



Poder Ejecutivo
Estado de Aguascalientes

GOBIERNO DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES
SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE ADQUISICIONES

ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES DE LA INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS POR MONTO NÚMERO DGAD-IM-51-20, RELATIVA A LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN LÍNEA PARA LA DIFUSIÓN Y PUBLICACIÓN DEL 4º INFORME DE GOBIERNO, REQUERIDO POR LA COORDINACIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y PROYECTOS Y CONVOCADA POR LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO.

En la ciudad de Aguascalientes, capital del Estado del mismo nombre siendo las **10:00** horas del día **veintiséis de agosto del año dos mil veinte**, habiéndose citado en la Sala de Juntas de la Secretaría de Administración del Estado, personal de la Dirección General de Adquisiciones adscrita a la dependencia antes mencionada (en adelante la **SAE**), personal del ente requirente siendo la Coordinación General de Planeación y Proyectos del Estado (en adelante la **CPLAP**), por el área técnica personal de la Coordinación de Comunicación Social, así como personal de la Contraloría del Estado (en adelante la **CONTRALORÍA**), y a los representantes de los proveedores invitados, cuyos nombres, cargos y firmas de los asistentes aparecen al final de la presente Acta, con fundamento en lo establecido en los artículos 64 segundo y tercer párrafo de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Aguascalientes y sus Municipios (en adelante la **Ley**) y 29 del Manual Único de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios (en adelante el **Manual**), así como en el apartado III inciso a) de la Convocatoria, se procede a celebrar el acto de **PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES** de la Invitación a Cuando Menos Tres Personas por Monto (en adelante la **Invitación**) número **DGAD-IM-51-20**.

A continuación se relacionan los proveedores que se invitaron al presente procedimiento, asentando los que presentaron y los que no presentaron proposiciones para esta invitación.

EMPRESA	REPRESENTANTE LEGAL	REPRESENTANTE Y/O FACULTADO PRESENTE	HORA DE INSCRIPCIÓN Y ENTREGA DE PROPOSICIÓN
SAMP AGENCIA PUBLICISTA Y MEDIOS, S.A. DE C.V.	Diana Blanca Pérez Niño	Si	09:24 horas
AGENCIA DE PUBLICIDAD DETTE, S.A. DE C.V.	Beatriz Adriana Quintanar Rodríguez	Si	09:24 horas
ZAPZUL, S.A. DE C.V.	Myriam Orozco López	Si	09:24 horas

Se hace constar en la presente Acta, que los **TRES** proveedores invitados a participar en el procedimiento de Invitación, entregaron proposición en tiempo y forma de acuerdo a lo establecido en la Convocatoria.

De conformidad con lo previsto por el artículo 54 fracción I de la Ley, aplicable conforme a lo dispuesto por los artículos 64 tercer párrafo de la Ley y 29 primer párrafo del Manual, así como lo señalado en el apartado VI, inciso b) subinciso b.1), de la Convocatoria, se procede a la apertura de las proposiciones presentadas,



Poder Ejecutivo
Estado de Aguascalientes

ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE LA
INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS POR MONTO NÚMERO DGAD-IM-51-20
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN LÍNEA
PARA LA DIFUSIÓN DEL 4º INFORME DE GOBIERNO
REQUERIDO POR CPLAP Y CONVOCADO POR LA SAE

señalando a continuación la documentación que presentaron y que fue solicitada en el apartado II inciso a) de la convocatoria:

Numeral	DOCUMENTO	SAMP AGENCIA PUBLICISTA Y MEDIOS, S.A. DE C.V.	AGENCIA DE PUBLICIDAD DETTE, S.A. DE C.V.	ZAPZUL, S.A. DE C.V.
1.	Escrito que contenga su Oferta Técnica , conforme a la forma establecida en el Anexo B de la convocatoria, especificando la descripción pormenorizada de los servicios requeridos, deberá presentarse en idioma español, indicando las especificaciones y características completas, deberá venir firmada en todas sus hojas, sin textos entre líneas, tachaduras o enmendaduras por el representante legal. En caso de no detallar las especificaciones en la descripción de su oferta puede anexar ficha técnica en la cual se detallen las especificaciones y características de los servicios, en caso de estar en idioma diferente al español deberá anexar su traducción, (se aceptan impresas de internet). Anexar el archivo en electrónico en memoria USB, en archivo de Word (la cual le será devuelta posterior al fallo de adjudicación).	Si presenta para su análisis 1 partida	Si presenta para su análisis 1 partida	Si presenta para su análisis 1 partida
2.	Escrito que contenga su Oferta Económica , en apego al Anexo C de la convocatoria, deberá especificar la descripción completa o remitir a la descripción pormenorizada establecida en su oferta técnica, la cual deberá contener lo siguiente: <ol style="list-style-type: none">1. La oferta deberá presentarse sin tachaduras, en moneda nacional expresando el gran total en número y letra (deberá coincidir la cantidad).2. Señalar el número de partida, cantidad y unidad de medida,3. Señalar el precio unitario, subtotal, I.V.A., total y Gran Total máximo a 2 dígitos (impresos y capturados).4. Indicar condiciones de pago (sin contravenir lo establecido en la Convocatoria).5. Indicar el tiempo para la prestación del servicio (máximo el establecido en el inciso b) del apartado IX, de la Convocatoria).6. Indicar el lugar donde se va a prestar del servicio (de conformidad con lo señalado en el inciso b) del apartado IX de la Convocatoria).	Si presenta para su análisis \$8,333.32 No incluye I.V.A. Precio unitario por pautaje	Si presenta para su análisis \$5,172.41 No incluye I.V.A. Precio unitario por pautaje	Si presenta para su análisis \$4,655.17 No incluye I.V.A. Precio unitario por pautaje



Poder Ejecutivo
Estado de Aguascalientes

ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE LA
INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS POR MONTO NÚMERO DGAD-IM-51-20
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN LÍNEA
PARA LA DIFUSIÓN DEL 4º INFORME DE GOBIERNO
REQUERIDO POR CPLAP Y CONVOCADO POR LA SAE

	<p>7. Señalar la Garantía de Calidad (Tiempo por el cual garantiza la calidad de los servicios ofertados).</p> <p>8. Tiempo de Reposición</p> <p>9. Señalar la Vigencia de la oferta.</p> <p>En caso de otorgar descuentos especiales, deberán indicarse en su oferta y reflejarse en el precio unitario de la partida (no por separado). Así mismo en caso de otorgar bienes y/o servicios sin costo para la SAE, señalar la descripción, cantidad, tiempo de entrega y/o duración.</p>			
3.	Carta Compromiso de acuerdo al Anexo D de la CONVOCATORIA .	Si presenta para su análisis	Si presenta para su análisis	Si presenta para su análisis
4.	En caso de que el representante legal o el proveedor (persona física) no asistan personalmente a la presente Invitación, podrá ser representado a través de carta poder simple, en original , firmada por éste, en la que faculte a determinada persona o personas para representarlo en el Acto de Inscripción, Apertura de Propositiones y Fallo de Adjudicación, con facultades amplias para firmar a su nombre las actas levantadas en dichos actos de acuerdo con el Anexo E de la Convocatoria.	Si presenta para su análisis	Si presenta para su análisis	Si presenta para su análisis
5.	Identificación oficial con fotografía vigente del representante legal, de la persona física en su caso y del facultado en la carta poder simple (se aceptan credencial de elector, pasaporte, cartilla militar, cédula profesional y licencia de conducir). En original o copia certificada y copia simple para su cotejo.	Si presenta para su análisis	Si presenta para su análisis	Si presenta para su análisis
6.	Escrito en el cuál acredita la personalidad legal de la empresa y del representante legal de acuerdo al Anexo F de la CONVOCATORIA .	Si presenta para su análisis	Si presenta para su análisis	Si presenta para su análisis
	<u>En caso de que el representante legal que firme los documentos que integran la proposición sea persona diferente a la registrada en el Padrón Único de Proveedores de la Administración Pública Estatal, deberá anexar copia simple del poder notarial donde acredita la personalidad legal con facultades para actos de administración o especial para la participación en procedimientos de adjudicación.</u>			



Poder Ejecutivo
Estado de Aguascalientes

ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE LA
INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS POR MONTO NÚMERO DGAD-IM-51-20
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN LÍNEA
PARA LA DIFUSIÓN DEL 4º INFORME DE GOBIERNO
REQUERIDO POR CPLAP Y CONVOCADO POR LA SAE

7.	<p>Relación que contenga como mínimo tres de sus principales clientes a los que haya realizado venta de servicios similares durante el último año; deberán contener nombres, razones o denominaciones sociales, teléfonos de los mismos, volúmenes de venta, tiempos de entrega y documentación comprobatoria, consistente en 1 comprobante fiscal digital por internet (CFDI) se requiere un CFDI por cada cliente con diferente R.F.C., se les podrán borrar los precios. Los CFDI se aceptan con una antigüedad máxima de 1 año (previo a la fecha de apertura de proposición del presente procedimiento hacia atrás). Las copias deberán reunir los requisitos fiscales establecidos por la autoridad correspondiente los cuales deberán contener los datos requeridos para la verificación de folios de comprobantes fiscales digitales. Los comprobantes fiscales deberán contener la descripción de los bienes, en caso de hacer solo referencia a un documento del cual se desprende el pago deberán anexar dicho documento. Anexo G de la convocatoria.</p> <p><u>Las copias de los CFDI, deberán ser claras, en caso de estar ilegibles se considerarán como no presentadas, de conformidad con lo establecido en el apartado IV, tercer párrafo de la convocatoria.</u></p>	Si presenta para su análisis	Si presenta para su análisis	Si presenta para su análisis
8.	<p>Deberá presentar escrito mediante el cual manifieste estar al corriente en el Cumplimiento de sus Obligaciones Fiscales de conformidad con el Anexo H de la Convocatoria.</p> <p>Así mismo el participante deberá presentar la opinión de cumplimiento de Obligaciones Fiscales Positiva, emitida por el SAT a través de Internet vigente a la fecha de apertura de proposiciones.</p>	Si presenta para su análisis	Si presenta para su análisis	Si presenta para su análisis
9.	<p>Escrito bajo protesta de decir verdad en el cual manifieste estar al corriente en el pago de cuotas patronales ante el IMSS, así mismo deberá presentar en original el documento expedido por el Instituto Mexicano del Seguro Social denominado OPINIÓN DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES FISCALES EN MATERIA DE SEGURIDAD SOCIAL, de acuerdo al Anexo J de la convocatoria.</p>	Si presenta para su análisis	Si presenta para su análisis	Si presenta para su análisis



Poder Ejecutivo
Estado de Aguascalientes

ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE LA
INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS POR MONTO NÚMERO DGAD-IM-51-20
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN LÍNEA
PARA LA DIFUSIÓN DEL 4º INFORME DE GOBIERNO
REQUERIDO POR CPLAP Y CONVOCADO POR LA SAE

	<u>En caso de no estar obligado a realizar pagos de cuotas patronales, deberá presentar un escrito en el cual señale el fundamento del documento que lo respalda y/o ampare.</u>			
10.	Escrito bajo protesta de decir verdad en el cual el proveedor, manifiesta que se encuentra al corriente en el cumplimiento de sus Obligaciones Fiscales Estatales de conformidad con el Anexo K de la convocatoria. Así mismo el proveedor deberá presentar la opinión de Situación Fiscal de Cumplimiento de obligaciones Estatales positiva , emitida por la Secretaría de Finanzas del Estado de Aguascalientes, vigente a la fecha de apertura de proposiciones.	Si presenta para su análisis	Si presenta para su análisis	Si presenta para su análisis

Se asienta que la revisión que se hace a la documentación presentada, por los proveedores fue analizada de manera cuantitativa y no cualitativa.

Se anexan a la presente Acta, copia de las ofertas económicas de los proveedores participantes.

Con fundamento en los artículos 54 fracción III, de la LEY, 30 fracción XI del Manual en relación con el apartado VI, inciso b) subinciso b.1) numeral 2., de la Convocatoria, se hace constar que la documentación presentada por los proveedores queda en poder de la convocante y ente requirente para su evaluación, emisión y notificación de fallo, el cual se dará a conocer a los participantes el día **veintisiete de agosto del año en curso a las 15:00 horas.**

No habiendo más asuntos que tratar se da por terminada la reunión siendo las **10:20 horas** del mismo día de su inicio firmando al margen o al calce en cada una de las hojas que integran la presente Acta.

Firma de los asistentes:

POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE ADQUISICIONES DE LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO:

Lic. Omar Alejandro Lucero Rodríguez,
Coordinador de Seguimiento a Procedimientos de
Contratación de la Dirección General de Adquisiciones
(Suscribe el presente documento en suplencia por ausencia de la C.P.
Bertha Alicia Gallegos Rocha, Directora General de Adquisiciones,
en cumplimiento a la designación efectuada mediante oficio DGAD/0150/2020
emitido en fecha 18 de agosto del año en curso de conformidad con el
Artículo 20 del Reglamento Interior de la Secretaría de Administración).



Poder Ejecutivo
Estado de Aguascalientes

ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE LA
INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS POR MONTO NÚMERO DGAD-IM-51-20
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN LÍNEA
PARA LA DIFUSIÓN DEL 4º INFORME DE GOBIERNO
REQUERIDO POR CPLAP Y CONVOCADO POR LA SAE

C. Ma. Trinidad Ruiz Martínez,

Jefa del Departamento de Procedimientos por
Invitación de la Dirección General de Adquisiciones de la
Secretaría de Administración del Estado.

C. Rocío Vázquez García,

Analista de Procedimientos por Invitación de la
Dirección General de Adquisiciones de la
Secretaría de Administración del Estado.

C. Héctor Armando Escareño Torres,

Analista de Procedimientos por Invitación de la
Dirección General de Adquisiciones de la
Secretaría de Administración del Estado.

POR EL ENTE REQUERENTE:

C.P. Felipe Arturo Lozano Ramírez

Coordinador Administrativo de la Coordinación
General de Planeación y Proyectos.

POR EL ÁREA TÉCNICA:

Lic. Ricardo Juárez García,

Director General de Difusión Institucional de la
Coordinación de Comunicación Social.

POR LA CONTRALORÍA DEL ESTADO:

L.A.E. Pedro de Jesús Barrera Gómez,

Auditor de la Contraloría del Estado.

REPRESENTANTES PRESENTES DE LOS PROVEEDORES PARTICIPANTES:

C. Iván Francisco Magallanes Herrera

Representante de la Empresa
SAMP AGENCIA PUBLICISTA Y
MEDIOS, S.A. DE C.V.



Poder Ejecutivo
Estado de Aguascalientes

ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE LA
INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS POR MONTO NÚMERO DGAD-IM-51-20
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN LÍNEA
PARA LA DIFUSIÓN DEL 4º INFORME DE GOBIERNO
REQUERIDO POR CPLAP Y CONVOCADO POR LA SAE

C. Maricela Franco Díaz
Representante de la Empresa
AGENCIA DE PUBLICIDAD DETTE, S.A. DE C.V.

C. Angélica María Castillo Reyes
Representante de la Empresa
ZAPZUL, S.A. DE C.V.

FIN DEL ACTA



ANEXO C
OFERTA ECONÓMICA

Fecha: 25 de AGOSTO de 2020
INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS POR MONTO NÚM. DGAD-IM-51-20

PART.	U/M	CANTIDAD MÍNIMA	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO POR PAUTAJE	SUBTOTAL	I.V.A.	TOTAL
1.-	Servicio	120	SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: PUBLICIDAD EN LÍNEA PARA DIFUSIÓN REGIONAL DEL 4TO INFORME DE GOBIERNO. EL SERVICIO CONSTA DE UN PAUTAJE MÍNIMO DE 120 ANUNCIOS, CADA UNO DE LOS ANUNCIOS EN BANNERS Y/O VIDEOS EN FACEBOOK, INSTAGRAM Y TWITTER, DEBIENDO ENTREGAR COMO EVIDENCIA REPORTES ANALÍTICOS Y CAPTURA DE PANTALLA. CAMPAÑA PUBLICITARIA POR EL PERIODO COMPRENDIDO DEL 15 AL 27 DE SEPTIEMBRE.	\$8,333.32	\$999,998.28	\$159,999.72	\$1'159,998.00

IMPORTE DEL GRAN TOTAL EN LETRA: UN MILLON CIENTO CINCUENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y OCHO PESOS 00/100 M.N.)

PART.	U/M	CANTIDAD MÁXIMA	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO POR PAUTAJE	SUBTOTAL	I.V.A.	TOTAL
1.-	Servicio	150	SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: PUBLICIDAD EN LÍNEA PARA DIFUSIÓN REGIONAL DEL 4TO INFORME DE GOBIERNO. EL SERVICIO CONSTA DE UN PAUTAJE MÍNIMO DE 150 ANUNCIOS, CADA UNO DE LOS ANUNCIOS EN BANNERS Y/O VIDEOS EN FACEBOOK, INSTAGRAM Y TWITTER, DEBIENDO ENTREGAR COMO EVIDENCIA REPORTES ANALÍTICOS Y CAPTURA DE PANTALLA. CAMPAÑA PUBLICITARIA POR EL PERIODO COMPRENDIDO DEL 15 AL 27 DE SEPTIEMBRE.	\$8,333.32	\$1'249,997.84	\$199,999.66	\$1'449,997.50

IMPORTE DEL GRAN TOTAL EN LETRA: UN MILLON CUATROCIENTOS CUARENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS 50/100 M.N.)

Condiciones de pago:	20 días posteriores a la presentación del CFDI
Vigencia de la oferta:	45 días naturales

Diana Blanca P.N.
Firma

Diana Blanca Pérez Niño
Representante Legal de la empresa SAMP AGENCIA PUBLICISTA Y MEDIOS, S.A. DE C.V.

BOULEVARD MANUEL AVILA CAMACHO 92-A
EL CONDE NAUCALPAN DE
JUAREZ 53500



25 de Agosto, 2020

COORDINACIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y PROYECTOS

Atención,
MDS. RICARDO ALFREDO SERRANO RANGEL
COORDINADOR GENERAL DE PLANEACIÓN Y PROYECTOS DEL ESTADO
PRESENTE

Partida	Cantidad	Unidad de Medida	Concepto	Precio Unitario	Subtotal	I.V.A.	Total
01	1	SERVICIO	SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: PUBLICIDAD EN LÍNEA PARA DIFUSIÓN REGIONAL DEL 4TO INFORME DE GOBIERNO. EL SERVICIO CONSTA DE UN PAUTAJE MÍNIMO DE 120 ANUNCIOS Y 150 MÁXIMOS. CADA UNO DE LOS ANUNCIOS EN BANNERS Y/O VIDEOS EN FACEBOOK, INSTAGRAM Y TWITTER, DEBIENDO ENTREGAR COMO EVIDENCIA REPORTES ANALÍTICOS Y CAPTURA DE PANTALLA. PRECIO UNITARIO: \$9,666.65 (NUEVE MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SEIS PESOS 65/100 M.N.) IVA INCLUIDO. EL MONTO MÍNIMO QUE SE PAGARÁ: \$1,159,998.00 (UN MILLON CIENTO CINCUENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y OCHO PESOS 00/100 M.N.) IVA INCLUIDO. EL MONTO MÁXIMO QUE SE PAGARÁ: \$1,449,997.50 (UN MILLON CUATROCIENTOS CUARENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS 50/100 M.N.) IVA INCLUIDO CAMPAÑA PUBLICITARIA POR EL PERIODO COMPRENDIDO DEL 15 AL 27 DE SEPTIEMBRE.	\$ 8,333.32	\$1'249,997.84	\$199,999.66	\$1'449,997.50
GRAN TOTAL:							\$1'449,997.50

(UN MILLON CUATROCIENTOS CUARENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS 50/100 M.N.)

*El pago se realizará en una sola exhibición

Número de Proveedor:	14030252
RFC:	SAP131227KI1
Razón Social:	SAMP AGENCIA PUBLICISTA Y MEDIOS SA DE CV
Vigencia de la Cotización:	45 días naturales
Condiciones de Pago:	20 días naturales posteriores a la presentación del CFDI.
Condiciones de Entrega:	Que los bienes y servicios cumplan con las especificaciones de calidad establecidas
Garantía de los bienes y/o servicios:	Durante la vigencia del contrato
Tiempo de entrega:	10 días naturales
Tiempo de reposición y/o reparación:	Inmediata
Lugar de entrega:	Ay. Manuel Gómez Morín s/n Complejo Tres Centurias, Edificio "2045". Colonia F.F.C.C. CP 20070. Aguascalientes, Ags., México

Diana Blanca P.N.

Diana Blanca Pérez Niño
Representante Legal


Bvld. Manuel Ávila Camacho 92-A Int 702. El Conde. C.P. 53500.
Naucalpan de Juárez, Edo. De México.
Tel. 5555768348 sampagencia@hotmail.com

Dette

PART.	U/M	CANTIDAD MÁXIMA	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO POR PAUTAJE	SUBTOTAL	I.V.A.	TOTAL
1.-	Servicio	150	SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: PUBLICIDAD EN LÍNEA PARA DIFUSIÓN REGIONAL DEL 4TO INFORME DE GOBIERNO. EL SERVICIO CONSTA DE UN PAUTAJE MÍNIMO DE 150 ANUNCIOS, CADA UNO DE LOS ANUNCIOS EN BANNERS Y/O VIDEOS EN FACEBOOK, INSTAGRAM Y TWITTER, DEBIENDO ENTREGAR COMO EVIDENCIA REPORTES ANALÍTICOS Y CAPTURA DE PANTALLA. CAMPAÑA PUBLICITARIA POR EL PERIODO COMPRENDIDO DEL 15 AL 27 DE SEPTIEMBRE.	\$5,172.41	\$775,862.07	\$124,137.93	\$900,000.00

IMPORTE DEL GRAN TOTAL EN LETRA: NOVECIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)

Condiciones de pago:	20 días posteriores a la presentación del CFDI
Vigencia de la oferta:	45 días naturales


Firma

BEATRIZ ADRIANA QUINTANAR RODRÍGUEZ

Representante Legal de la empresa AGENCIA DE PUBLICIDAD DETTE, S.A. DE C.V.

55 52 04 93 38 / 55 85 31 33 19

atencion_cliente@dette.mx

Paseo de las Americas 43, 3ra Sección Lomas Verdes, Naucalpan. Edo de Mex CP 53125



ANEXO C
OFERTA ECONÓMICA

Fecha: 25 de AGOSTO de 2020

INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS POR MONTO NÚM. DGAD-IM-51-20

PART.	U/M	CANTIDAD MÍNIMA	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO POR PAUTAJE	SUBTOTAL	I.V.A.	TOTAL
1.-	Servicio	120	SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: PUBLICIDAD EN LÍNEA PARA DIFUSIÓN REGIONAL DEL 4TO INFORME DE GOBIERNO. EL SERVICIO CONSTA DE UN PAUTAJE MÍNIMO DE 120 ANUNCIOS, CADA UNO DE LOS ANUNCIOS EN BANNERS Y/O VIDEOS EN FACEBOOK, INSTAGRAM Y TWITTER, DEBIENDO ENTREGAR COMO EVIDENCIA REPORTES ANALÍTICOS Y CAPTURA DE PANTALLA. CAMPAÑA PUBLICITARIA POR EL PERIODO COMPRENDIDO DEL 15 AL 27 DE SEPTIEMBRE.	\$5,172.41	\$620,689.68	\$99,310.34	\$720,000.00

IMPORTE DEL GRAN TOTAL EN LETRA: SETECIENTOS VEINTE MIL PESOS 00/100 M.N.)



55 52 04 93 38 / 55 85 31 33 19



atencion_cliente@dette.mx



Paseo de las Americas 43, 3ra Sección Lomas Verdes, Naucalpan. Edo de Mex CP 53125

**Dette****AGENCIA DE PUBLICIDAD DETTE, S.A. DE C.V.**

R.F.C. APD131217B68

PASEO DE LAS AMERICAS #43.

LOMAS VERDES 3A SECCION, C.P. 53125

NAUCALPAN DE JUÁREZ, ESTADO DE MÉXICO.

Tel. 55 5204 9338 agenciadepublicidad.dette@gmail.com

AGOSTO 25, 2020

COORDINACIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y PROYECTOS

Atención a MDS. RICARDO ALFREDO SERRANO RANGEL

Coordinador General de Planeación y Proyectos del Estado


Presente

Partida	Cantidad	Unidad de Medida	Concepto	Precio Unitario	Subtotal	I.V.A.	Total
01	1	SERVICIO	SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: PUBLICIDAD EN LÍNEA PARA DIFUSIÓN REGIONAL DEL 4TO INFORME DE GOBIERNO. EL SERVICIO CONSTA DE UN PAUTAJE MÍNIMO DE 120 ANUNCIOS Y 150 MÁXIMOS CADA UNO DE LOS ANUNCIOS EN BANNERS Y/O VIDEOS EN FACEBOOK, INSTAGRAM Y TWITTER, DEBIENDO ENTREGAR COMO EVIDENCIA REPORTES ANALÍTICOS Y CAPTURA DE PANTALLA. PRECIO UNITARIO: \$6,000 (SEIS MIL PESOS 00/100 M.N.) IVA INCLUIDO EL MONTO MÍNIMO QUE SE PAGARÁ: \$720,000.00 (SETECIENTOS VEINTE MIL PESOS 00/100 M.N.) IVA INCLUIDO EL MONTO MÁXIMO QUE SE PAGARÁ: \$900,000.00 (NOVECIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.) IVA INCLUIDO CAMPAÑA PUBLICITARIA POR EL PERIODO COMPRENDIDO DEL 15 AL 27 DE SEPTIEMBRE.	\$ 5,172.41	\$ 775,862.07	\$ 124,137.93	\$ 900,000.00
GRAN TOTAL:							\$ 900,000.00

*El pago se realizará en una sola exhibición

(NOVECIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)

Número de Proveedor:	14033002
RFC:	APD131217B68
Razón Social:	AGENCIA DE PUBLICIDAD DETTE SA DE CV
Vigencia de la Cotización:	45 días naturales
Condiciones de Pago:	20 días naturales a partir de la presentación del CFDI.
Condiciones de Entrega:	Que los bienes y servicios cumplan con las especificaciones de calidad establecidas
Garantía de los bienes y/o servicios:	Durante la vigencia del contrato
Tiempo de entrega:	10 días naturales
Tiempo de reposición y/o reparación:	Inmediata
Lugar de entrega:	Av. Manuel Gómez Morín s/n Complejo Tres Centurias, Edificio "2045". Colonia F.F.C.C. CP 20070. Aguascalientes, Ags., México


Beatriz Adriana Quintanar Rodríguez
Representante Legal

ZAPZUL, S.A. DE C.V.

R.F.C. ALE940208H24



COORDINACIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y PROYECTOS

CDMX a 25 de Agosto del 2020

MDS. RICARDO ALFREDO SERRANO RANGEL
COORDINADOR GENERAL DE PLANEACIÓN Y PROYECTOS DEL ESTADO
P R E S E N T E

Partida	Cantidad	Unidad de Medida	Concepto	Precio Unitario	Subtotal	I.V.A.	Total
01	1	SERVICIO	SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: PUBLICIDAD EN LÍNEA PARA DIFUSIÓN REGIONAL DEL 4TO INFORME DE GOBIERNO. EL SERVICIO CONSTA DE UN PAUTAJE MÍNIMO DE 120 ANUNCIOS Y 150 MÁXIMOS CADA UNO DE LOS ANUNCIOS EN BANNERS Y/O VIDEOS EN FACEBOOK, INSTAGRAM Y TWITTER, DEBIENDO ENTREGAR COMO EVIDENCIA REPORTES ANALÍTICOS Y CAPTURA DE PANTALLA. PRECIO UNITARIO: \$ 5,400.00 (CINCO MIL CUATROCIENTOS PESOS 00/100 M.N.) IVA INCLUIDO EL MONTO MÍNIMO QUE SE PAGARÁ: \$648,000.00 (SEISCIENTOS CUARENTA Y OCHO MIL PESOS 00/100 M.N.) IVA INCLUIDO EL MONTO MÁXIMO QUE SE PAGARÁ: \$810,000 (OCHOCIENTOS DIEZ MIL PESOS 00/100 M.N.) IVA INCLUIDO CAMPAÑA PUBLICITARIA POR EL PERIODO COMPRENDIDO DEL 15 AL 27 DE SEPTIEMBRE.	\$ 4,655.17	\$ 698,275.86	\$ 111,724.14	\$ 810,000.00
GRAN TOTAL:							\$ 810,000.00

(OCHOCIENTOS DIEZ MIL PESOS 00/100 M.N.)

*El pago se realizará en una sola exhibición

Número de Proveedor:	14033006
RFC:	ALE940208H24
Razón Social:	ZAPZUL SA DE CV
Vigencia de la Cotización:	45 días naturales
Condiciones de Pago:	20 días naturales a partir de la presentación del CFDI.
Condiciones de Entrega:	Que los bienes y servicios cumplan con las especificaciones de calidad establecidas
Garantía de los bienes y/o servicios:	Durante la vigencia del contrato
Tiempo de entrega:	10 días naturales
Tiempo de reposición y/o reparación:	Inmediata
Lugar de entrega:	Av. Manuel Gómez Morín s/n Complejo Tres Centurias, Edificio "2045". Colonia F.F.C.C. CP 20070. Aguascalientes, Ags., México

ELIA RUIZ DE LA FUENTE
Representante Legal

HAMBURGO N° 26, INTERIOR 401. COLONIA JUÁREZ C.P. 06600. CUAUHTÉMOC, CDMX.
TEL. 55 5357 2984 ZAPZUL@YAHOO.COM



ANEXO C OFERTA ECONÓMICA

Fecha: 25 de AGOSTO de 2020

INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS POR MONTO NÚM. DGAD-IM-51-20

PART.	U/M	CANTIDAD MÍNIMA	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO POR PAUTAJE	SUBTOTAL	I.V.A.	TOTAL
1.-	Servicio	120	SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: PUBLICIDAD EN LÍNEA PARA DIFUSIÓN REGIONAL DEL 4TO INFORME DE GOBIERNO. EL SERVICIO CONSTA DE UN PAUTAJE MÍNIMO DE 120 ANUNCIOS, CADA UNO DE LOS ANUNCIOS EN BANNERS Y/O VIDEOS EN FACEBOOK, INSTAGRAM Y TWITTER, DEBIENDO ENTREGAR COMO EVIDENCIA REPORTES ANALÍTICOS Y CAPTURA DE PANTALLA. CAMPAÑA PUBLICITARIA POR EL PERIODO COMPRENDIDO DEL 15 AL 27 DE SEPTIEMBRE.	\$ 4,655.17	\$ 558,620.69	\$ 89,379.31	\$ 648,000.00

IMPORTE DEL GRAN TOTAL EN LETRA: SEISCIENTOS CUARENTA Y OCHO MIL PESOS 00/100 M.N.)

PART.	U/M	CANTIDAD MÁXIMA	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO POR PAUTAJE	SUBTOTAL	I.V.A.	TOTAL
1.-	Servicio	150	SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: PUBLICIDAD EN LÍNEA PARA DIFUSIÓN REGIONAL DEL 4TO INFORME DE GOBIERNO. EL SERVICIO CONSTA DE UN PAUTAJE MÍNIMO DE 150 ANUNCIOS, CADA UNO DE LOS ANUNCIOS EN BANNERS Y/O VIDEOS EN FACEBOOK, INSTAGRAM Y TWITTER, DEBIENDO ENTREGAR COMO EVIDENCIA REPORTES ANALÍTICOS Y CAPTURA DE PANTALLA. CAMPAÑA PUBLICITARIA POR EL PERIODO COMPRENDIDO DEL 15 AL 27 DE SEPTIEMBRE.	\$ 4,655.17	\$ 698,275.86	\$ 111,724.14	\$ 810,000.00

IMPORTE DEL GRAN TOTAL EN LETRA: OCHOCIENTOS DIEZ MIL PESOS 00/100 M.N.)

Condiciones de pago:	20 días posteriores a la presentación del CFDI
Vigencia de la oferta:	45 días naturales

Firma

ELIA RUIZ DE LA FUENTE
Representante Legal de la empresa ZAPZUL, S.A. DE C.V.

Hamburgo 26 - 401, Juárez C.P.: 06600 Cuauhtemoc, CDMX