



Poder Ejecutivo
Estado de Aguascalientes

GOBIERNO DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES
SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE ADQUISICIONES

ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES DE LA INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS POR MONTO NÚMERO DGAD-IM-73-22 PARA LA CONTRATACIÓN DEL PAQUETE PUBLICITARIO EN MEDIOS DIGITALES PARA PROMOCIONAR LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES DEL EVENTO "RUTA DEL VINO" EDICIÓN 2022, REQUERIDO POR LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES Y CONVOCADO POR LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES.

En la ciudad de Aguascalientes, capital del Estado del mismo nombre siendo las **09:00 horas del día dieciséis de agosto del año dos mil veintidós**, habiéndose citado en la Sala de Juntas de la Secretaría de Administración del Estado, personal de la Dirección General de Adquisiciones adscrita a la dependencia antes mencionada (en adelante la **SAE**), personal del ente requirente siendo la Secretaría de Turismo del Estado de Aguascalientes (en adelante **SECTUR**) y su área técnica, así como personal de la Contraloría del Estado (en adelante la **CONTRALORÍA**), y a los representantes de los proveedores invitados, cuyos nombres, cargos y firmas de los asistentes aparecen al final de la presente Acta, con fundamento en lo establecido en los artículos 64 segundo y tercer párrafo de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios (en adelante la **LEY**) y 29 del Manual Único de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios (en adelante el **MANUAL**), así como en el apartado III inciso a) de la **CONVOCATORIA**, se procede a celebrar el acto de **PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES** de la Invitación a Cuando Menos Tres Personas por Monto (en adelante la **INVITACIÓN**) número **DGAD-IM-73-22**.

A continuación, se relacionan los proveedores que se invitaron al presente procedimiento asentando los que presentaron y los que no presentaron proposiciones para esta invitación.

EMPRESA	REPRESENTANTE LEGAL	REPRESENTANTE Y/O FACULTADO PRESENTE	HORA DE INSCRIPCIÓN Y ENTREGA DE PROPOSICIÓN
HIVIS JUAN MÁRQUEZ GÓMEZ	Hivis Juan Márquez Gómez	No asiste	08:11 horas
PROMOCENTRO, S.A. DE C.V.	Fernando Rivas Godoy	No asiste	08:26 horas
JULIO REYES ESCOBAR	Julio Reyes Escobar	Si asiste	08:27 horas

Se hace constar en la presente Acta, que **TRES** de los **TRES** proveedores invitados a participar en el procedimiento de Invitación, entregaron proposición en tiempo y forma de acuerdo a lo establecido en la **CONVOCATORIA**.

De conformidad con lo previsto por el artículo 54 fracción I de la **LEY**, aplicable conforme a lo dispuesto por los artículos 64 tercer párrafo de la **LEY** y 29 primer párrafo del **MANUAL**, así como lo señalado en el apartado VI, inciso b) subinciso b.1) de la **CONVOCATORIA**, se procede a la apertura de los sobres haciendo constar la documentación recibida como se indica a continuación, **sin que ello implique la evaluación y/o análisis técnico, legal o administrativo de su contenido**:



Poder Ejecutivo
Estado de Aguascalientes

ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE LA
INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS POR MONTO NÚMERO DGAD-IM-73-22 RELATIVA A LA
CONTRATACIÓN DEL PAQUETE PUBLICITARIO EN MEDIOS DIGITALES
PARA PROMOCIONAR LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES DEL EVENTO "RUTA DEL VINO"
EDICIÓN 2022, REQUERIDO POR LA SECTUR Y CONVOCADO POR LA SAE.

Numeral	DOCUMENTO	HIVIS JUAN MÁRQUEZ GÓMEZ	PROMOCENTRO, S.A. DE C.V.	JULIO REYES ESCOBAR
1.	<p>Escrito que contenga su Oferta Técnica, conforme a la forma establecida en el Anexo B, especificando la descripción pormenorizada del servicio requerido, deberá presentarse en idioma español, indicando las especificaciones y características completas, deberá venir firmada en todas sus hojas, sin textos entre líneas, tachaduras o enmendaduras por el representante legal. En caso de no detallar las especificaciones en la descripción de su oferta puede anexar ficha técnica en la cual se detallen las especificaciones y características del servicio, en caso de estar en idioma diferente al español deberá anexar su traducción, (se aceptan impresas de internet), así mismo señalar:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Garantía,2. Tiempo de Entrega,3. Tiempo de Reposición y/o Reparación,4. Forma de Entrega5. Entregables. <p>Sin contravenir lo establecido en el apartado IX, incisos a) y b) de esta CONVOCATORIA para cada uno de los puntos. Anexar el archivo en electrónico en memoria USB, en archivo de Word (la cual le será devuelta posterior al fallo de adjudicación).</p>	Si presenta. Una partida	Si presenta. Una partida	Si presenta. Una partida
2.	<p>Escrito que contenga su Oferta Económica, en apego al Anexo C, deberá especificar la descripción completa o remitir a la descripción pormenorizada establecida en su oferta técnica, la cual deberá contener lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none">1. La oferta deberá presentarse sin tachaduras, en moneda nacional expresando el gran total en número y letra (deberá coincidir la cantidad).2. Señalar el número de partida, cantidad, unidad de medida y descripción (se acepta sintetizada)3. Señalar el precio unitario, subtotal, I.V.A., total de la partida y Gran Total sumatoria de la partida máximo a 2 dígitos (impresos y capturados).4. Indicar condiciones de pago (sin contravenir lo establecido en esta CONVOCATORIA).	Si presenta \$ 646,500.00 No incluye I.V.A.	Si presenta \$ 444,827.59 No incluye I.V.A.	Si presenta \$ 460,000.00 No incluye I.V.A.



Poder Ejecutivo
Estado de Aguascalientes

ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE LA
INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS POR MONTO NÚMERO DGAD-IM-73-22 RELATIVA A LA
CONTRATACIÓN DEL PAQUETE PUBLICITARIO EN MEDIOS DIGITALES
PARA PROMOCIONAR LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES DEL EVENTO "RUTA DEL VINO"
EDICIÓN 2022, REQUERIDO POR LA SECTUR Y CONVOCADO POR LA SAE.

	5. Indicar el lugar donde prestará el servicio (de conformidad con lo señalado en el inciso b) del apartado IX de esta CONVOCATORIA . 6. Señalar la Vigencia de la oferta. En caso de otorgar descuentos especiales, deberán indicarse en su oferta y reflejarse en el precio unitario de la partida (no por separado). Así mismo en caso de prestar un servicio sin costo para la SAE , señalar la descripción, cantidad, tiempo de entrega y/o duración.			
3.	Carta Compromiso de acuerdo al Anexo D de la presente CONVOCATORIA . (llenar formato)	Si presenta	Si presenta	Si presenta
4.	En caso de que el representante legal o el proveedor (persona física) no asistan personalmente a la presente Invitación, podrá ser representado a través de carta poder simple, en original , firmada por éste, en la que faculte a determinada persona o personas para representarlo en el Acto de Inscripción, Apertura de Proposiciones y Fallo de Adjudicación, con facultades amplias para firmar a su nombre las actas levantadas en dichos actos de acuerdo con el Anexo E de la presente CONVOCATORIA .	Si presenta	Si presenta	Si presenta
5.	Identificación oficial con fotografía vigente del representante legal, (se aceptan credencial de elector, pasaporte, cartilla militar, cédula profesional y licencia de conducir). En original o copia certificada y copia simple para su cotejo.	Si presenta	Si presenta	Si presenta
6.	Escrito en el cuál acredita la personalidad legal de la empresa y del representante legal de acuerdo al Anexo F de la presente CONVOCATORIA , (en el caso de personas físicas llenar los campos que le aplique). <u>En caso de que el representante legal que firme los documentos que integran la proposición sea persona diferente a la registrada en el Padrón Único de Proveedores de la Administración Pública Estatal, deberá anexar copia simple del poder notarial donde acredita la personalidad legal con facultades para actos de administración o especial para la participación en procedimientos de adjudicación.</u>	Si presenta	Si presenta	Si presenta
7.	Relación que contenga como mínimo tres de sus principales clientes a los que haya prestado servicios similares durante el último año; deberán contener nombres, razones o denominaciones sociales, teléfonos de los mismos, volúmenes de venta, tiempos de entrega y documentación comprobatoria, consistente en 1	Si presenta	Si presenta	Si presenta



Poder Ejecutivo
Estado de Aguascalientes

ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE LA
INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS POR MONTO NÚMERO DGAD-IM-73-22 RELATIVA A LA
CONTRATACIÓN DEL PAQUETE PUBLICITARIO EN MEDIOS DIGITALES
PARA PROMOCIONAR LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES DEL EVENTO "RUTA DEL VINO"
EDICIÓN 2022, REQUERIDO POR LA SECTUR Y CONVOCADO POR LA SAE.

	<p>comprobante fiscal digital por internet (CFDI) se requiere un CFDI por cada cliente con diferente R.F.C., se les podrán borrar los precios. Los CFDI se aceptan con una antigüedad mínima de 7 días naturales (no menor) y una antigüedad máxima de 1 año (todo esto, previo a la fecha de apertura de proposición del presente procedimiento hacia atrás). Las copias deberán reunir los requisitos fiscales establecidos por la autoridad correspondiente los cuales deberán contener los datos requeridos para la verificación de folios de comprobantes fiscales digitales. Los comprobantes fiscales deberán contener la descripción del servicio, en caso de hacer solo referencia a un documento del cual se desprende el pago deberán anexar dicho documento. Anexo G.</p> <p><u>Así mismo, las copias de dichos documentos a los que hace referencia el párrafo anterior deberán reunir los requisitos fiscales establecidos por la autoridad correspondiente y vigente en término de los artículos 29 y 29A del Código Fiscal de la Federación. De igual forma, las copias de los CFDI, deberán ser claras, en caso de estar ilegibles se considerarán como no presentadas, de conformidad con lo establecido en el apartado IV, tercer párrafo de la CONVOCATORIA.</u></p>			
8.	<p>Deberá presentar escrito mediante el cual manifieste estar al corriente en el Cumplimiento de sus Obligaciones Fiscales de conformidad con el Anexo H (llenar formato) de la presente Convocatoria.</p> <p>Así mismo el participante deberá presentar la opinión de cumplimiento de Obligaciones Fiscales Positiva, emitida por el SAT a través de Internet vigente a la fecha de apertura de proposiciones.</p>	Si presenta	Si presenta	Si presenta
9.	<p>Escrito bajo protesta de decir verdad en el cual manifieste estar al corriente en el pago de cuotas patronales ante el IMSS, así mismo deberá presentar el documento expedido por el Instituto Mexicano del Seguro Social denominado OPINIÓN DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES FISCALES EN MATERIA DE SEGURIDAD SOCIAL, vigente a la fecha de apertura de proposiciones, de acuerdo al Anexo I de la presente convocatoria.</p> <p><u>En caso de no estar obligado a realizar pagos de cuotas patronales, deberá presentar un escrito en el cual señale el fundamento del documento que lo respalda y/o ampare.</u></p>	Si presenta	Si presenta	Si presenta



Poder Ejecutivo
Estado de Aguascalientes

ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE LA
INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS POR MONTO NÚMERO DGAD-IM-73-22 RELATIVA A LA
CONTRATACIÓN DEL PAQUETE PUBLICITARIO EN MEDIOS DIGITALES
PARA PROMOCIONAR LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES DEL EVENTO "RUTA DEL VINO"
EDICIÓN 2022, REQUERIDO POR LA SECTUR Y CONVOCADO POR LA SAE.

10.	<p>Escrito bajo protesta de decir verdad en el cual el proveedor, manifiesta que se encuentra al corriente en el cumplimiento de sus Obligaciones Fiscales Estatales de conformidad con el Anexo J de la convocatoria.</p> <p>Así mismo el proveedor deberá presentar la opinión de Situación Fiscal de Cumplimiento de obligaciones Estatales positiva, emitida por la Secretaría de Finanzas del Estado de Aguascalientes, vigente a la fecha de apertura de proposiciones.</p>	Si presenta	Si presenta	Si presenta
-----	---	-------------	-------------	-------------

Acto seguido y para efectos del artículo **54 fracción II** de la Ley y apartado **VI inciso b.1** numeral **2** de la Convocatoria, los Servidores Públicos, pertenecientes a la **SAE**, a **SECTUR**, así como el representante de los proveedores presente proceden en estos momentos a rubricar conjuntamente las ofertas técnicas y económicas de las proposiciones.

De conformidad con el artículo **54 fracción III**, de la **Ley**, se adjunta al final de la presente, copia simple de las ofertas económicas correspondientes a los invitados participantes en este evento.

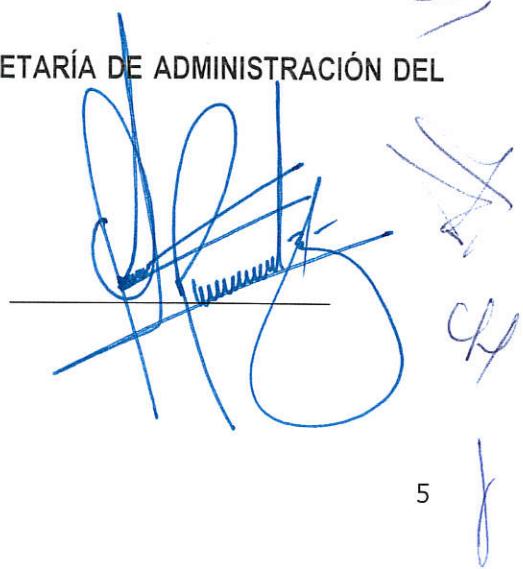
Con fundamento en los artículos 54 fracción III de la **LEY**, 30 fracción XI del **MANUAL**, en relación con el apartado **VI, inciso b)** subinciso **b.1)** numeral **2.**, de la **CONVOCATORIA**, se hace constar que la documentación presentada por los **PROVEEDORES** queda en poder de la **CONVOCANTE** y ente requirente para su evaluación, emisión y notificación de fallo, el cual se dará a conocer a los participantes el día **16 de agosto del año en curso a las 15:30 horas**.

No habiendo más asuntos que tratar se da por terminada la reunión siendo las **9:28 horas** del mismo día de su inicio firmando al margen o al calce en cada una de las hojas que integran la presente Acta.

Firma de los asistentes:

POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE ADQUISICIONES DE LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO:

Lic. Omar Alejandro Lucero Rodríguez,
Director General de Adquisiciones de la
Secretaría de Administración del Estado.



5



Poder Ejecutivo
Estado de Aguascalientes

ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE LA
INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS POR MONTO NÚMERO DGAD-IM-73-22 RELATIVA A LA
CONTRATACIÓN DEL PAQUETE PUBLICITARIO EN MEDIOS DIGITALES
PARA PROMOCIONAR LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES DEL EVENTO "RUTA DEL VINO"
EDICIÓN 2022, REQUERIDO POR LA SECTUR Y CONVOCADO POR LA SAE.

Lic. Jazmín Elizabeth Alonso Morales

Jefa del Departamento de Procedimientos por
Invitación de la Dirección General de Adquisiciones
de la Secretaría de Administración del Estado.

Jazmín Elizabeth

Lic. Noé Abraham Cervantes Trujillo,

Analista de Procedimientos por Invitación de la
Dirección General de Adquisiciones de la
Secretaría de Administración del Estado.

Mtra. Jesica Chávez Osorio,

Analista de Procedimientos por Invitación de la
Dirección General de Adquisiciones de la
Secretaría de Administración del Estado.

POR EL ENTE REQUIRENTE:

C.P. Liliana Pérez Muñoz,

Directora General Administrativa de la
Secretaría de Turismo del Estado.

POR EL ÁREA TÉCNICA:

M.M. Alejandra Jiménez González,

Coordinadora de Comunicación de la
Secretaría de Turismo del Estado.

POR LA CONTRALORÍA DEL ESTADO:

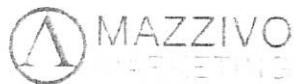
No asiste representante

REPRESENTANTES PRESENTES DE LOS PROVEEDORES PARTICIPANTES:

C. Antonio Muñoz Varela

En representación de la persona física
Julio Reyes Escobar

----- FIN DEL ACTA -----



ANEXO C
OFERTA TÉCNICA

Fecha: 11 de agosto de 2022

CONVOCATORIA DE LA INVITACIÓN NUMERO DGAD-IM-73-22.
 CONTRATACIÓN DEL PAQUETE PUBLICITARIO EN MEDIOS DIGITALES PARA PROMOCIONAR LOS EVENTOS Y
 ACTIVIDADES DEL EVENTO "RUTA DEL VINO" EDICIÓN 2022.

PART.	CANT.	U/M	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	SUBTOTAL	I.V.A.	TOTAL
1			CONTRATACIÓN DEL PAQUETE PUBLICITARIO EN MEDIOS DIGITALES PARA PROMOCIONAR LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES DEL EVENTO "RUTA DEL VINO" EDICIÓN 2022	\$646,500.00	\$646,500.00	\$103,440.00	\$749,940.00
GRAN TOTAL:				\$646,500.00	\$103,440.00	\$749,940.00	

(SETECIENTOS CUARENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS CUARENTA PESOS 00/100 M.N.)

IMPORTE DEL GRAN TOTAL EN LETRA

Condiciones de pago:	El pago se realiza en moneda nacional dentro de los 20 días naturales posteriores a la presentación los CFDI con acuse de recibo.
Lugar de entrega:	Los CFDI deberán presentarse a revisión en las oficinas de la Secretaría de Turismo, ubicadas en Paseo de la feria, No. 103, Col. San Marcos, C.P. 20070, Aguascalientes, Ags., de lunes a viernes en un horario de 8:30 a 15:00 horas a nombre de: SECRETARIA DE FINANZAS
Vigencia de la oferta:	45 días Naturales


 Firma
 HIVIS JUAN MARQUEZ GOMEZ
 MAZZIVO MARKETING



Eucalipto #311 Las Arboledas.
 C.P. 20020, Aguascalientes, Ags.

Razon Social: Hivis Juan Márquez Gomez



administracion@mazzivomarketing.com

Nombre Comercial: Mazzivo Marketing

449 239 2655

R.F.C. MAGH780104TMA



ANEXO C
OFERTA ECONÓMICA

Fecha: 11 DE AGOSTO DE 2022

INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS POR MONTO NÚM. DGAD-IM-73-22

PART.	CANT.	U/M	DESCRIPCIÓN	SUBTOTAL	I.V.A.	TOTAL
1	1	SERVICIO	PAQUETE PUBLICITARIO PARA PROMOCIONAR LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES DE LA RUTA DEL VINO EN MEDIOS DIGITALES ESPECIALIZADOS (SELECTIVOS) EL CUAL CONSTA DE: REVISTA EL CONOCEDOR https://revistaelconocedor.com/ 5 Publicaciones en FACEBOOK 5 Publicaciones TWITTER 3 IG STORY (historias en Instagram) 1 REEL 1 HEADER BANNER ROTATIVO 1 PLANA EN REVISTA DIGITAL GASTRONOMADAS https://gastronomadas.com.mx/ 18 Publicaciones en FACEBOOK 10 IG STORY (historias en Instagram) 1 artículo patrocinado 6 menciones con video o galerías 1 banner columna derecha CAVA https://www.revistacava.com/ 2 Publicaciones en FACEBOOK 6 Publicaciones TWITTER 6 IG STORY (historias en Instagram) 2 Feed Instagram 1 Headerbanner rotativo 1 Plana digital FOOD AND TRAVEL https://foodandtravel.mx/ 4 IG STORY (historias en Instagram) 2 Publicaciones en FACEBOOK 1 box banner 1 newsletter ENTREGABLES: E) REPORTES ANALÍTICOS F) CAPTURAS DE PANTALLA DE LOS ANUNCIOS TRANSMITIDOS FECHAS DE ENTREGA DE LOS ENTREGABLES: E) REPORTES ANALÍTICOS: 5 DÍAS NATURALES DESPUÉS DE HABER TERMINADO LA CAMPAÑA. F) CAPTURAS DE PANTALLA DE LOS ANUNCIOS TRANSMITIDOS: 5 DÍAS NATURALES DESPUÉS DE HABER TERMINADO LA CAMPAÑA. FECHA DE INICIO: AL DÍA SIGUIENTE NATURAL POSTERIOR A LA FECHA DEL FALLO DE ADJUDICACIÓN. FECHA DE TÉRMINO: 3 DE SEPTIEMBRE DEL 2022. GARANTÍA DE LOS SERVICIOS: LOS SERVICIOS CONTRATADOS CUMPLAN CON LAS ESPECIFICACIONES REQUERIDOS DURANTE EL PERÍODO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. TIEMPO DE REPOSICIÓN Y/ O REPARACIÓN: EN MENOS DE 1 HORA A PARTIR DE LA NOTIFICACIÓN AL PROVEEDOR VÍA TELEFÓNICA O VÍA REMOTA. LUGAR DE ENTREGA: LOS ENTREGABLES DEBERÁN PRESENTARSE EN LAS OFICINAS DE LA SECTUR, UBICADA EN PASEO DE LA FERIA, NO. 103, COL. SAN MARCOS, C.P. 20070, AGUASCALIENTES, AGS.	\$444,827.59	\$71,172.41	\$516,000.00
GRAN TOTAL:						\$516,000.00
QUINIENTOS DIEZ Y SEIS MIL PESOS M.N. 00/100						

NOTAS:

- Indicar la descripción (genérica), la sumatoria del subtotal, I.V.A. y total.
- Indicar el gran total en número y letra, los cuales deberán coincidir.
- Los Montos deberán ser en Moneda Nacional.
- Las cantidades que representan costo deberán ser máximo a 2 decimales (impresos y capturados)
- FAVOR DE RESPETAR EL FORMATO ESTABLECIDO.

Condiciones de pago:	20 días posteriores a la presentación del CFDI y conforme a lo establecido en el apartado IX inciso d) de la CONVOCATORIA de la INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS POR MONTO
Lugar de entrega:	OFICINAS DE LA SECTUR, UBICADA EN PASEO DE LA FERIA, NO. 103, COL. SAN MARCOS, C.P. 20070, AGUASCALIENTES, AGS
Vigencia de la oferta:	VALIDO HASTA EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2022

Firma

LIC. FERNANDO RIVAS GODOY
REPRESENTANTE LEGAL DE PROMOCENTRO S.A. DE C.V.



indice gráfico

AGUASCALIENTES, A 20 DE JULIO DEL 2022.

SECRETARÍA DE TURISMO
PASEO DE LA FERIA No.103, COL. SAN MARCOS,
AGUASCALIENTES. C.P. 20070
AT'N: MVZ. JOSÉ ÁNGEL GONZÁLEZ SERNA
SECRETARIO DE TURISMO

PROVEEDOR:
JULIO REYES ESCOBAR
AV. MARAVILLAS 308-14, JESÚS MARÍA, AGS.
C.P. 20983
RFC: REEJ6412285E1
No. DE PROVEDOR: PR0842316001357

PAQUETE PUBLICITARIO PARA PROMOCIONAR LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES DE LA RUTA DEL VINO, EL CUAL SE LLEVARÁ A CABO DEL 26 AL 28 DE AGOSTO Y DEL 2 AL 4 DE SEPTIEMBRE DEL 2022 EN 25 PUNTOS ENTRE VIÑEDOS Y VINÍCOLAS Y PUNTOS COMPLEMENTARIOS INTEGRANTES DE LA RUTA DEL VINO.

PARTIDA	CANT	U/M	DESCRIPCION	SUBTOTAL	IVA	TOTAL
1	1	SERVICIO	PAQUETE PUBLICITARIO PARA PROMOCIONAR LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES DE LA RUTA DEL VINO EN MEDIOS DIGITALES ESPECIALIZADOS (SELECTIVOS) EL CUAL CONSTA DE:			
			REVISTA EL CONOCEDOR https://revistaelconocedor.com/ 5 Publicaciones en FACEBOOK 5 Publicaciones TWITTER 3 IG STORY (historias en Instagram) 1 REEL 1 HEADER BANNER ROTATIVO 1 PLANA EN REVISTA DIGITAL PAUTA PARA MINIMO 3 Y MAXIMO 5 PUBLICACIONES DESDE EL MEDIO QUE SE REFLEJAN EN FACEBOOK E INSTAGRAM			



indice gráfico

		<p>GASTRONÓMADAS https://gastronomadas.com.mx/ 18 Publicaciones en FACEBOOK 10 IG STORY (historias en Instagram) 1 artículo patrocinado 6 menciones con video o galerías 1 banner columna derecha PAUTA PARA MINIMO 10 Y MAXIMO 14 PUBLICACIONES DESDE EL MEDIO QUE SE REFLEJAN EN FACEBOOK E INSTAGRAM</p>			
		<p>CAVA https://www.revistacava.com/ 2 Publicaciones en FACEBOOK 6 Publicaciones TWITTER 6 IG STORY (historias en Instagram) 2 Feed Instagram 1 Headerbanner rotativo 1 Plana digital 1 Plana forro impresa PAUTA PARA MINIMO 4 Y MAXIMO 6 PUBLICACIONES DESDE EL MEDIO QUE SE REFLEJAN EN FACEBOOK E INSTAGRAM</p>			
		<p>FOOD AND TRAVEL https://foodandtravel.mx/ 4 IG STORY (historias en Instagram) 2 Publicaciones en FACEBOOK 1 box banner 1 newsletter PAUTA PARA MINIMO 4 Y MAXIMO 6 PUBLICACIONES DESDE EL MEDIO QUE SE REFLEJAN EN FACEBOOK E INSTAGRAM</p>			



indice gráfico

		EN LAS SEMANAS QUE SE DESIGNE EN EL PERIODO DEL 1 DE AGOSTO AL 3 DE SEPTIEMBRE DE 2022 PAUTAJE DE MINIMO 30 Y MAXIMO 50 ANUNCIOS EN BANNERS, ANUNCIOS GRÁFICOS, VIDEO Y TEXTO EN FACEBOOK E INSTAGRAM DEBIENDO ENTRAR COMO EVIDENCIA REPORTES ANALÍTICOS Y CAPTURAS DE PANTALLA DE LOS ANUNCIOS TRANSMITIDOS			
			\$460,000.00	\$73,600.00	\$533,600.00

SUBTOTAL: \$460,000.00

IVA: \$73,600.00

IMPORTE TOTAL \$533,600.00

(QUINIENTOS TREINTA Y TRES MIL SEISCIENTOS PESOS 00/100 M.N.)

VIGENCIA: 45 DÍAS NATURALES

GARANTIA DE LOS SERVICIOS: LOS SERVICIOS CONTRATADOS CUMPLAN CON LAS ESPECIFICACIONES REQUERIDOS DURANTE EL PERIODO DE LA PRESTACION DEL SERVICIO

TIEMPO DE REPOSICION Y/ O REPARACION: INMEDIATO A PARTIR DE LA NOTIFICACION AL PROVEEDOR VÍA TELEFONICA O VÍA REMOTA

TIEMPO DE ENTREGA: CONFORME A LO SOLICITADO EN CADA UNA DE LAS PARTIDAS

LUGAR DE ENTREGA: LOS ENTREGABLES DEBERÁN PRESENTARSE EN LAS OFICINAS DE SECTUR, UBICADA EN PASEO DE LA FERIA 103, COL. SAN MARCOS, C.P. 20070, AGUASCALIENTES, AGS.

CONDICIONES DE PAGO: 20 DIAS NATURALES DESPUES DE HABER PRESENTADO EL CFDI

JULIO REYES ESCOBAR
GERENTE