le será devuelta posterior al fallo de adjudicación).</p>	Si presenta para su análisis 1 partida	Si presenta para su análisis 1 partida
2.	<p>Escrito que contenga su <b>Oferta Económica</b>, en apego al <b>Anexo C</b> de la convocatoria, deberá especificar la descripción completa o remitir a la descripción pormenorizada establecida en su oferta técnica, la cual deberá contener lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. La oferta deberá presentarse sin tachaduras, en moneda nacional expresando el gran total en número y letra (deberá coincidir la cantidad).</li><li>2. Señalar el número de partida, cantidad, unidad de medida y descripción (sintetizada)</li><li>3. Señalar el precio unitario, subtotal, I.V.A., total y Gran Total <b>máximo a 2 dígitos</b> (impresos y capturados).</li><li>4. Indicar condiciones de pago (sin contravenir lo establecido en la Convocatoria).</li></ol>	Si presenta para su análisis \$914,655.17 No incluye I.V.A.	Si presenta para su análisis \$1'293,000.00 No incluye I.V.A.



Poder Ejecutivo  
Estado de Aguascalientes

ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE LA  
INVITACIÓN A CUANTO MENOS TRES PERSONAS POR MONTO NÚMERO DGAD-IM-47-21  
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN LONAS IMPRESAS A GRAN FORMATO CAMPAÑA  
“MARCA LA DIFERENCIA Y USA CON RESPONSABILIDAD EL 911” DE GOBIERNO DEL ESTADO  
REQUERIDO POR COMUNICACIÓN SOCIAL Y CONVOCADO POR LA SAE

	<p>5. Indicar el lugar donde va entregar los bienes (de conformidad con lo señalado en el inciso b) del apartado IX de la Convocatoria).</p> <p>6. Señalar la Vigencia de la oferta.</p> <p>En caso de otorgar descuentos especiales, deberán indicarse en su oferta y reflejarse en el precio unitario de la partida (no por separado). Así mismo en caso de otorgar bienes y/o servicios sin costo para la SAE, señalar la descripción, cantidad, tiempo de entrega y/o duración.</p>		
3.	Carta Compromiso de acuerdo al <b>Anexo D</b> de la <b>CONVOCATORIA</b> .	Si presenta para su análisis	Si presenta para su análisis
4.	En caso de que el representante legal o el proveedor (persona física) no asistan personalmente a la presente Invitación, podrá ser representado a través de <b>carta poder simple, en original</b> , firmada por éste, en la que faculte a determinada persona o personas para representarlo en el Acto de Inscripción, Apertura de Proposiciones y Fallo de Adjudicación, con facultades amplias para firmar a su nombre las actas levantadas en dichos actos de acuerdo con el <b>Anexo E</b> de la Convocatoria.	Si presenta para su análisis	Si presenta para su análisis
5.	<p><b>Identificación oficial</b> con fotografía <b>vigente</b> del representante legal, de la persona física en su caso y del facultado en la carta poder simple (se aceptan credencial de elector, pasaporte, cartilla militar, cédula profesional y licencia de conducir). En original o copia certificada y copia simple para su cotejo.</p> <p>Esto es, se deberá anexar la identificación en la forma que se señala en el párrafo anterior, tanto del representante legal como del facultado en la carta poder simple.</p>	Si presenta para su análisis	Si presenta para su análisis
6.	<p><b>Escrito en el cuál acredita la personalidad legal de la empresa y del representante legal</b> de acuerdo al <b>Anexo F</b> de la <b>CONVOCATORIA</b>.</p> <p><u>En caso de que el representante legal que firme los documentos que integran la proposición sea persona diferente a la registrada en el Padrón Único de Proveedores de la Administración Pública Estatal, deberá anexar copia simple del poder notarial donde acredita la personalidad legal con facultades para actos de administración o especial para la participación en procedimientos de adjudicación.</u></p>	Si presenta para su análisis	Si presenta para su análisis
7.	<p><b>Relación</b> que contenga como mínimo <b>tres de sus principales</b> clientes a los que haya realizado <b>venta y/o prestado servicios</b> similares durante el último año; deberán contener nombres, razones o denominaciones sociales, teléfonos de los mismos, volúmenes de</p>	Si presenta para su análisis	Si presenta para su análisis



ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE LA  
INVITACIÓN A CUANTO MENOS TRES PERSONAS POR MONTO NÚMERO DGAD-IM-47-21  
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN LONAS IMPRESAS A GRAN FORMATO CAMPAÑA  
“MARCA LA DIFERENCIA Y USA CON RESPONSABILIDAD EL 911” DE GOBIERNO DEL ESTADO  
REQUERIDO POR COMUNICACIÓN SOCIAL Y CONVOCADO POR LA SAE

	<p>venta, tiempos de entrega y documentación comprobatoria, consistente en 1 comprobante fiscal digital por internet (CFDI) se requiere un CFDI por cada cliente con diferente R.F.C., se les podrán borrar los precios. Los CFDI se aceptan con una antigüedad máxima de 1 año (previo a la fecha de apertura de proposición del presente procedimiento hacia atrás). Las copias deberán reunir los requisitos fiscales establecidos por la autoridad correspondiente los cuales deberán contener los datos requeridos para la verificación de folios de comprobantes fiscales digitales. Los comprobantes fiscales deberán contener la descripción de los bienes, en caso de hacer solo referencia a un documento del cual se desprende el pago deberán anexar dicho documento. <b>Anexo G</b> de la convocatoria.</p> <p><u>Las copias de los CFDI, deberán ser claras, en caso de estar ilegibles se considerarán como no presentadas, de conformidad con lo establecido en el apartado IV, tercer párrafo de la convocatoria.</u></p>		
8.	<p>Deberá presentar escrito mediante el cual manifieste estar al corriente en el <b>Cumplimiento de sus Obligaciones Fiscales</b> de conformidad con el <b>Anexo H</b> de la Convocatoria.</p> <p>Así mismo el participante <b>deberá presentar la opinión de cumplimiento de Obligaciones Fiscales Positiva</b>, emitida por el <b>SAT a través de Internet</b> vigente a la fecha de apertura de proposiciones.</p>	Si presenta para su análisis	Si presenta para su análisis
9.	<p>Escrito <b>bajo protesta de decir verdad</b> en el cual manifieste estar al corriente en el pago de cuotas patronales ante el IMSS, así mismo <b>deberá presentar en original el documento expedido por el Instituto Mexicano del Seguro Social</b> denominado <b>OPINIÓN DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES FISCALES EN MATERIA DE SEGURIDAD SOCIAL</b>, de acuerdo al <b>Anexo J</b> de la convocatoria.</p> <p><u>En caso de no estar obligado a realizar pagos de cuotas patronales, deberá presentar un escrito en el cual señale el fundamento del documento que lo respalda y/o ampare.</u></p>	Si presenta para su análisis	Si presenta para su análisis
10.	<p>Escrito <b>bajo protesta de decir verdad</b> en el cual el proveedor, manifiesta que se encuentra al corriente en el cumplimiento de sus <b>Obligaciones Fiscales Estatales</b> de conformidad con el <b>Anexo K</b> de la convocatoria.</p> <p>Así mismo el proveedor deberá presentar la <b>opinión de Situación Fiscal de Cumplimiento de obligaciones Estatales positiva</b>, emitida por la Secretaría de Finanzas del Estado de Aguascalientes, vigente a la fecha de apertura de proposiciones.</p>	Si presenta para su análisis	Si presenta para su análisis



Poder Ejecutivo  
Estado de Aguascalientes

ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE LA  
INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS POR MONTO NÚMERO DGAD-IM-47-21  
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN LONAS IMPRESAS A GRAN FORMATO CAMPAÑA  
"MARCA LA DIFERENCIA Y USA CON RESPONSABILIDAD EL 911" DE GOBIERNO DEL ESTADO  
REQUERIDO POR COMUNICACIÓN SOCIAL Y CONVOCADO POR LA SAE

Se asienta que la revisión que se hace a la documentación presentada, por los proveedores fue analizada de manera cuantitativa y no cualitativa.

Se anexan a la presente Acta, copia de las ofertas económicas de los proveedores participantes.

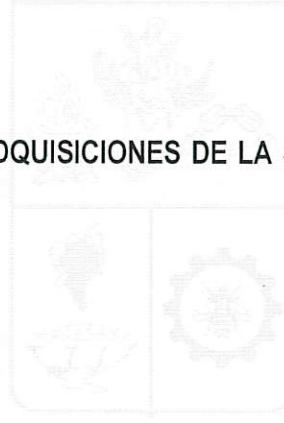
Con fundamento en los artículos 54 fracción III, de la LEY, 30 fracción XI del Manual en relación con el apartado VI, inciso b) subinciso b.1) numeral 2., de la Convocatoria, se hace constar que la documentación presentada por los proveedores queda en poder de la convocante y ente requirente para su evaluación, emisión y notificación de fallo, el cual se dará a conocer a los participantes el día **veinticuatro de junio del año en curso a las 14:00 horas**.

No habiendo más asuntos que tratar se da por terminada la reunión siendo las **10:21 horas** del mismo día de su inicio firmando al margen o al calce en cada una de las hojas que integran la presente Acta.

**Firma de los asistentes:**

**POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE ADQUISICIONES DE LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO:**

**C.P. Bertha Alicia Gallegos Rocha,**  
Directora General de Adquisiciones de la  
Secretaría de Administración del Estado.



**C. Ma. Trinidad Ruiz Martínez,**  
Jefa del Departamento de Procedimientos por  
Invitación de la Dirección General de Adquisiciones de la  
Secretaría de Administración del Estado.

**C. Rocío Vázquez García,**  
Analista de Procedimientos por Invitación de la  
Dirección General de Adquisiciones de la  
Secretaría de Administración del Estado.

**C. Héctor Armando Escareño Torres,**  
Analista de Procedimientos por Invitación de la  
Dirección General de Adquisiciones de la  
Secretaría de Administración del Estado.



Poder Ejecutivo  
Estado de Aguascalientes

ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE LA  
INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS POR MONTO NÚMERO DGAD-IM-47-21  
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN LONAS IMPRESAS A GRAN FORMATO CAMPAÑA  
“MARCA LA DIFERENCIA Y USA CON RESPONSABILIDAD EL 911” DE GOBIERNO DEL ESTADO  
REQUERIDO POR COMUNICACIÓN SOCIAL Y CONVOCADO POR LA SAE

**POR EL ENTE REQUERENTE:**

**Lic. Rosa Elena Parada Chávez,**  
Directora General de Administración y  
Proyectos de la Coordinación General de  
Comunicación Social del Estado.

**POR EL ÁREA TÉCNICA:**

**Lic. Thalía Lizbeth Rodarte Muñoz,**  
Especialista en Diseño de la Dirección  
General de Difusión de la Coordinación  
General de Comunicación Social del Estado.

**POR LA CONTRALORÍA DEL ESTADO:**

**L.A.E. Pedro de Jesús Barrera Gómez,**  
Auditor de la Contraloría del Estado.

**REPRESENTANTES PRESENTES DE LOS PROVEEDORES PARTICIPANTES:**

**C. José Eduardo Nieva Hipólito,**  
Representante de la Empresa  
Medio Impresos en Revistas Folletos  
y Mas, S.A. de C.V.

**C. Juan Jesús Medina de la Cruz,**  
Representante de la Empresa  
Zapzul, S.A. de C.V.

----- FIN DEL ACTA -----

# ZAPZUL, S.A. DE C.V.

R.F.C. ALE940208H24

HAMBURGO N° 26, INTERIOR 401. COLONIA JUÁREZ C.P. 06600. CUAUHTÉMOC, CDMX.  
TEL. 55 5357 2984 ZAPZUL@YAHOO.COM



## ANEXO C

### OFERTA ECONÓMICA

Fecha: Junio 23, del 2021

INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS POR MONTO NÚM. DGAD-IM-47-21

PART.	CANT.	U/M	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	SUBTOTAL	IVA	TOTAL
1.-	1	SERV	IMPRESIÓN DE 12,000 METROS CUADRADOS DE LONA, IMPRESA A GRAN FORMATO; SELECCIÓN DE COLOR SEGÚN LOS DISEÑOS PROPORCIONADOS POR LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL, PARA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA "MARCA LA DIFERENCIA Y USA CON RESPONSABILIDAD EL 911" DE GOBIERNO DEL ESTADO.	\$914,655.17	\$914,655.17	\$146,344.83	\$1,061,000.00
<b>GRAN TOTAL:</b>							<b>\$ 1,061,000.00</b>

UN MILLÓN SESENTA Y UN MIL PESOS 00/100 M.N.

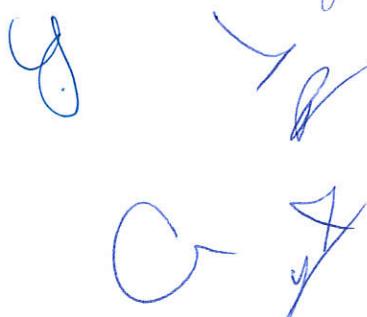
Condiciones de pago:	20 días naturales posteriores a la presentación de la factura y CFDI.
Lugar de entrega:	Plaza de la patria S/N, Palacio de Gobierno, Planta Alta, Centro, C.P.20000, Aguascalientes, Ags. En la Dirección Administrativa de la Coordinación General de Comunicación Social.
Vigencia de la oferta:	31 de diciembre del 2021.

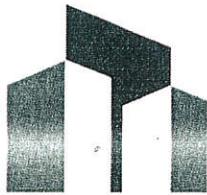
  
Firma

ELIA RUIZ DE LA FUENTE  
Representante Legal ZAPZUL, S.A. DE C.V.









**MEDIOS IMPRESOS**  
EN REVISTAS Y FOLLETOS Y MAS

**ANEXO C**  
**OFERTA ECONÓMICA**

Fecha: 23 de Junio del 2021

INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS POR MONTO NÚM. DGAD-IM-47-21

PART.	CANT.	U/M	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	SUBTOTAL	IVA	TOTAL
1.-	1	SERV	SERVICIO DE 12,000 M2 DE IMPRESIÓN DE LONA EN CALIDAD GRAN FORMATO SELECCIÓN DE COLOR SEGÚN LOS DISEÑOS PROPORCIONADOS POR LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA "MARCA LA DIFERENCIA Y USA CON RESPONSABILIDAD EL 911" DEL GOBIERNO DEL ESTADO.	\$1,293,000.00	\$1,293,000.00	\$206,880.00	\$1,499,880.00
<b>GRAN TOTAL:</b>							<b>\$ 1,499,880.00</b>

(UN MILLON CUATROCIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL OCHOCIENTOS OCHENTA PESOS 00/100 M.N.)

Condiciones de pago:	20 días naturales posteriores a la presentación de la factura y CFDI.
Lugar de entrega:	Plaza de la patria S/N, Palacio de Gobierno, Planta Alta, Centro, C.P.20000, Aguascalientes, Ags. En la Dirección Administrativa de la Coordinación General de Comunicación Social.
Vigencia de la oferta:	31 de diciembre del 2021.

  
Firma

**JOSÉ LÁZARO SÁNCHEZ ARREDONDO**

Representante Legal

MEDIOS IMPRESOS EN REVISTAS FOLLETOS Y MÁS S.A. DE C.V.

RFC: MIR1312175LA

PLAZA DE CASTILLA #38, COL. LOMAS VERDES TERCERA SECCIÓN,

NAUCALPAN DE JUAREZ, EDO. DE MÉXICO,

C.P. 53125 [medios.impresosenrevistas@outlook.com](mailto:medios.impresosenrevistas@outlook.com) 55 5576 0566